

---

# （仮称）ときわ台駅周辺地区 まちづくりマスタープラン

---

[案]

令和 7 年 12 月

ときわ台駅周辺地区まちづくり協議会

# はじめに

※今後、「はじめに」として  
会長挨拶を作成予定

ときわ台駅周辺地区まちづくり協議会  
会 長 岩 崎 忠 雄

# 目 次

|     |                                |    |
|-----|--------------------------------|----|
| 1   | 地区の現況（案） .....                 | 1  |
| 1-1 | 地区の位置づけ.....                   | 1  |
| 1-2 | 地区の現況・特性.....                  | 2  |
| 2   | まちづくりの目標（案） .....              | 4  |
| 2-1 | まちの将来像.....                    | 4  |
| 2-2 | まちづくりの目標.....                  | 6  |
| 3   | まちづくりの課題（案） .....              | 7  |
| 4   | まちづくりの方針と提言（案） .....           | 11 |
| 目標1 | 安全で円滑な交通環境が構築されたまち.....        | 11 |
| 目標2 | 人と人がつながり、みんなでつくるやすらぎのあるまち..... | 15 |
| 目標3 | 多様な世代が楽しく暮らせる心ときめくまち.....      | 18 |
| 目標4 | 美しい景観と良好な住環境が保全されたまち.....      | 20 |
| 目標5 | 歴史・文化・芸術の魅力と個性が輝くまち.....       | 23 |
| 5   | マスタープランの体系（案） .....            | 25 |
|     | 参考資料 .....                     | 26 |

