

資料編

資料 1 区民アンケート

資料 1-1 自由記入欄の主な意見

区民アンケート調査の問 14 の自由記入（269 件）を以下に要約する。

(1) ごみ・資源の収集について

- プラごみの回収が週に一回では足りない。週 2 回にしてほしい。（同様 4 件）
- プラスチックと資源ごみの回収日を分けてほしい。（同様 2 件）
- ペットボトルの回収を週 2 回にしてもらいたい。
- 不燃ごみは週 1 回に、プラスチックの資源回収は週 1 回にしてほしい。
- 週 3 回収していただける（燃えるごみ）は本当にありがたい。このまま続けてほしい。
- もえないごみが増えたため収集日を増やしてほしい。（同様 1 件）
- 回収日を土曜日以外にしてほしい。
- ごみの収集時間に間に合わなかった場合、近くの収集場所に出していいのか知りたい。

(2) 資源リサイクルやリユースについて

- 植木の土や衣類をリサイクルするために回収してくれる場所が増えてくれると助かる。
- リサイクルショップで受け取ってもらえない衣類のフリーマーケットなどを増やしてほしい。
- 家庭から出る廃棄用油を近所で回収してほしい。
- 不用品の回収ポストを設置してほしい。

(3) ごみ有料化について

①反対の意見

- 有料化に反対です。（同様 9 件）
- 区民の負担が多く、生活が大変になると思う。（同様 2 件）
- 不法投棄が増えるのでは。（同様 2 件）
- ごみ屋敷が増えるのでは。
- そもそも住民税から拠出すべきものだと思います。
- 家庭ごみの有料化はごみの減量にはつながりません。
- ごみ出しはルールを守る人と守らない人で差が大きく、一律の負担増は不公平。

②有料化に当たっての条件等

- ごみ袋有料化はごみ減量を進めるうえで必要だと思います。
- 有料化について否定はしないが、個人宅で出すごみと事業ごみ等価格設定を変えるなどよく話し合いしていただきたい。
- 必ず有料袋を使用しない人が出てくるので、解決策をしっかりと考えて提示してもらいたいです。
- 消費者のごみが出ないように事前に減らすことを考えてほしいです。
- 時代的に有料化が必要なかもしれないが、現時点でルールを遵守できない方が多くいる。
- 価格は低めをお願いいたします。
- ごみの出し方によって当初は安価にして、引き上げる手段がいいと思います。
- まずはもう少し PR をしてごみを減らし、リサイクルの強化など努力すべき。
- 有料化になるのであれば、毎日回収、指定袋に分別明記、玄関先での回収などわかりやすくしてくれると助かる。

(4) ごみ・資源の分別について

①プラスチックの分別

- 新しくスタートした資源ごみについて、周知徹底ができておらず、可燃ごみの日が1日増えただけになってしまっている。
- プラスチックの回収が始まった際に周知が不足していたため、区のお知らせ等で再度周知してほしい。
- プラスチック資源回収でどのような効果があるか知りたい。
- プラスチックが増えてから分別方法がいまいち分からず大変です。
- プラスチック分別回収が始まったことで戸惑いがあった。
- 洗濯用洗剤やシャンプーなどの詰替え用のプラスチックごみについて、分別がよくわからない。
- プラスチックを出す際、「汚れをとる」ことにハードルを感じる。
- プラスチックをごみとして扱うメリットがわからず、分別のやる気が出ない。
- 分別するために水、洗剤を多く使っていて負担が大きい。
- プラスチックの分別で保管場所がすぐいっぱいになる。

②その他資源・ごみの分別

- ごみの分別は大切な問題だが、シンプルな方法が良い。
- 分別が多くなると、高齢者には理解が難しかったり、何度も収集所に出しに行かなければならなくなることで負担になる問題が発生するのでは。
- 以前住んでいた自治体では、ごみを出す日のカレンダーと品目ごとの分別方法がわかるアプリがあり、便利だった。
- 各家庭だけでなく、町中で発生したごみもその場で分別できるようにしてほしい。
- ごみの分別方法が多すぎて、面倒に感じてしまうことがある。

