

板橋区ブランド戦略策定等支援委託 2次審査結果

審査項目	審査基準	A
①策定方針	(i) ・業務の目的、仕様書の項目を踏まえた提案になっているか ・当戦略の「ブランド」の定義や位置づけが適切であるか	50
	(ii) 現行戦略の現状分析（検証、課題の抽出、対策）が適切であるか	46
	(iii) 無理なく、明確な業務スケジュールを組んでいるか	21
②調査手法	情報収集及び分析の手法は適切であり、戦略策定に当たって十分なものか	23
③パブリックコメント等手法	・区民の意見を取り入れることが期待できる内容か ・区民の参加を促す工夫がされているか	24
④骨子案（当戦略のビジョン、モデル等、コンセプト）	(i) スローガン案・プロモーション案など、提案内容から企画力・発想力が感じられるか	44
	(ii) 戦略ターゲットの設定や区の実施の関連付けなど、提案内容から、板橋区の現状把握・区の実施への理解が感じられるか	48
	(iii) 中期計画及びKPIの検討、区民・企業・団体等との協働推進方針、当戦略の全庁的な推進方針など、提案内容から、戦略策定における専門性が感じられるか	48
⑤実施体制	・業務量の把握や工程計画が適切に実行できる体制であり、区と提案者の役割分担が明確であるか ・総合的な業務推進能力及び安定的な経営能力があるか	22
⑥積極性	・当業務への熱意が感じられるか ・有効な独自提案が含まれているか	34
⑦金額の妥当性	全体の提案内容のバランスがとれており、金額の妥当性を見出すことができるか	22
⑧参加者の営業拠点の所在地	区内に営業拠点である本社・営業所があるか	0
⑨業務実績	過去5年間における、同規模の類似業務の実績が豊富であるか	42
合 計	満点は 558 点	424
順 位		1 位

提案採用者：A

事業者名：株式会社地域計画建築研究所 東京事務所

提案金額：10,211,300 円（内消費税額 928,300 円）