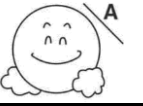
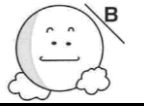
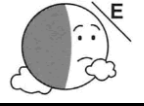


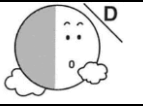
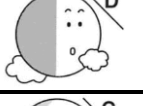
板橋区の景況

これは、令和 6 年 9 月に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 カ月間（令和 6 年 10～12 月期）の予想をまとめたものです。

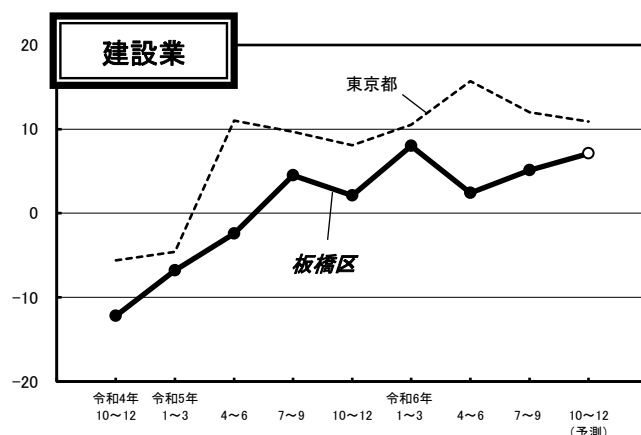
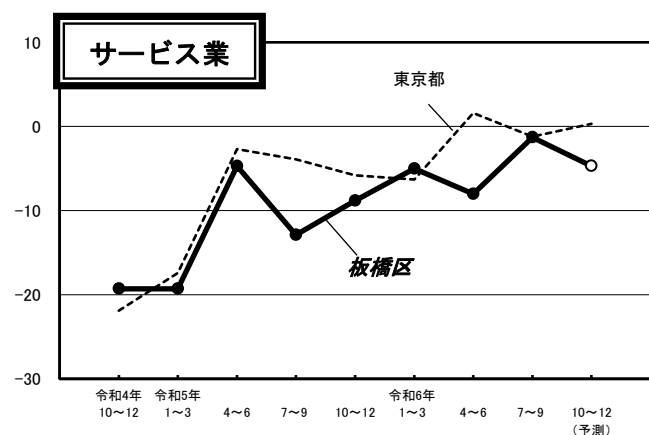
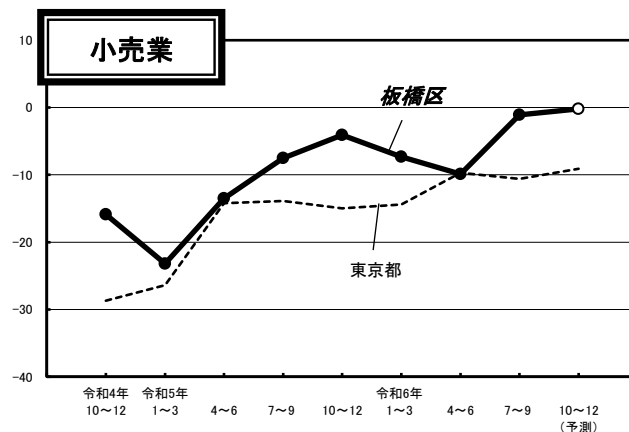
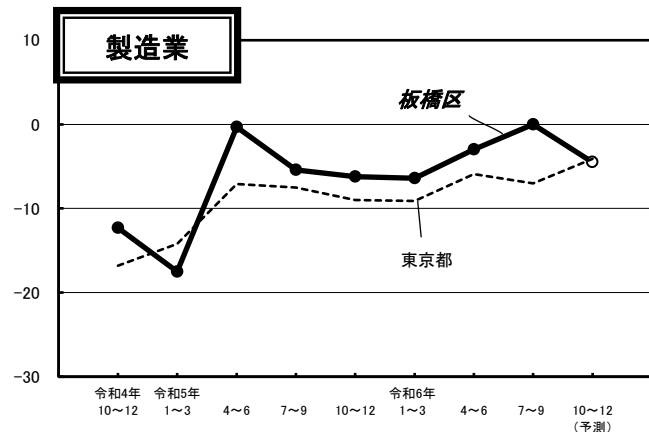
令和 6 年 7～9 月期