- 分別をわかりやすくするために、かごの色を変えるなどの工夫をしてほしい。
- ごみを減らすことは大事だが、分別やごみ出し日が複雑すぎて覚えられない。
- ごみの分別をわかりやすく PR してほしい。
- 資源ごみの分別が複雑すぎて大変。
- 自宅内での分別場所を確保するのが難しい。

(5) ごみ出しのルール・マナー等について

- ごみ集積所で分別が守られていない状況が続いている。
- ごみ集積所に分別ルールの看板を設置してほしい。
- 最近、集合住宅で分別を守らない人が増えて困っている。(同様 2 件)
- 若い方、独身者の分別意識が欠如している。
- 罰則や罰金などある程度の強制力がないと人は変わらない。ルール無視の人が多く、真面目に守っている人が損をしている状況を変えてほしい。

(6) 外国人のごみ排出について

- 外国人が増加しており、決まりを守らない人が多い。行政での対応を求める。(同様 4 件)
- 団地に移住しており、妻も外国人。漢字が難しく、ごみの分別が難しい。わかりやすい対応をしてほしい。
- 外国人が多く移住しているので、ごみの収集方法がわかるように具体的な対策をしてほしい。

(7) 食品ロスや生ごみについて

- スーパーなどの食品ロスを減らすのが大切。リサイクル販売の場所が遠いため、近くに設置してほしい。
- フードドライブの取り組みは貰い物が食べきれない時に重宝しており、PR をもっとしてほしい。
- 他県から引っ越した際、食品ロスなどの情報を自分で調べるのが大変だった。もっと目につくように PR してほしい。
- 食品ロスが店舗でたくさん見かけられ、事業ごみが大量に出ていると思われる。食品ロスをなくすことが最優先。
- 生ごみ処理機の補助金を板橋区で行ってほしい。(同様 1 件)
- 生ごみの水分は紙で袋を作って対策している。

(8) 生産者や販売店の役割・責任について

- 分別するためにメーカーの協力も必要。
- 商品を売る側にごみ処理費用を負担させるべき。
- スーパーや小売業側でもごみ削減への取り組みを進めてほしい。袋の有料化だけでなく、トレイの削減なども行ってほしい。

- スーパーなどで食品ロスを減らす取り組みを強化してほしい。
- スーパーで販売される食品の過剰包装を減らしてほしい。(同様 3 件)
- 販売店は環境に優しいレジ袋に変更する努力をしてほしい。
- コンビニで購入するビニール袋がごみ袋になるようなアイデアを取り入れてほしい。
- ペットボトル回収機をスーパーやコンビニに必ず設置し、ポイント付与の仕組みを導入してほしい。
- 販売店は不要品の買取りサービスを積極的に行ってほしい。
- メーカー側が過剰生産を控え、ごみを出さないように取り組むべき。
- 企業はリサイクル回収の仕組みをもっと強化してほしい。(同様 2 件)
- 企業が率先して分別をわかりやすくし、消費者の負担を減らしてほしい。
- 企業はプラスチック汚れの処理を個人に任せず、自ら対策を取ってほしい。
- 企業活動における環境教育を義務化してほしい。

(9) 区の広報・PR 等について

- 資源ごみの分別がわかりづらいので、もっとわかりやすく周知してほしい。(同様 2 件)
- 集団回収に関して、問題が発生している地域には区が定めて周知してほしい。
- 広報誌やホームページをあまり見ない人へ、掲示板などを活用して情報を知らせてほしい。
- 子供への環境教育を充実させてほしい。子供から親に教えることも大切。(同様 1 件)
- 3R を実施する取り組みを区全体で強化し、紙媒体で駅にも配布して周知を図るべき。
- ごみ処理やリサイクルのコストについて、子供のころから教育するなどしてしっかり知らしめてほしい。
- 食用油や衣類などの回収場所について、区の広報に載せてほしい。
- 資源プラスチックの回収について多くの PR を行い、取り組みの負担軽減も考慮してほしい。
- 新規入居者にごみのハンドブックを渡すようにしてほしい。