# 1 地区の現況（案）

## 1-1 地区の位置づけ



### 1 地区の位置

ときわ台駅周辺地区は、板橋区南部のほぼ中央に位置しています。

地区の中心には東武東上線のときわ台駅があり、主要ターミナル駅である池袋駅まで5駅、約10分でアクセスできます。

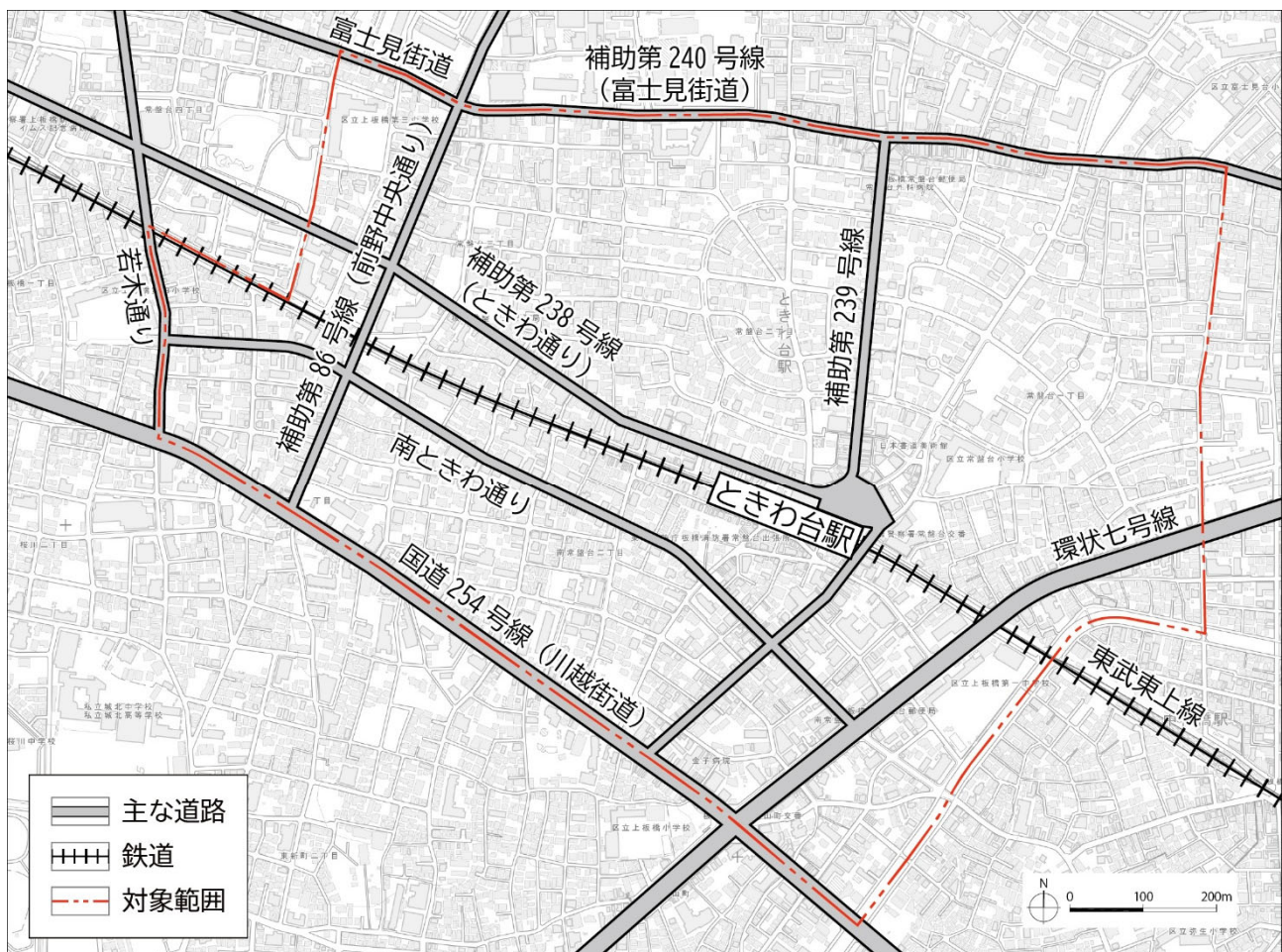
位置図



### 2 対象範囲

対象範囲は、東側が石神井川、南側が国道254号線（川越街道）、西側が若木通り及び平和公園、北側が富士見街道に囲まれた、約99haのエリアです。

対象範囲図



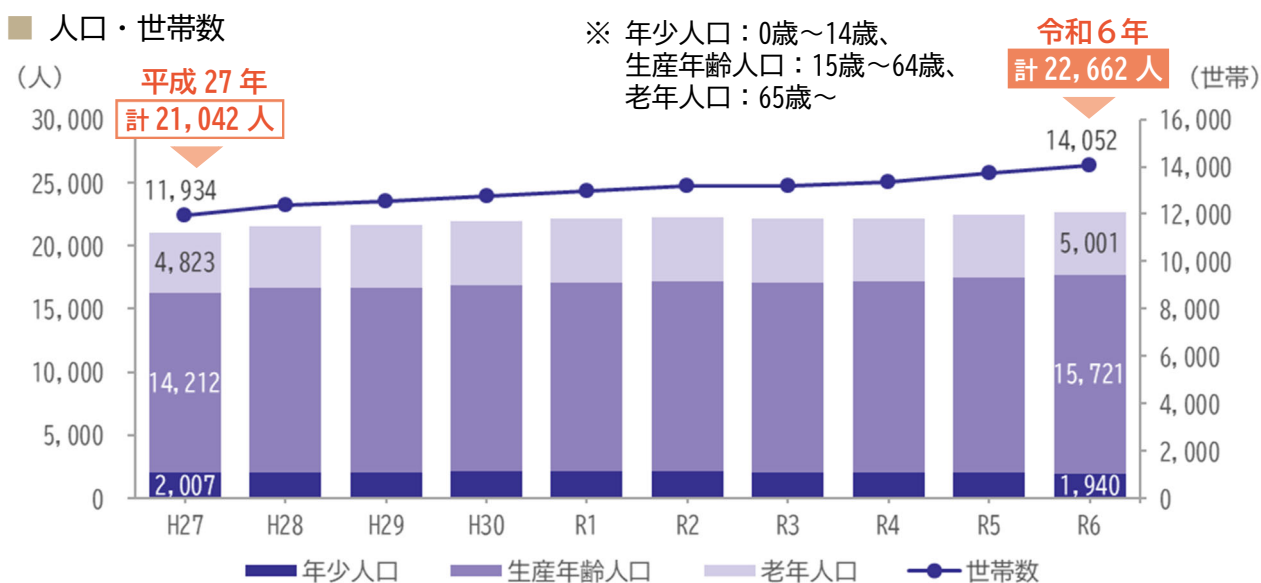


## 1-2 地区の現況・特性



### 1 人口・世帯数

令和6年の人口・世帯数は、22,662人、14,052世帯となっています。また、平成27年からの10年間で約1,600人、約2,000世帯増加しており、全年齢層で人口が増加しています。



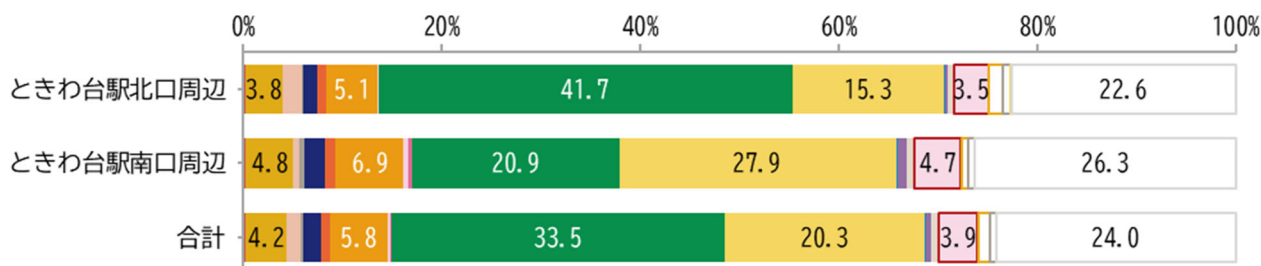
[出典：住民基本台帳を基に作成]

### 2 土地利用

都市づくりビジョン（平成30年3月策定）では、上板橋・ときわ台エリアは、「駅を中心に発展した商店街や計画的に整備された住宅地や中小の工場等が立地する住工が混在する多様な土地利用があるエリア」とされています。

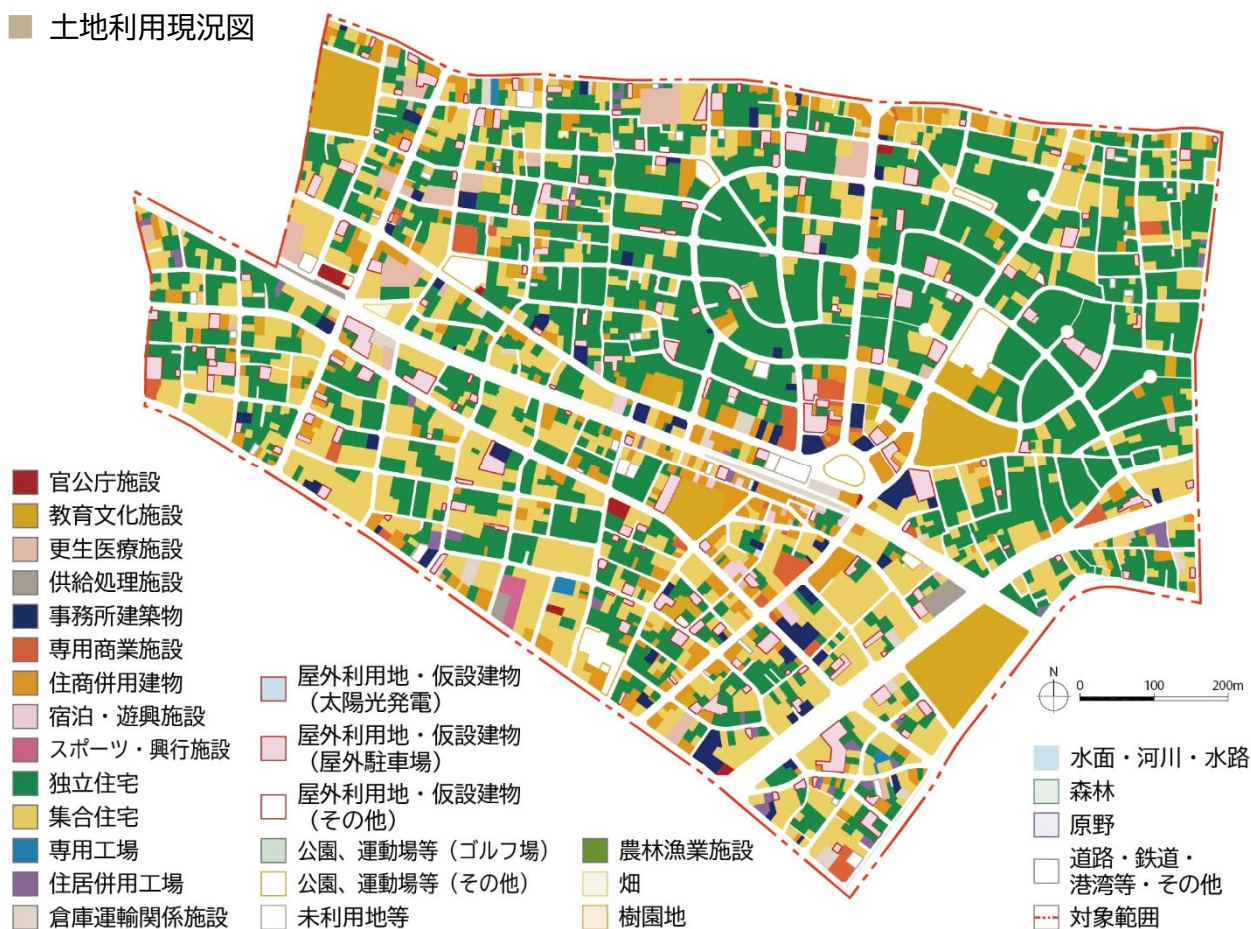
土地利用現況図では、ときわ台駅北口周辺は独立住宅、ときわ台駅南口周辺は集合住宅が多く、駅前には住商併用、宿泊・遊興施設等が多くなっています。また、土地利用構成比グラフでは、北口周辺は独立住宅が約4割で最も多く、南口周辺は集合住宅が約3割で最も多くなっています。

