

(宛先) 板橋区長

郵便番号 173-0004
所在地 板橋区板橋2-65-6
企業名 株式会社〇〇
代表者役職 代表取締役
代表者氏名 〇〇 〇〇

板橋区製造業設備投資助成金交付申請書

板橋区製造業設備投資助成金交付要綱第7条第1項の規定に基づき、下記のとおり助成金の交付を申請します。

記

- 先端設備等導入計画認定番号
〇板産産第〇号 (令和〇年〇月〇日)
- 助成金交付申請額 1,600,000円
- 完了予定日 令和〇年〇月〇日
- 申請状況

現在この助成金以外で申請している助成金・補助金制度				
申請先	制度名	テーマ・内容	助成申請額	本申請との関係
東京都	〇〇補助金	設備導入	1,000,000円	有・ 無
			円	有・無
			円	有・無

国・都・区市町村・公社等から助成金の交付を受けた実績 (過去5年間について直近のものから順に3つまで記入)				
年度	申請先	助成対象事業名	テーマ・内容	助成金額
				円
				円
				円

設備投資計画書

(1) 事業者の概要

業務の内容	産業用機械に組み込まれる金属部品の製造				
日本標準 産業分類	大分類記号：E 大分類名称：製造業 中分類番号：24 中分類名称：金属製品製造業				
株主等一覧 ※出資比率の 高い順に記載 し、大企業は【 】に○ 4番目以降は 「ほか○社・ 者」と記載		株主名又は 出資者名	所在地	大企業	出資比率 (%)
	1	○○ ○○	板橋区板橋・・・	【 】	51%
	2	株式会社○○	東京都港区・・・	【 】	49%
	3			【 】	
	4	ほか 社・者			
事業所 ※すべて記載。 欄が足りない 場合は別紙(様 式自由)に記載 し、提出。	名称		所在地		
	板橋本社		板橋区板橋・・・		
	舟渡工場		板橋区舟渡・・・		
決算概況 (単位：百万)	事業年度	売上高	営業損益	経常損益	当期損益
	令和○年○月期 (第○期)	200	20	5	4.5
	令和○年○月期 (第○期)	180	18	2	△2
担当者	ふりがな	○○ ○○		役職	主任
	氏名	○○ ○○			
	〒	同上			
	部署	総務課経理係		電話	03-3579-0000
	メール アドレス	itabashi@・・・			

※ご連絡先に板橋区及び板橋区産業公社の産業振興事業に関する情報をお送りさせていただく場合がございます。

(2) 事業内容

1. 設備投資の概要

※導入の目的、その機器で何を製造できるのか、どのような利点があるか。※公表する場合があります。

記入スペースの8割を目安に記入

2. 導入する機械装置等の概要

※4つ以上導入する場合は、欄を追加して記入

【名称】 タレット形立フライス盤

【型番】 ABC-DE (株〇〇製)

【設置場所】 舟渡工場

【法定耐用年数】 8年

【名称】

【型番】

【設置場所】

【法定耐用年数】

【名称】

【型番】

【設置場所】

【法定耐用年数】

3. 導入による効果

※製造工程の効率化、製品の高度化、市場での競争力の強化など、見込める効果を記入

記入スペースの8割を目安に記入

収 支 予 算 書

1. 収支予算

(1) 収 入

(単位：円)

区 分	金 額	資金の調達先 (金融機関名等を具体的に記入)
自己資金	5,000,000	
借入金	1,500,000	〇〇信用金庫
その他		
合 計	6,500,000	

(2) 支出

(単位：円)

経費区分	①助成対象事業に 要する経費（税込）	②助成対象経費 （①の税抜）	助成金交付申請額 （②×助成率）
機械装置	6,500,000	5,909,000	2,954,000

※「助成対象事業に要する経費」とは、当該事業を遂行するために必要な経費（消費税等を含む）。
「助成対象経費」とは、「助成対象事業に要する経費」のうち助成対象となる経費（消費税は除く）。
「助成金交付申請額」は、「助成対象経費」に助成率を乗じた額。千円未満切り捨て。

2. 経費配分内訳

(単位：円)

品 名	型 番	数 量	単 価 (税込)	助成対象事業に 要する経費	助成対象経費
フライス盤	ABC-DE	1	5,500,000	5,500,000	5,000,000
設置費		1	165,000	165,000	150,000
オペレーティング ソフト		1	835,000	835,000	759,090
合 計				6,500,000	5,909,000

※合計金額は千円未満切り捨て

別紙3（第1号様式関係）

導入する設備で生産する製品・商品の説明

1. 製品の名称
半導体製造ロボットに組み込むバルブ等の金属部品
2. 製品の内容
記入スペースの8割を目安に記入
3. 製品の市場性
(1) 対象とする市場・顧客 記入スペースの8割を目安に記入
(2) 市場動向・規模 記入スペースの8割を目安に記入
(3) 製品及び市場の将来性 記入スペースの8割を目安に記入
(4) 生産過程における産業財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権） ※保有している場合は種類及び番号を記入 記入スペースの8割を目安に記入