資料 1-2 クロス集計結果

■問 2-1 令和 6 年 4 月のプラスチック資源の追加について

		回答数	問2-1 令和6年4月のプラスチック資源の追加について		
			知っている	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	1027 (87.4%)	128 (10.9%)	20 (1.7%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	102 (71.3%)	39 (27.3%)	2 (1.4%)
	30歳代	146 (100%)	121 (82.9%)	24 (16.4%)	1 (0.7%)
	40歳代	205 (100%)	185 (90.2%)	17 (8.3%)	3 (1.5%)
	50歳代	261 (100%)	237 (90.8%)	21 (8.0%)	3 (1.1%)
	60歳代	204 (100%)	187 (91.7%)	13 (6.4%)	4 (2.0%)
	70歳以上	216 (100%)	195 (90.3%)	14 (6.5%)	7 (3.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	386 (93.0%)	23 (5.5%)	6 (1.4%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	544 (85.4%)	80 (12.6%)	13 (2.0%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	95 (79.2%)	24 (20.0%)	1 (0.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	157 (73.4%)	52 (24.3%)	5 (2.3%)
	2人	390 (100%)	345 (88.5%)	38 (9.7%)	7 (1.8%)
	3人	276 (100%)	254 (92.0%)	18 (6.5%)	4 (1.4%)
	4人	202 (100%)	186 (92.1%)	14 (6.9%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	82 (93.2%)	4 (4.5%)	2 (2.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	217 (85.1%)	36 (14.1%)	2 (0.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	125 (88.7%)	14 (9.9%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	206 (88.4%)	23 (9.9%)	4 (1.7%)
	赤塚地域	286 (100%)	252 (88.1%)	28 (9.8%)	6 (2.1%)
	高島平地域	214 (100%)	187 (87.4%)	21 (9.8%)	6 (2.8%)

■問 2-2 プラスチック資源回収への協力

		回答数	問2-2 プラスチック資源回収への協力			
			分別している	できる範囲で分別している	可燃ごみとして出している	不明
全体		1027 (100%)	553 (53.8%)	407 (39.6%)	58 (5.6%)	9 (0.9%)
年 齢	10～20歳代	102 (100%)	41 (40.2%)	52 (51.0%)	8 (7.8%)	1 (1.0%)
	30歳代	121 (100%)	48 (39.7%)	58 (47.9%)	15 (12.4%)	0 (0.0%)
	40歳代	185 (100%)	76 (41.1%)	94 (50.8%)	12 (6.5%)	3 (1.6%)
	50歳代	237 (100%)	137 (57.8%)	92 (38.8%)	7 (3.0%)	1 (0.4%)
	60歳代	187 (100%)	115 (61.5%)	63 (33.7%)	7 (3.7%)	2 (1.1%)
	70歳以上	195 (100%)	136 (69.7%)	48 (24.6%)	9 (4.6%)	2 (1.0%)
住 居 形 態	戸建て住宅	386 (100%)	222 (57.5%)	140 (36.3%)	19 (4.9%)	5 (1.3%)
	保管場所がある集合住宅等	544 (100%)	280 (51.5%)	225 (41.4%)	35 (6.4%)	4 (0.7%)
	保管場所がない集合住宅・その他	95 (100%)	49 (51.6%)	42 (44.2%)	4 (4.2%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	157 (100%)	78 (49.7%)	60 (38.2%)	17 (10.8%)	2 (1.3%)
	2人	345 (100%)	197 (57.1%)	127 (36.8%)	20 (5.8%)	1 (0.3%)
	3人	254 (100%)	142 (55.9%)	95 (37.4%)	15 (5.9%)	2 (0.8%)
	4人	186 (100%)	92 (49.5%)	88 (47.3%)	5 (2.7%)	1 (0.5%)
	5人以上	82 (100%)	43 (52.4%)	35 (42.7%)	1 (1.2%)	3 (3.7%)
居 住 地 区	板橋地域	217 (100%)	109 (50.2%)	86 (39.6%)	18 (8.3%)	4 (1.8%)
	常盤台地域	125 (100%)	61 (48.8%)	57 (45.6%)	7 (5.6%)	0 (0.0%)
	志村地域	206 (100%)	108 (52.4%)	89 (43.2%)	9 (4.4%)	0 (0.0%)
	赤塚地域	252 (100%)	143 (56.7%)	90 (35.7%)	15 (6.0%)	4 (1.6%)
	高島平地域	187 (100%)	104 (55.6%)	73 (39.0%)	9 (4.8%)	1 (0.5%)