#### ■ 土地利用構成比グラフ



[出典：土地利用現況調査（令和3年、東京都）]

## ■ 土地利用現況図

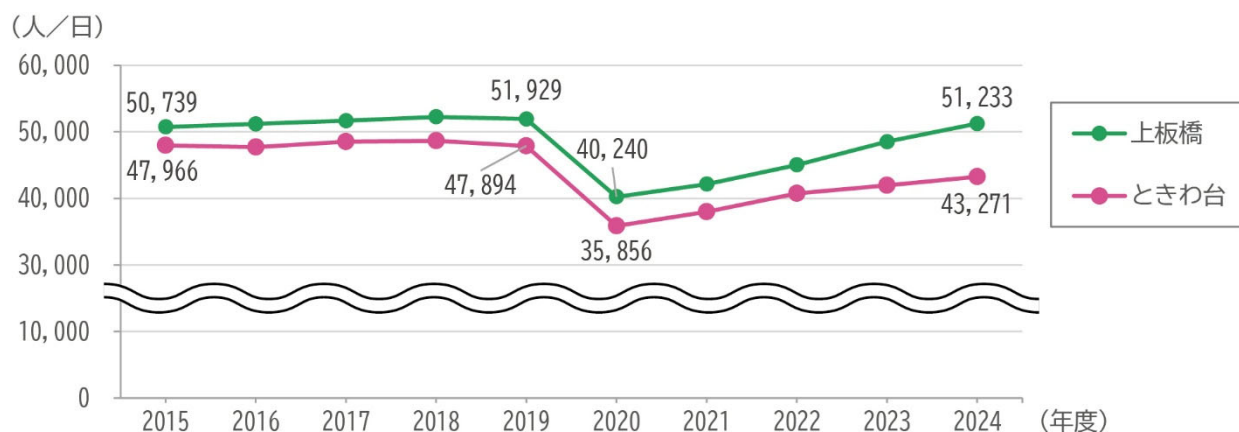


[出典：土地利用現況調査（令和3年、東京都）]

## 3 駅の乗降客数

ときわ台駅の乗降客数は近隣駅とほぼ同じように推移しています。また、2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で乗降客数が減少しましたが、その後は徐々に回復しつつあります。

### ■ 駅の乗降客数の推移



[出典：東武鉄道（株）ホームページ]

## 2 まちづくりの目標（案）

### 2-1 まちの将来像



ときわ台駅周辺地区では、まちの将来像として、キャッチフレーズを「“と”なりどうし “き”ずな深め “わだい”を共有できる やさしいまち ときわ台」に設定するとともに、まちづくりのテーマを5つの分野ごとに設定します。

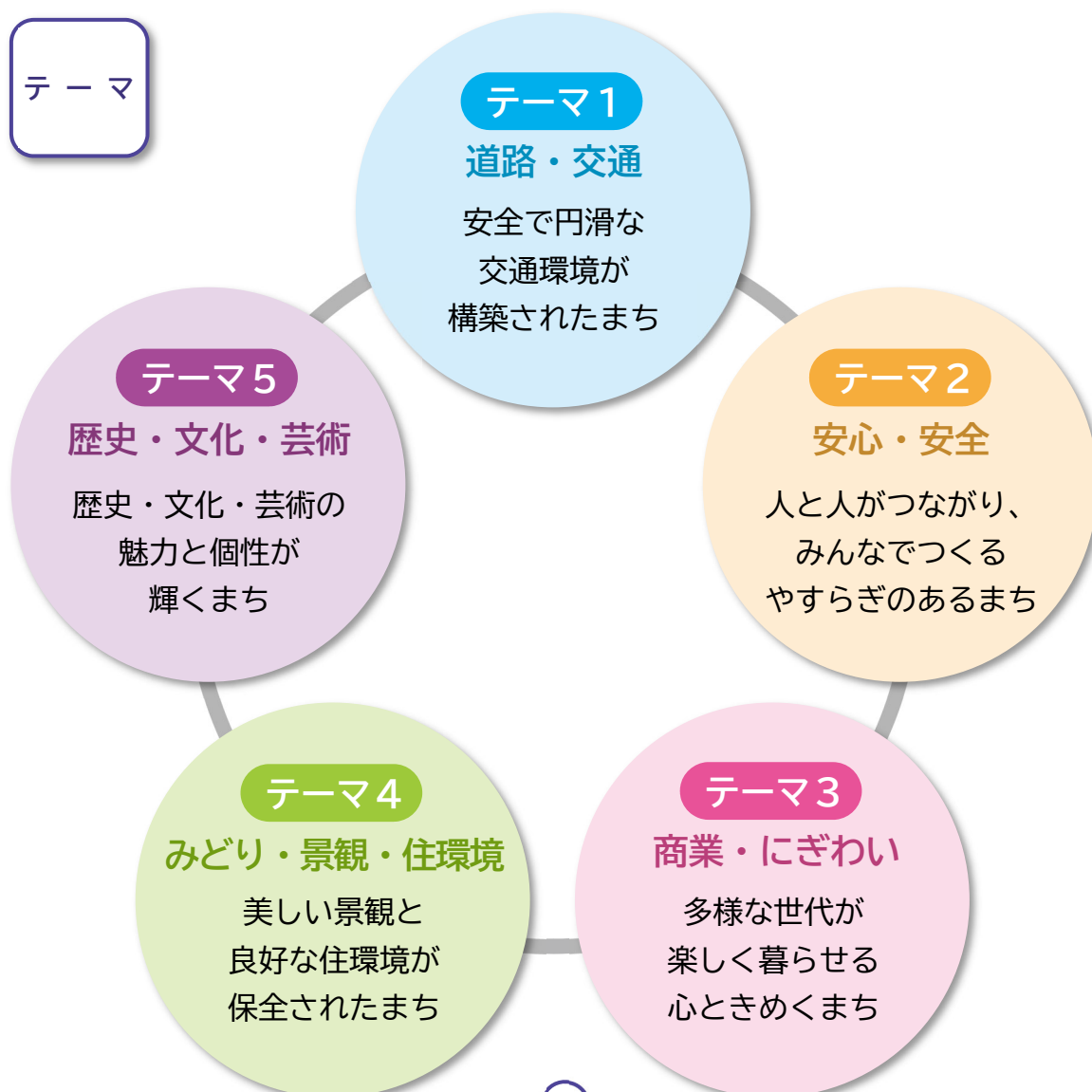
また、「拠点（点）」、「軸（線）」、「ゾーン（面）」により、まちの骨格を形成します。

