

# デジタルコンテンツを活用したフレイル予防事業運営委託 事業者選定委員会 2次審査結果

※重要項目の順位は①>②>③>④>⑤とする。合計点が同点の場合は、重要項目の評価点が高い順とする。

審査基準		満点	X者	Y者	Z者
(1)提案内容 【重要項目 ①】	共通				
	1 本業務の目的・背景・課題を十分理解した提案がされているか。	120 (20点×6名)	104	96	88
	2 業務量の把握や作業計画が策定されており、本事業の管理を適切かつ柔軟に行うことができる体制の提案がされているか。	120 (20点×6名)	80	92	64
	AR音声ナビ				
	3 区が求める要件を満たしている音声ナビゲーションシステムが提案されているか。	120 (20点×6名)	76	92	84
	4 高齢者でも楽しむことができる音声ナビゲーションシステムが提案されているか。	120 (20点×6名)	76	88	84
	スマホ教室&健康測定会				
	5 デジタルデバйд解消やフレイル予防を目的とした、ARアプリ等、デジタルコンテンツを活用したイベントが提案されているか。	120 (20点×6名)	108	92	76
	6 独自提案は、区民や来街者の満足度を高めるような内容であるか。	120 (20点×6名)	100	88	60
	バイタルデータ取得・可視化				
7 正確かつ参加者の負担にならないようなバイタルデータの遠隔取得手法が提案されているか。	120 (20点×6名)	80	80	76	
8 デジタルに関心がない高齢者でもバイタルデータを自身で確認できるような提案がされているか。	120 (20点×6名)	76	84	76	
(2)提案金額 【重要項目 ②】	契約上限額の範囲内であり、その差が20%以上 15点 契約上限額の範囲内であり、その差が15%以上～20%未満 10点 契約上限額の範囲内であり、その差が10%以上～15%未満 8点 契約上限額の範囲内であり、その差が5%以上～10%未満 6点 契約上限額の範囲内であり、その差が5%未満 4点 金額に妥当性がない 0点	90 (15点×6名)	60	60	60
(3)財務状況 【重要項目 ③】	自己資本比率50%以上 10点 自己資本比率40%以上 8点 自己資本比率30%以上 6点 自己資本比率20%以上 4点 自己資本比率10%以上 2点 自己資本比率10%未満 0点	60 (10点×6名)	60	36	12
(4)契約実績 【重要項目 ④】	遠隔によるバイタルデータ取得・可視化業務及びそれに類する業務実績があるか。 実績が3件以上ある 5点 実績が2件ある 3点 実績が1件ある 1点 実績はない 0点	30 (5点×6名)	18	0	0
(5)契約実績 【重要項目 ⑤】	音声ARナビのシステム整備業務及びそれに類する業務実績があるか。 実績が3件以上ある 5点 実績が2件ある 3点 実績が1件ある 1点 実績はない 0点	30 (5点×6名)	6	0	0
(6)参加者の 営業拠点の所 在地	区内に本社または営業所がある 5点 23区内に本社または営業所がある 3点 23区内に本社または営業所がない 0点	30 (5点×6名)	18	30	18
合計		1200 (200点×6名)	862	838	698
順位			1	2	3

※上記の結果、契約候補者はX者(エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 10,037,500円)に決定いたしました。