

就労支援部会 報告書

| | | | |
|------|---------------------------|------|----|
| 会議名 | 第1回 就労支援部会 | | |
| 開催日時 | 令和6年9月3日(火) 14時00分～16時00分 | | |
| 開催場所 | 板橋区役所 南館6階 教育支援センターA | | |
| 出席者数 | 10名(欠席1名) | 傍聴者数 | 3名 |

報告事項(1件)

| | |
|------|---|
| 議題名 | 短時間雇用等の働き方について(川崎市の事例紹介) |
| 概要 | 区の障がい者就労支援センターであるハート・ワークが、川崎市の委託事業先である“企業応援センターかわさき”を訪問し、短時間雇用等の促進の取組みや企業側の現状、障がい者雇用についてのニーズを聞くことができたので、共有を行った。 |
| 主な意見 | 今後、精神障がい者等の短時間雇用等のニーズが高まっていくなかで、福祉と産業のつながりをどうやって開拓していくかが課題だと思う。 川崎市では、中小企業家同友会などの企業団体や保育園などの職域団体へ事業周知を行いながら、併行して“企業応援センターかわさき”から企業に飛び込み営業のような形で電話をかけて、短時間雇用等への就労につなげている。 こういった川崎市のような先駆的な取組みを参考にしながら、今後、板橋区でも各関係機関と連携をとりながら労働市場の開拓を行っていく。 |

協議事項(2件)

| | |
|------|---|
| 議題名 | チャレンジ就労について |
| 概要 | チャレンジ就労の現状の体制について共有を図り、次のような課題について部会員より意見を募った。 (課題) チャレンジ就労職員が仕事をするうえで、日常生活上のことが原因で、体調を崩し、業務が続けられなくなると、区の職員が日常生活上の相談にまで介入することがある。 (協議内容) 就労定着支援事業所等で定着支援を行う場合、企業との支援の切り分けはどのように行っているのか。 |
| 主な意見 | <ul style="list-style-type: none"> ・区のチャレンジ就労の課題と同じように、企業担当者からも、仕事上の相談より生活上の相談の方が多く、仕事にならないことがあるという相談を受ける。そういうときに企業担当者に伝えることは、本人に時間を与えて、何に悩んでいるのかしっかりとまとめてもらう。まとめたものを支援機関に共有するよう伝えている。支援機関と企業担当者でしっかりと情報共有して、その都度支援の切り分けを行うことが大事だと思う。 ・本人には、仕事は仕事、私生活は私生活で切り分けないといけないということをはっきり伝えることが大事。繰り返し行い続けることで、本人の意識が変わってくると思う。 |

| | |
|--------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ・本人に、何をどこに相談するべきなのか、チャレンジ就労の3年間の中で、少しずつ身につけてもらうことが大事だと思う。最初は区の担当が一時的な相談窓口になるかもしれないが、その相談を支援機関や計画相談の担当者としてしっかり共有して、本人にも少しずつ相談窓口が分かってもらうといいと思う。 |
| 今後の方向性 | <p>いただいた意見を参考にしながら支援を行い、今後も区の障がい者雇用の現況について進捗を共有する。</p> |

| | |
|--------|---|
| 議題名 | 障がい者就労における一般就労の定着等に向けた支援策について |
| 概要 | <p>障がい者が区内企業で安定した職場定着が図れるよう、一般就労後の定着に向けた支援策について、事務局案を共有し、意見を募った。 事務局案は以下のとおり。</p> <p>(企画案) 障がい者雇用促進セミナーの開催</p> <p>(目的) 法的知識の提供、障がいに対する理解の向上 など</p> <p>(対象者) 雇用している企業、働いている障がい当事者 など</p> |
| 主な意見 | <ul style="list-style-type: none"> ・セミナーを行う場合、テーマや対象者等のターゲットを絞って、誰向けのセミナーなのか分かるようにしないと人が集まらないと思う。 ・他の区で実施したセミナーでは、人をどう呼び込むかということが課題にあった。そのセミナーでは、障がいがあるお笑い芸人(障がい当事者)を呼んで、セミナーを実施することで集客につなげることができたので、有名人を呼んでセミナーを実施するのは一つの手段だと思う。 ・特例子会社を見学しながらセミナーを実施することで、より具体性が生まれていいと思う。 |
| 今後の方向性 | <p>いただいた意見を参考にしながら、より効果的な一般就労後の定着等に向けた支援策を検討する。</p> <p>セミナーを行う場合は、テーマや対象者を明確にして、参加者に対してメリットが伝わるアナウンス・インフォメーションを実施する。</p> |