#### ■ キャッチフレーズとテーマ（案）

キャッチ  
フレーズ

“と”なりどうし  
“き”ずな深め  
“わだい”を共有できる  
やさしいまち ときわ台




テ マ





■ まちづくり方針図 [まとめ] (案)



|  |  |  |
|--|--|--|
|   | <p><b>[道路・交通拠点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北口駅前広場の充実と公共交通の利便性の向上</li> </ul>   |  <p><b>[みどり・景観・住環境ゾーン]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・常盤台住宅地、石神井川の桜並木等の美しい景観・街並みの継承・活用と良好な住環境の維持・充実</li> </ul>         |
| <br> | <p><b>[道路・交通軸]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東上線の立体化の促進</li> <li>・円滑な道路ネットワークと、安全で快適な歩行者空間が連続した歩行者ネットワークの形成</li> </ul> |  <p><b>[みどり・景観・住環境軸]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・常盤台住宅地のプロムナードの保存・活用と回遊性の向上</li> <li>・南ときわ通りのモクレン並木の魅力発信</li> </ul> |
|   | <p><b>[安心・安全拠点／ゾーン]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災・減災や防犯まちづくりの推進と、子どもや子育て世帯に優しく、学び・遊べる環境づくりの推進</li> </ul>            |  <p><b>[歴史・文化拠点]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・天祖神社等の特色ある歴史・文化の継承と、まちのシンボルとしての魅力の向上・発信</li> </ul>                     |
|   | <p><b>[商業・にぎわい拠点／ゾーン]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業施設の充実や商店街の活性化による買い物利便性の向上と、イベント・祭りの継続・発展によるにぎわいの創出</li> </ul>    |  <p><b>[歴史・文化軸]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空間の創出による天祖神社の参道の魅力や回遊性の向上と、誘客の促進</li> </ul>                             |

## 2-2 まちづくりの目標



ときわ台駅周辺地区が目指すまちの姿として、まちの将来像に基づき、5つのテーマごとにまちづくりの目標を設定します。

### 目標 1 安全で円滑な交通環境が構築されたまち

- 南北を快適に移動できる歩きやすいまちをめざします。
- 人や車が安全・円滑に移動できるまちをめざします。
- 公共交通の利便性が高いまちをめざします。

### 目標 2 人と人がつながり、みんなでつくるやすらぎのあるまち

- 地域が連携・協力した防災対策と防犯対策が充実したまちをめざします。
- 子どもや子育て世帯に優しく、学び・遊べるまちをめざします。

### 目標 3 多様な世代が楽しく暮らせる心ときめくまち

- 買い物に便利で、にぎわいが創出されたまちをめざします。
- 多様な世代が集まり、楽しく暮らせる憩いと交流のあるまちをめざします。

### 目標 4 美しい景観と良好な住環境が保全されたまち

- 美しい景観・街並みが継承されるまちをめざします。
- 良好な住環境が維持・充実されたまちをめざします。

### 目標 5 歴史・文化・芸術 の魅力と個性が輝くまち

- ときわ台の特色ある歴史・教育・文化を継承・発信していくまちをめざします。
- ときわ台らしい文化・芸術を活かしたおしゃれなまちをめざします。

### 3 まちづくりの課題（案）

まちづくりの目標の実現にあたり、地区の現況・特性等を踏まえ、5つのテーマごとにまちづくりの課題を整理します。

#### 課題 1 道路・交通

##### （1）踏切対策の充実

- 踏切による南北の分断の解消
- 歩行者・自転車・自動車の混在による踏切の混雑や事故の解消
- 開かずの踏切の解消

##### （2）道路の改善

- 駅南口の道路網の見直し・改善
- 駅南口におけるバスの走行環境の改善
- 狭あい道路・一方通行の解消
- 生活道路における自動車のスピード抑制



▲ ときわ台駅近傍の踏切  
（第 22 号踏切）

##### （3）歩行者空間の確保

- 駅南口における歩行者空間の確保と安全性の向上  
（狭あい道路の解消、路上駐車・駐輪の抑制）
- 歩道の連続性の確保
- 歩きやすい環境の充実



▲ 北口駅前広場

##### （4）自転車交通の改善

- 駅周辺の駐輪場不足の解消
- 自転車利用者のルールの周知・徹底（スピード・路上駐輪の抑制）

##### （5）公共交通の充実

- 駅南口へのバスのアクセス道路の確保とバス路線等の充実
- 駅南側の交通案内看板の改善

##### （6）駅前広場等の充実・活用

- 北口駅前広場の更なる景観の改善及び適正な維持管理
- 南口駅前の機能の改善



## 課題 2 安心・安全

### (1) 防災性の向上

- 空き家の適切な維持管理
- 倒壊の恐れのある危険な塀の解消
- 激甚化・頻発化する自然災害に対応した防災・減災対策の充実
- 地域が連携・協働した防災拠点の確保と運営