調査対象 製造業 61 社 小売業 46 社
サービス業 47 社 建設業 54 社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

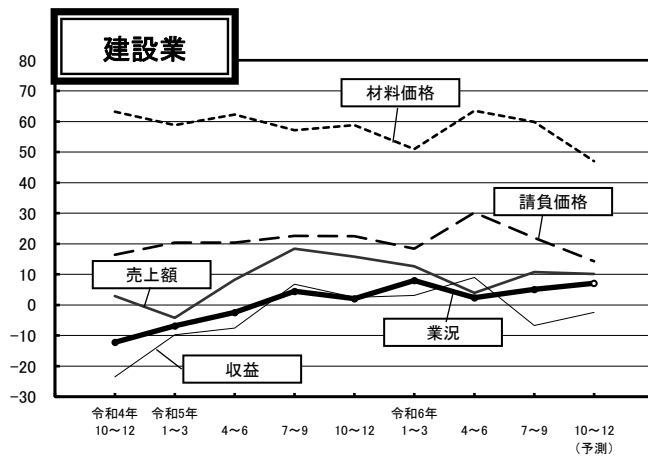
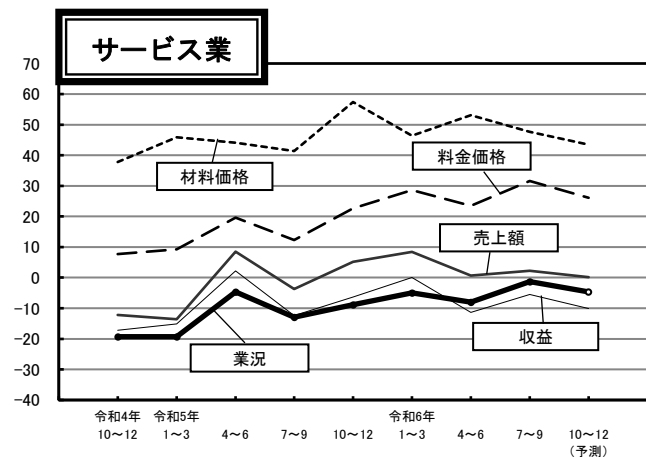
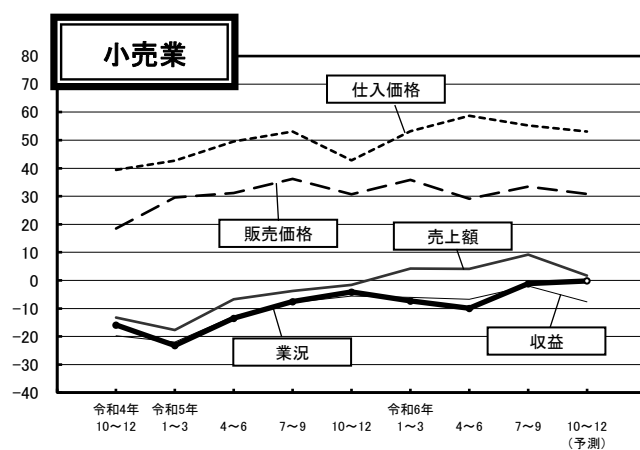
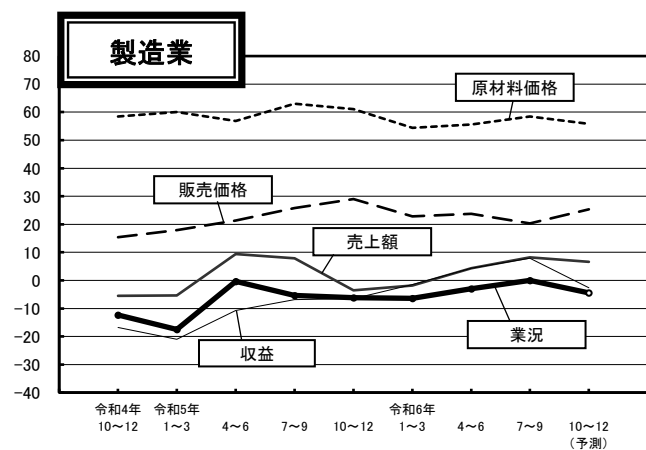
							