■問 2-3 プラスチック資源回収開始に当たっての情報源等

		回答数	問2-3 プラスチック資源回収開始に当たっての情報源等											
			広報いた ばし(令 和6年3 月)	集積所 看板や 保管庫 のチラシ	資源とご みの分け 方・出し 方ハンド ブック	住民説 明会	区民まつ り等のイ ベント	町会掲 示板(令 和5年12 月)	回覧板 (令和6 年1月)	区公式 SNS	資源循 環推進 課公式 インスタ グラム	区公式 ホーム ページ	家族や 知人など 人から聞 いた	その他
全体		1027 (100%)	395 (38.5%)	447 (43.5%)	639 (62.2%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)	87 (8.5%)	151 (14.7%)	16 (1.6%)	1 (0.1%)	55 (5.4%)	234 (22.8%)	27 (2.6%)
年 齢	10～20歳代	102 (100%)	15 (14.7%)	25 (24.5%)	43 (42.2%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)	4 (3.9%)	9 (8.8%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)	6 (5.9%)	50 (49.0%)	3 (2.9%)
	30歳代	121 (100%)	29 (24.0%)	57 (47.1%)	64 (52.9%)	1 (0.8%)	3 (2.5%)	7 (5.8%)	4 (3.3%)	4 (3.3%)	0 (0.0%)	8 (6.6%)	26 (21.5%)	7 (5.8%)
	40歳代	185 (100%)	46 (24.9%)	88 (47.6%)	120 (64.9%)	1 (0.5%)	6 (3.2%)	16 (8.6%)	15 (8.1%)	4 (2.2%)	1 (0.5%)	11 (5.9%)	54 (29.2%)	3 (1.6%)
	50歳代	237 (100%)	84 (35.4%)	122 (51.5%)	156 (65.8%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)	22 (9.3%)	31 (13.1%)	4 (1.7%)	0 (0.0%)	13 (5.5%)	42 (17.7%)	7 (3.0%)
	60歳代	187 (100%)	100 (53.5%)	83 (44.4%)	129 (69.0%)	3 (1.6%)	1 (0.5%)	18 (9.6%)	33 (17.6%)	3 (1.6%)	0 (0.0%)	7 (3.7%)	33 (17.6%)	3 (1.6%)
	70歳以上	195 (100%)	121 (62.1%)	72 (36.9%)	127 (65.1%)	5 (2.6%)	0 (0.0%)	20 (10.3%)	59 (30.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (5.1%)	29 (14.9%)	4 (2.1%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	386 (100%)	170 (44.0%)	130 (33.7%)	238 (61.7%)	3 (0.8%)	4 (1.0%)	42 (10.9%)	108 (28.0%)	6 (1.6%)	0 (0.0%)	24 (6.2%)	102 (26.4%)
保管場所がある 集合住宅等		544 (100%)	189 (34.7%)	282 (51.8%)	329 (60.5%)	8 (1.5%)	6 (1.1%)	40 (7.4%)	35 (6.4%)	9 (1.7%)	1 (0.2%)	24 (4.4%)	114 (21.0%)	21 (3.9%)