### (2) 防犯性の向上

- 地域が連携した防犯対策の継続・拡充
- 防犯カメラの充実

### (3) コミュニティ・子育て環境の充実

- 町会・商店会の高齢化への対策
- 子どもや高齢者が集う場、交流する場の充実
- 子育てしやすい環境の充実・活用



▲ 避難所（常盤台小学校）

## 課題 3 商業・にぎわい

### (1) 商店街の活性化

- 北口・南口商店街におけるまちのニーズに合った施設・機能の誘致
- 地元住民による商店街への愛着の醸成
- 各商店会の連携・協力体制の強化

### (2) 賑わいの創出

- 駅前や商店街における賑わいの創出と魅力の発信
- 近隣周辺駅、地区、商店街等との一体的な連携



▲ 天祖神社の祭礼

### (3) 祭り・イベントの継続・拡充

- 天祖神社の祭礼を活用した賑わいの創出・維持
- 駅北口で開催されるイベントの継続・拡充
- 北口駅前広場のイベントを開催しやすい環境への改善及び有効活用

## 課題 4 みどり・景観・住環境

### (1) 景観・まちなみの保全と活用

- まちのシンボルとなる北口駅舎や周辺の景観の維持
- 南口駅舎や南口駅前の魅力の向上
- 住宅地の良好な景観の維持
- 景観の阻害要因となる電柱・電線の撤去

### (2) 住環境の維持

- 地域の清掃・美化活動の充実
- 地域住民の協力による街路樹の保全と管理
- 空き家・空き地の適正な管理

### (3) 公園の充実と活用

- 子どもたちの遊び場や人が集う場として活用できる公園機能の充実
- 利用者の少ない公園の認知度の向上と有効活用

### (4) 公共施設・公共サービスの充実と活用

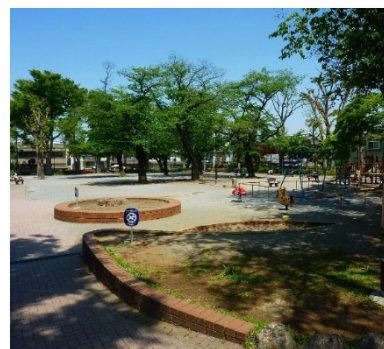
- 駅周辺への行政サービス機能・公共機関の誘導・集積による利便性の向上
- 駅周辺の公衆トイレの充実
- 公共施設跡地の有効活用
- 常盤台小学校・常盤台公園・旧中央図書館跡地の一体的な活用



▲ 北口駅舎



▲ プロムナード



▲ 常盤台公園

## 課題 5 歴史・文化・芸術

### （１）歴史・教育・文化の継承と発信

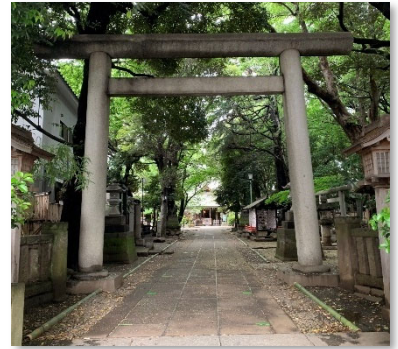
- 天祖神社の祭礼の子どもたちへの継承
- 地域の歴史・教育・文化の継承と発信

### （２）芸術の活用

- 特徴ある建築物の維持管理と活用
- 美術館や絵本・アート等のまちづくりへの活用

### （３）ときわ台の魅力の発見・発信

- ときわ台の名所・名物や魅力の発見・発信



▲ 天祖神社

## 4 まちづくりの方針と提言（案）

まちの将来像やまちづくりの目標の具体化に向けて、まちづくりの体系に基づき、5つのテーマごとにまちづくりの方針や提言を整理します。

### テーマ1 道路・交通

#### 目標 1 安全で円滑な交通環境が構築されたまち

##### 方針1 南北を安全・快適に移動できる環境の充実

###### ● 踏切問題と地域の分断の解消

- ① 踏切の混雑・事故の解消や踏切による南北の分断の解消を図るため、周辺環境に配慮し、東上線の立体化（鉄道の高架化または地下化）を促進します。
- ② 将来の鉄道立体化を見据えつつ、北口の駅舎については、今後もまちのシンボルとして保存できる可能性も踏まえて、その在り方について検討をするよう関係機関に促します。
- ③ 狭小な人道踏切（第23号踏切、第24号踏切）の拡幅など安全性確保に向け、関係機関への働きかけを行います。
- ④ 南北の移動の円滑化に向け、歩行者の回遊性の向上を図ります。
- ⑤ 将来の鉄道立体化を見据えた、適切な土地利用を検討します。

##### 方針2 人や車が安全・円滑に移動できる交通環境の整備

###### ● 円滑な道路ネットワークの整備

- ① 歩行者や自転車、自動車等が円滑に移動できるよう、道路ネットワークの充実を図ります。
- ② 駅へのアクセス性の向上を図るため、駅南口の道路網の整備を検討します。
  - ・ 駅にアクセス可能な主要生活アクセス道路の整備の検討
  - ・ 車の交通規制（一方通行、歩行者専用等）の検討 など
- ③ 中板橋駅とのアクセス（環状七号線周辺）改善を図ります。
- ④ プロムナードの回遊性を高めるため、プロムナードの連続化を図ります。

- 幹線道路や身近な生活道路の整備

- ① 幹線道路や身近な生活道路の拡幅・整備を促進し、安全で快適な道路空間の確保を図ります。
  - ・ 補助第240号線（富士見街道）、富士見街道、補助第86号線（前野中央通り）等の整備等促進 など

- 歩行者空間と歩行者ネットワークの形成

- ① 歩道や歩道橋等の整備により、安全で快適な歩行者空間の形成を図ります。
  - ・ 歩道橋の整備促進（国道254号線（川越街道））
- ② 歩行者空間の連続性の確保による歩行者ネットワークを形成し、周辺地域との回遊性の向上を図ります。

- 歩きたくなるまちづくり・健康づくりの推進

- ① 歩行者空間・歩行者ネットワークや公園の充実により、歩きたくなり、健康づくりにも貢献できる環境を整備します。

- 自転車利用環境の向上

- ① 安全・快適な自転車走行空間を確保するため、車道への自転車レーンやナビマーク等の整備を推進します。
- ② 駅周辺では、自転車の利便性を確保するため、駅や商店街利用者等の駐輪場の整備を推進します。

- 交通ルールの周知・徹底

- ① 自転車の危険な走行や歩行者空間への路上駐輪を抑制するため、地域が連携・協力しながら、自転車利用者への交通ルールの周知・徹底を推進します。
- ② 生活道路における自動車のスピードを抑制するため、必要な交通安全対策を検討します。

### 方針3 公共交通の利便性の向上

#### ● 鉄道やバスの利便性の向上

- ① 南北のアクセス性を向上させるため、駅周辺の歩行者動線の改善を図ります。
- ② バス路線やバス停の充実等、バスの利便性向上に向け関係機関への働きかけを行います。
  - ・ 南ときわ通りへのバス停・バス路線の整備促進等
- ③ 道路の拡幅等により、バスが安全・円滑に通行できるよう、ゆとりある道路空間の確保を図ります。

#### ● 駅前広場等の充実

- ① 公共交通の利便性の向上や、駅前のさらなるにぎわいの創出のため、北口駅前広場の改修や、南口駅前広場の整備を検討します。
  - ・ 北口駅前広場の噴水・樹木・公衆トイレの改善
  - ・ 北口駅前広場のバス・タクシー・一般車の動線の分離と改善
  - ・ にぎわい・交通・防災等の機能の充実 など