	好調 ←			普通 →			不調
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は 3.0 ポイント増の 0.0 とやや厳しさが和らいだ。売上額は 3.9 ポイント増の 8.2、収益は 3.6 ポイント増の 7.9 とともにやや増加幅が拡大した。資金繰りは 3.4 ポイント減の -4.4 とやや窮屈感が強まった。来期の業況は 4.5 ポイント減の -4.5 とやや低調感が強まる見込みである。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は 8.8 ポイント増の -1.1 と大きく厳しさが和らいだ。売上額は 5.1 ポイント増の 9.2 とやや増加幅が拡大し、収益は 4.7 ポイント増の -2.0 とやや減少幅が縮小した。資金繰りは 4.8 ポイント増の -6.7 とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は 0.9 ポイント増の -0.2 と今期同様で推移する見込みである。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は 6.7 ポイント増の -1.3 と大きく厳しさが和らいだ。売上額は 1.5 ポイント増の 2.2 とやや増加幅が拡大し、収益は 5.9 ポイント増の -5.5 と大きく減少幅が縮小した。資金繰りは 1.4 ポイント減の -3.7 と前期並となった。来期の業況は 3.4 ポイント減の -4.7 とやや低調感が強まる見通しである。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は 2.7 ポイント増の 5.1 とやや好調感が強まった。売上額は 6.8 ポイント増の 10.8 と大きく増加幅が拡大し、収益は 15.7 ポイント減の -6.7 と増加から減少に転じた。資金繰りは 0.4 ポイント増の -1.4 と前期並となった。来期の業況は 2.0 ポイント増の 7.1 とやや好調感が強まる見通しである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	原材料高 44 %	売上の停滞・減少 35 %	人手不足 28 %	材料価格の上昇 52 %
第2位	売上の停滞・減少 36 %	利幅の縮小 26 %	売上の停滞・減少 26 %	人手不足 41 %
第3位	仕入先からの値上げ要請 21 %	仕入先からの値上げ要請 24 %	材料価格の上昇 23 %	売上の停滞・減少 28 %
	利幅の縮小 21 %			
第4位	人手不足 13 %	商店街の集客力の低下 20 %	利幅の縮小 21 %	人件費の増加 13 %
第5位	同業者間の競争の激化 12 %	人手不足 17 %	同業者間の競争の激化 19 %	下請の確保難 11 %
				同業者間の競争の激化 11 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 54 %	経費を節減する 41 %	経費を節減する 40 %	人材を確保する 43 %
第2位	経費を節減する 51 %	宣伝・広告を強化する 20 %	人材を確保する 32 %	経費を節減する 37 %
第3位	人材を確保する 21 %	仕入先を開拓・選別する 17 %	販路を広げる 28 %	販路を広げる 35 %
第4位	新製品・技術を開発する 15 %	品揃えを改善する 15 %	宣伝・広告を強化する 17 %	情報力を強化する 22 %
第5位	情報力を強化する 12 %	商店街事業を活性化させる 13 %	技術力を強化する 13 %	技術力を高める 20 %

東京都の景況

＜製造業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額、受注残はわずかに水面下に落ち込み、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格、原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。来期の業況は水面下ながらやや改善すると予想しており、売上額、受注残はわずかに好転し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

＜小売業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。来期の業況は今期同様の厳しさで推移すると予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期同様の減少が続くと見ている。

＜サービス業＞

業況は再び水面下に落ち込んだ。売上額は大きく増加傾向が後退し、収益は増加から減少に転じた。価格面では料金価格、材料価格ともに前期並の上昇が続いた。来期の業況はわずかに改善し、売上額はやや増加幅が拡大し、収益はやや良化すると予想している。

＜建設業＞

業況はやや好調感が後退した。売上額、受注残、収益は前期同様の増加が続き、施工高はわずかに増加幅が縮小した。価格面では請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はやや上昇幅が縮小した。来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額は今期同様の増加が続き、受注残、施工高、収益はやや増加傾向を一服させると見ている。