保管場所がない 集合住宅・その他		95 (100%)	36 (37.9%)	35 (36.8%)	71 (74.7%)	0 (0.0%)	2 (2.1%)	5 (5.3%)	7 (7.4%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	7 (7.4%)	16 (16.8%)	4 (4.2%)
世 帯 人 数	1人	157 (100%)	47 (29.9%)	64 (40.8%)	97 (61.8%)	1 (0.6%)	2 (1.3%)	11 (7.0%)	19 (12.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (7.6%)	19 (12.1%)	2 (1.3%)
	2人	345 (100%)	154 (44.6%)	141 (40.9%)	222 (64.3%)	8 (2.3%)	3 (0.9%)	26 (7.5%)	49 (14.2%)	5 (1.4%)	0 (0.0%)	20 (5.8%)	66 (19.1%)	11 (3.2%)
	3人	254 (100%)	100 (39.4%)	122 (48.0%)	152 (59.8%)	0 (0.0%)	3 (1.2%)	25 (9.8%)	42 (16.5%)	7 (2.8%)	0 (0.0%)	12 (4.7%)	62 (24.4%)	11 (4.3%)
	4人	186 (100%)	60 (32.3%)	86 (46.2%)	109 (58.6%)	0 (0.0%)	3 (1.6%)	14 (7.5%)	28 (15.1%)	3 (1.6%)	1 (0.5%)	5 (2.7%)	59 (31.7%)	3 (1.6%)
	5人以上	82 (100%)	34 (41.5%)	33 (40.2%)	57 (69.5%)	2 (2.4%)	1 (1.2%)	11 (13.4%)	13 (15.9%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	6 (7.3%)	27 (32.9%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	217 (100%)	71 (32.7%)	90 (41.5%)	127 (58.5%)	0 (0.0%)	3 (1.4%)	22 (10.1%)	31 (14.3%)	2 (0.9%)	0 (0.0%)	16 (7.4%)	49 (22.6%)	9 (4.1%)
	常盤台地域	125 (100%)	57 (45.6%)	63 (50.4%)	82 (65.6%)	3 (2.4%)	6 (4.8%)	15 (12.0%)	28 (22.4%)	2 (1.6%)	0 (0.0%)	4 (3.2%)	36 (28.8%)	1 (0.8%)
	志村地域	206 (100%)	75 (36.4%)	88 (42.7%)	128 (62.1%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	15 (7.3%)	26 (12.6%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	14 (6.8%)	59 (28.6%)	6 (2.9%)
	赤塚地域	252 (100%)	88 (34.9%)	104 (41.3%)	156 (61.9%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)	13 (5.2%)	33 (13.1%)	6 (2.4%)	0 (0.0%)	14 (5.6%)	51 (20.2%)	6 (2.4%)
	高島平地域	187 (100%)	90 (48.1%)	89 (47.6%)	122 (65.2%)	3 (1.6%)	1 (0.5%)	20 (10.7%)	24 (12.8%)	3 (1.6%)	0 (0.0%)	7 (3.7%)	31 (16.6%)	3 (1.6%)