■ 道路・交通のまちづくりの方針図（案）



## テーマ2 安心・安全

### 目標 2 人と人がつながり、みんなでつくるやすらぎのあるまち

#### 方針1 地域の防災・防犯力が高く、安心・安全で住みやすい環境の整備

##### ● 防災・減災の推進

- ① 災害時の安全性を向上させるため、良好な住環境の整備を推進します。
  - ・密集した木造住宅や、危険なブロック塀、空き家等の解消
  - ・住宅の耐震改修の促進
  - ・無電柱化の推進（補助第240号線（富士見街道）、富士見街道、プロムナード等） など
- ② 地域の防災機能を強化し、地震・火災等の災害への備えを向上させます。
  - ・公園の防災機能の充実
  - ・民間避難所の活用
  - ・消防設備・体制の充実（消火器、緊急連絡・通報体制、災害用備蓄等）
  - ・防災教育・周知の徹底（防災訓練、子ども向け防災イベント、消火器マップ等） など

##### ● 防犯まちづくりの推進

- ① 犯罪の発生を未然に抑制するため、暗い場所や見通しの悪い空間の解消を図ります。
- ② 地域の防犯機能の強化のため、地域ぐるみで取り組む防犯まちづくりを推進します。
  - ・民間交番の活用
  - ・地域住民の連携・協力による防犯パトロールや子どもの見守り隊等の充実
  - ・防犯設備・体制の充実（防犯カメラ、ステッカー等） など

## 方針2 子どもや子育て世帯に優しく、学び・遊べる環境づくりの推進

### ● 子育てにやさしい地域づくり

- ① 若い世代や子育て世代を呼び込むため、都心に近い立地や交通利便性を活かしつつ、学校施設や保育・学童施設の充実や、地域で子育てを支える仕組みの充実により、子どもや子育てにやさしい地域づくりを推進します。

#### 具体的な取組例

- ・学校の空き教室を活用した保育・学童施設等
- ・子育て世代に選ばれる魅力的な小学校づくり
- ・子育て世帯向けの住宅の誘導 など

### ● 子どもの遊び場の確保

- ① 身近な公園等におけるスポーツ・運動遊びの機能の充実により、子どもの遊び場の確保を図ります。

#### 具体的な取組例

- ・遊具の充実
- ・ボール遊び
- ・スケートボード
- ・BMX
- ・スポーツイベント など

- ② スポーツ・運動遊びを通じて、子どもから高齢者まで、多世代の交流を促進します。





## ■ 安心・安全のまちづくりの方針図（案）



## テーマ3 商業・にぎわい

## 目標3 多様な世代が楽しく暮らせる心ときめくまち

## 方針1 買い物利便性の向上とにぎわいの創出

## ● 駅前の商業施設の充実と商店街の活性化

- ① 駅前にまちのニーズに合った買い物や飲食を楽しめる商業施設を集積させ、生活拠点としての商店街の利便性や魅力の向上を図ります。
- ② 地域や商店街が連携しながら、駅舎、駅前広場、商業施設等の駅まち空間を活用したにぎわいの創出と魅力の発信を促進します。

## ● イベント・祭りの継続・発展

- ① 商店街や天祖神社等が連携・協力しながら、イベント・祭りの継続・充実や、次世代への継承により、まちのにぎわいを創出します。
- ② イベントの活用に向けたスペース確保のため、北口駅前広場の改修等により、北口の駅前広場の充実を図ります。

## 具体的な取組例

- ・ 店舗情報の発信
- ・ 空き店舗対策の検討
- ・ 子どもから大人まで、家族で参加できるイベントの検討
- ・ 南北一体的なイベントの検討
- ・ 若者向けのイベントの検討
- ・ 地元企業をスポンサーとしたイベントの検討
- ・ SNSを活用したイベント・祭りの周知  
（子どもダンスイベント、マルシェ、バル等） など



## 方針2 多様な世代が集う交流拠点の充実

## ● 多世代が交流するたまり場、憩いの場の充実や地域コミュニティの形成

- ① 子どもから若者、子育て世代、高齢者、外国人など、多様な住まい方や働き方に応じた暮らしを実現し、互いに交流できるよう、駅前やまちなかにたまり場、憩いの場の充実や地域コミュニティの形成を図ります。

## 商業・にぎわいのまちづくりの方針図（案）





テーマ4 みどり・景観・住環境

目標 4 美しい景観と良好な住環境が保全されたまち

方針1 美しい景観・街並みの継承

● 景観・街並みの保全と維持管理

- ① まちのシンボルとなるとときわ台駅舎や駅前広場、住宅地の良好な景観・街並みの保全や維持管理を進めます。
- ② 常盤台住宅地のクルドサック、プロムナード、ロードベイ等の維持・向上を図ります。
- ③ 石神井川沿いの桜並木や店舗等の一体的な活用を図ります。
- ④ ときわ台駅南口の並木道の魅力発信を進めます。  
・南ときわ通りのモクレン並木の魅力発信 など
- ⑤ 公園、緑地等のみどりや自然を活かし、居心地の良い空間を創出します。

● 公民連携による景観の向上

- ① 南口駅舎の利便性・景観の向上を図るため、関係機関へ働きかけを行います。
- ② 南口駅前の緑化等による潤いのある景観の形成を図ります。

方針2 良好な住環境の維持・充実

● 地域住民による美化活動や維持管理活動の充実

- ① 良好な住環境を維持するため、地域住民による公園や道路、街路樹、ごみ集積所等の景観・街並み等の保全・美化活動の充実を図ります。
- ② 住環境の悪化を防止するため、空き家・空き地等が適切に維持管理されるよう、周知・啓発を図ります。

● 公園の機能の充実と利用促進

- ① 子どもたちが球技で遊べるよう、公園のスポーツ機能の充実を図ります。
- ② 公園のイベント等への活用により、利用促進を図ります。
- ③ 誰もが公園を安心・安全に利用できるよう、公園利用者のマナー向上を図ります

● 公共施設・行政サービス機能の充実

- ① 住民やときわ台駅の利用者の利便性を向上させるため、必要な公共施設・行政サービス機能の充実を図ります。
- ② 旧中央図書館跡地の有効活用と常盤台小学校・常盤台公園との一体的な活用等により、ときわ台の魅力向上を図ります。
- ③ 上板橋第一中学校の改築を契機とした地域の連携を促進します。