特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」

問1. インターネット・電子メールの利用状況

		インターネットの利用				電子メールの利用		
		利用しており、自社ホームページも開設	利用しているが、自社ホームページは未開設	利用していないが、今後利用したい	利用することは考えていない	利用している	利用していないが、今後利用したい	利用することは考えていない
全体		52.0	23.0	7.5	17.5	75.8	6.3	16.7
業種	製 造 業	59.0	19.7	6.6	14.8	86.9	4.9	8.2
	小 売 業	34.8	28.3	8.7	28.3	58.7	4.3	32.6
	サービス業	34.0	27.7	10.6	27.7	51.1	12.8	34.0
	建 設 業	53.7	20.4	11.1	14.8	85.2	3.7	11.1

問2. インターネットバンキング契約状況(理由)

		契約している					契約していない				
		夜間や休日でも利用できる	社内全体のIT化・事務負担軽減	残高管理が容易である	金融機関の店舗に行く必要がない	契約しているがほぼ使っていない	金融機関職員が訪問するから不要	パスワード管理等操作が面倒	セキュリティに不安がある	利用する機会がない	インターネットの利用環境がない
全体		13.9	19.5	17.1	10.4	2.4	10.0	3.6	5.2	16.3	1.6
業種	製 造 業	6.6	16.4	26.2	19.7	1.6	9.8	3.3	4.9	11.5	-
	小 売 業	13.0	13.0	15.2	2.2	6.5	10.9	8.7	6.5	21.7	2.2
	サービス業	8.7	10.9	13.0	8.7	-	8.7	4.3	4.3	37.0	4.3
	建 設 業	22.2	29.6	16.7	5.6	1.9	1.9	1.9	7.4	11.1	1.9

問3. 新紙幣発行対応・キャッシュレス支払導入

		新紙幣発行に伴う対応			キャッシュレス支払手段			
		対応した	対応必要を感じているがまだ対応していない	対応の必要性を感じていない	既に導入済みでさらに強化した	既に導入済みで強化はしていない	新たに導入した	導入していない
全体		14.7	9.6	75.7	4.0	24.7	0.4	70.1
業種	製造業	8.2	8.2	83.6	3.3	23.0	－	73.8
	小売業	19.6	8.7	71.7	6.5	41.3	－	52.2
	サービス業	17.0	17.0	66.0	4.3	21.3	2.1	70.2
	建設業	9.4	3.8	86.8	3.8	17.0	－	77.4

問4. 活用しているキャッシュレス支払手段

		クレジットカード	デビットカード	QRコード決済	電子マネー (交通系・流通系)	プリペイド カード	デジタル通貨 (地域電子通貨・暗号資産)	口座振替 (自動引落)サービス	電子記録債権 (でんさい等)	その他	活用していない・関係ない
全体		31.7	1.2	8.3	5.2	0.4	1.2	25.0	11.1	0.4	46.4
業種	製 造 業	18.0	－	1.6	－	－	－	37.7	23.0	－	42.6
	小 売 業	45.7	2.2	28.3	10.9	2.2	6.5	15.2	－	－	41.3
	サービス業	36.2	2.1	8.5	8.5	－	－	12.8	－	2.1	57.4
	建 設 業	29.6	－	1.9	1.9	－	－	29.6	14.8	－	50.0

問5. キャッシュレス導入の不満・導入しない理由

		初期費用が 高い	手数料が高い	セキュリティ が不安	決済手段多 すぎて何を 使うべきか わからない	キャッシュレ ス対応して いない取引 先がある	災害や障害 時に利用不 能になる	現金化まで に時間がか かる	個人情報な どのデータ 管理が煩雑	わかる人が いない	不満などは ない
全体		10.5	24.7	8.9	4.0	11.3	13.4	9.3	5.3	8.9	36.4
業 種	製 造 業	11.7	18.3	10.0	1.7	16.7	18.3	5.0	6.7	13.3	31.7
	小 売 業	8.7	41.3	4.3	10.9	4.3	13.0	21.7	10.9	8.7	28.3
	サービス業	9.1	27.3	13.6	4.5	9.1	9.1	9.1	2.3	9.1	36.4
	建 設 業	7.4	11.1	5.6	3.7	13.0	13.0	5.6	3.7	5.6	50.0

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756