

## 別表 2

## 第二次審査基準【プレゼンテーション】

社

## 1 評価点（審査基準に配点が明記されていないものは下表による。）

5点	4点	3点	2点	1点
大変優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている

※ 重要項目 1・2・3は、配点を2倍とする。

## 2 審査項目（評価点が同点の場合は優先順位の高い項目の得点が高い順に順位とする。）

優先順位	審査項目	審査基準	得点
1	体験コンテンツ 【重要項目①】	○業務の目的や内容を十分に理解しており、実現性のある魅力的な提案であるか ○進行計画は適切であるか	【配点2倍】 ／10点
2	イベントテーマ 【重要項目②】	○業務の目的や内容を十分に理解しており、革新的かつ独創的な提案であるか	【配点2倍】 ／10点
3	ステージショー 【重要項目③】	○ステージショーは、防災知識を楽しく学べるステージプログラムとなっているか。	【配点2倍】 ／10点
4	受託実績	過去5年間（令和3年度から令和7年度）の官公庁からの受託実績について 防災イベント※の企画・運営実績がある 5点 防災以外のイベント※の企画・運営実績がある 3点 イベント※の企画・運営実績がない 0点 ※イベント…単に訓練や講習、セミナーの実施にとどまらない、外部の出展、一般の参加者及び来場者の管理運営を含む催しであること。	／5点
5	提案金額	契約上限額と、差が10%以上 5点 契約上限額と、差が5%以上10%未満 3点 契約上限額と、差が5%未満 1点 金額に妥当性なし 0点	／5点
6	請負体制	○区の求める業務に照らし、適正な請負を行うための実施体制が整っており、業務委託の目的を十分に理解しているか	／5点
7	イベント連携	○「いたばしウォーキング大会」との連携を想定した提案内容になっているか	／5点
8	その他提案内容	○提案内容に創意工夫があり、具体的なものとなっているか ○参加者の増加につながる提案であるか ○会場レイアウトは実現可能なものであるか	／5点
9	営業拠点の所在地	区内に営業拠点である本店または支店を有する 2点 なし 0点	／2点
10	財務状況	自己資本比率が40%以上 3点 自己資本比率が20パーセント以上40%未満 2点 自己資本比率が20パーセント未満 1点	／3点
評価点（第二次審査）			／60点

採点者署名