## ■ みどり・景観・住環境のまちづくりの方針図（案）



## テーマ5 歴史・文化・芸術

### 目標5 歴史・文化・芸術の魅力と個性が輝くまち

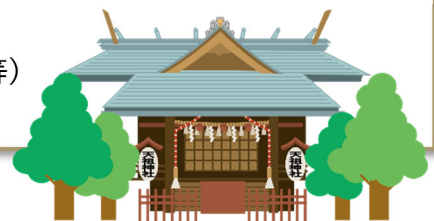
#### 方針1 ときわ台の特色ある歴史・教育・文化の継承・発信の推進

##### ● 特色ある歴史・教育・文化の継承と魅力の向上・発信

- ① ときわ台駅の駅舎や天祖神社、杜のまちや、森の番所、常盤台住宅地の景観、祭り・イベントなど、ときわ台の特色ある歴史・教育・文化を次世代に継承するとともに、まちのシンボルとして魅力の向上や発信に活用します。

##### 具体的な取組例

- ・ 神輿の担ぎ方の継承
- ・ 平安地蔵の歴史継承
- ・ お祭りへの幅広い参加募集
- ・ 学校と地域が連携したイベントの検討  
(学校の遺跡、お囃子の音、日本舞踊等)
- ・ SNSの活用 など



- ② 天祖神社の参道の延伸等における空間の創出により参道の魅力の向上や歩行者の回遊性の向上を図り、誘客を促進します。
- ③ 北口の駅前広場等を活用した歴史・教育・文化・芸術の発信や発表の場を整備します。

#### 方針2 ときわ台らしい文化・芸術を活かしたおしゃれなまちづくりの推進

##### ● 地域資源を活用した魅力の向上と発信

- ① 特徴的な建物や書道美術館等の文化・芸術を地域資源や拠点として活用しつつ、「絵本のまち」と連携しながら、おしゃれなまちとして魅力の向上や発信に活用します。

##### 具体的な取組例

- ・ 国の文化財登録への促進
- ・ 区や町会・商店街と連携したイベント（ウォークラリー等）
- ・ 民間も含めた既存施設の魅力発信
- ・ SNSの活用 など

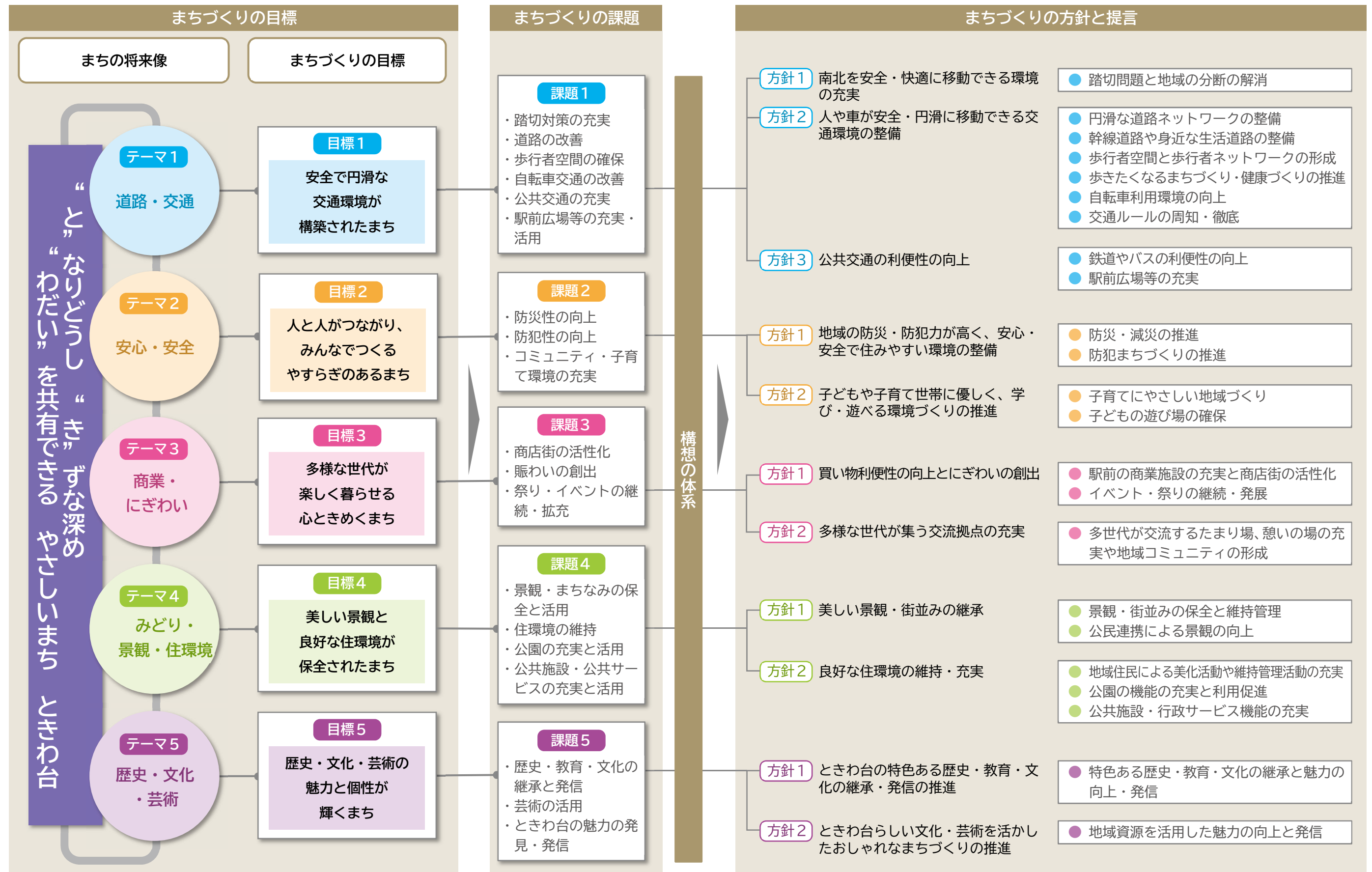


## ■ 歴史・文化・芸術のまちづくりの方針図（案）



## 5 マスタープランの体系（案）

ときわ台駅周辺地区まちづくりマスタープランの体系は、以下のように整理します。







# 参 考 資 料

## 参－１ 協議会の活動経緯



### 令和５年度活動経緯

| 名 称  | 実施時期                     | 内 容   |
|------|--------------------------|---|
| 設立総会 | 令和６年<br>３月２７日（水）<br>１９時～ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ これまでの活動経緯について</li> <li>○ 規約について</li> <li>○ 傍聴規程について</li> <li>○ 役員選出について</li> </ul> |

### 令和６年度活動経緯

| 名 称          | 実施時期                        | 内 容  |
|--------------|-----------------------------|--|
| ニュース<br>発 行  | 令和６年<br>５月１７日（金）<br>～１９日（日） | ○ まちづくり協議会だよりの発行【第１号】  |
| 第１回<br>協議会   | ５月２９日（水）<br>１９時～            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 報告：まちづくり協議会だより【第１号】の発行について</li> <li>○ 事例紹介：地区まちづくりの事例について</li> <li>○ 現況紹介：地区の位置づけと現況について</li> <li>○ ワークショップ：事例から学んだこと、地区の現況・特性</li> </ul> |
| 第２回<br>協議会   | ７月２９日（月）<br>１９時～            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ワークショップ：まちづくりの課題と方向性</li> <li>○ まちづくり協議会だより【第２号】の発行に向けて</li> <li>○ アンケート調査【第１回】の実施に向けて</li> </ul>   |
| ニュース<br>発 行  | ９月６日（金）<br>～８日（日）           | ○ まちづくり協議会だよりの発行【第２号】  |
| アンケート<br>調 査 | ９月６日（金）<br>～２４日（火）          | ○ アンケート調査の実施【第１回】  |
| 第３回<br>協議会   | １０月３日（木）<br>１９時～            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ アンケート調査結果の実施・回収状況について</li> <li>○ ワークショップ：まちの将来像・目標とまちづくりの方針</li> </ul>  |
| 第４回<br>協議会   | １１月２５日（月）<br>１９時～           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ アンケート調査【第１回】の結果について</li> <li>○ ワークショップ：まちの将来像・目標とまちづくりの方針</li> </ul>  |
| 第５回<br>協議会   | 令和７年<br>１月１６日（木）<br>１９時～    | ○ ワークショップ：<br>（仮称）まちづくりマスタープラン【基本構想】の検討  |
| 第６回<br>協議会   | ３月６日（木）<br>１９時～             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ （仮称）まちづくりマスタープラン【基本構想】の検討</li> <li>○ まちづくり協議会だより【第３号】の発行に向けて</li> <li>○ アンケート調査【第２回】の実施に向けて</li> <li>○ 地域懇談会について</li> </ul>               |
| ニュース<br>発 行  | ３月２５日（火）<br>～２７日（木）         | ○ まちづくり協議会だよりの発行【第３号】  |
| アンケート<br>調 査 | ３月２５（火）<br>～４月１０日（木）        | ○ アンケート調査の実施【第２回】  |

■ 令和6年度活動経緯

| 名 称          | 実施時期                      | 内 容  |
|--------------|---------------------------|--|
| ニュース<br>発 行  | 令和7年<br>5月7日(水)<br>～9日(金) | ○ まちづくり協議会だよりの発行【第4号】  |
| 第1回<br>地域懇談会 | 5月22日(木)<br>19時～          | ○ マスタープラン【基本構想】(案)について   |
| 第7回<br>協議会   | 6月23日(月)<br>19時～          | ○ 基本構想(案)に対する意見のまとめ<br>○ 分科会の設置(案)について   |
| 第1回<br>分科会   | 7月24日(木)<br>19時～          | ○ ワークショップ：テーマ別のまちづくり方針の検討①   |
| 第2回<br>分科会   | 8月25日(月)<br>19時～          | ○ ワークショップ：テーマ別のまちづくり方針の検討②   |
| 第8回<br>協議会   | 9月29日(月)<br>19時～          | ○ 分科会の報告<br>○ ワークショップ：テーマ別のまちづくり方針の検討<br>○ 現場見学会の開催に向けて  |
| 合同現場<br>見学会  | 11月10日(月)                 | ○ 合同現場見学会：下北沢駅周辺、石神井公園駅周辺<br>※ 上板橋駅北口周辺地区まちづくり協議会との合同開催  |
| 第3回<br>分科会   | 11月21日(金)<br>19時～         | ○ ワークショップ：マスタープラン(案)の検討  |
| 第9回<br>協議会   | 12月16日(火)<br>19時～         | ○ 分科会の報告<br>○ ワークショップ：マスタープラン(案)の検討<br>○ まちづくり協議会だより【第5号】の発行に向けて<br>○ アンケート調査【第3回】の実施に向けて<br>○ 第2回地域懇談会の開催に向けて |
| ニュース<br>発 行  | 令和8年<br>1月5日(月)～<br>7日(水) | ○ まちづくり協議会だよりの発行【第5号】  |
| アンケート<br>調 査 | 1月5日(月)～<br>21日(水)        | ○ アンケート調査の実施【第3回】  |
| 第2回<br>地域懇談会 | 1月27日(火)<br>19時～          | ○ マスタープラン(案)について   |
| 第10回<br>協議会  | 2月 日( )<br>時～             | ○ アンケート調査【第3回】の結果について<br>○ 第2回地域懇談会の結果について<br>○ マスタープラン(修正案)の確認<br>○ 区への提言に向けて                                 |

## 参－２ 用語解説



### か行

#### 【クルドサック】

住宅地の中に居住者以外の車が入って来ないように計画的に設けられた袋小路状の道路形式。車が転回するため植樹帯などによるロータリーが設置されている。フランス語で袋小路を意味する語。

#### 【景観形成重点地区】

特に良好な景観の形成を図る必要があると認める区域のこと。対象地区では、景観形成重点地区にふさわしい届出対象行為を定め、地区独自の景観形成基準に基づく規制・誘導を実施。

#### 【公民連携】

企業や大学、NPO法人などの多様な主体が持つアイデアやノウハウ・知識・資源などの強みを活かした連携により、行政サービスの向上、新たな価値の創造につなげていくこと。

### な行

#### 【ナビマーク】

自転車が車道を通る際の安全な走行位置と進行方向を示すための法定外の道路標示。

### は行

#### 【バル】

地域活性化を目的に、参加者がチケットを

購入して複数の飲食店をはしごする「食べ歩き・飲み歩きイベント」のこと。

#### 【BMX】

「Bicycle Motocross（バイシクルモトクロス）」の略で、モトクロスバイクを自転車で再現した自転車競技および競技で使用する自転車のこと。

#### 【フットパス】

住宅地に計画的に設けられた歩行者専用の路地、小路のこと。イギリスで農村部を中心に発達した「歩くことを楽しむための道」が発祥。

#### 【プロムナード】

フランス語で「散歩」あるいは「散歩の場所」（散歩道・遊歩道）を意味する語。

### ま行

#### 【マルシェ】

生産者が作った食材やハンドメイド雑貨などを、消費者が直接購入できる期間限定のイベント。

### ら行

#### 【ロードベイ】

住宅を道路から後退させてオープンスペースを確保するために設置された道路沿いの空き緑地のこと。