■問 2-4 プラスチックの分別で困ったこと・不便なこと

		回答数	問2-4 プラスチックの分別で困ったこと・不便なこと							
			迷うもの、 分からないもの がある	汚れを落とすのが 面倒	二重袋の 禁止が 面倒	家庭内の 保管場所が 足りない	集積所に 持っていくのが 大変	集積所がいっぱいで 置き場不足	特にない	その他
全体		1027 (100%)	540 (52.6%)	721 (70.2%)	271 (26.4%)	379 (36.9%)	76 (7.4%)	93 (9.1%)	107 (10.4%)	62 (6.0%)
年 齢	10～20歳代	102 (100%)	64 (62.7%)	70 (68.6%)	23 (22.5%)	27 (26.5%)	13 (12.7%)	14 (13.7%)	7 (6.9%)	5 (4.9%)
	30歳代	121 (100%)	68 (56.2%)	95 (78.5%)	29 (24.0%)	61 (50.4%)	10 (8.3%)	5 (4.1%)	5 (4.1%)	5 (4.1%)
	40歳代	185 (100%)	100 (54.1%)	131 (70.8%)	54 (29.2%)	87 (47.0%)	15 (8.1%)	22 (11.9%)	12 (6.5%)	11 (5.9%)
	50歳代	237 (100%)	125 (52.7%)	171 (72.2%)	68 (28.7%)	100 (42.2%)	18 (7.6%)	19 (8.0%)	17 (7.2%)	20 (8.4%)
	60歳代	187 (100%)	96 (51.3%)	132 (70.6%)	55 (29.4%)	50 (26.7%)	9 (4.8%)	19 (10.2%)	21 (11.2%)	9 (4.8%)
	70歳以上	195 (100%)	87 (44.6%)	122 (62.6%)	42 (21.5%)	54 (27.7%)	11 (5.6%)	14 (7.2%)	45 (23.1%)	12 (6.2%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	386 (100%)	188 (48.7%)	277 (71.8%)	112 (29.0%)	154 (39.9%)	35 (9.1%)	39 (10.1%)	40 (10.4%)
保管場所がある 集合住宅等		544 (100%)	295 (54.2%)	376 (69.1%)	131 (24.1%)	184 (33.8%)	30 (5.5%)	44 (8.1%)	57 (10.5%)	31 (5.7%)
保管場所がない 集合住宅・その他		95 (100%)	55 (57.9%)	66 (69.5%)	28 (29.5%)	41 (43.2%)	11 (11.6%)	10 (10.5%)	10 (10.5%)	5 (5.3%)
世 帯 人 数	1人	157 (100%)	84 (53.5%)	94 (59.9%)	37 (23.6%)	47 (29.9%)	11 (7.0%)	12 (7.6%)	22 (14.0%)	7 (4.5%)
	2人	345 (100%)	172 (49.9%)	246 (71.3%)	85 (24.6%)	111 (32.2%)	24 (7.0%)	26 (7.5%)	44 (12.8%)	18 (5.2%)
	3人	254 (100%)	140 (55.1%)	186 (73.2%)	82 (32.3%)	105 (41.3%)	26 (10.2%)	22 (8.7%)	19 (7.5%)	16 (6.3%)
	4人	186 (100%)	99 (53.2%)	136 (73.1%)	43 (23.1%)	79 (42.5%)	10 (5.4%)	20 (10.8%)	17 (9.1%)	11 (5.9%)
	5人以上	82 (100%)	43 (52.4%)	56 (68.3%)	22 (26.8%)	36 (43.9%)	5 (6.1%)	12 (14.6%)	5 (6.1%)	10 (12.2%)
居 住 地 区	板橋地域	217 (100%)	118 (54.4%)	152 (70.0%)	51 (23.5%)	90 (41.5%)	19 (8.8%)	21 (9.7%)	24 (11.1%)	12 (5.5%)
	常盤台地域	125 (100%)	67 (53.6%)	88 (70.4%)	40 (32.0%)	50 (40.0%)	13 (10.4%)	14 (11.2%)	11 (8.8%)	7 (5.6%)
	志村地域	206 (100%)	105 (51.0%)	141 (68.4%)	53 (25.7%)	71 (34.5%)	13 (6.3%)	17 (8.3%)	25 (12.1%)	15 (7.3%)
	赤塚地域	252 (100%)	131 (52.0%)	175 (69.4%)	75 (29.8%)	104 (41.3%)	19 (7.5%)	22 (8.7%)	21 (8.3%)	16 (6.3%)
	高島平地域	187 (100%)	99 (52.9%)	137 (73.3%)	43 (23.0%)	52 (27.8%)	10 (5.3%)	17 (9.1%)	23 (12.3%)	11 (5.9%)

■問 3-1 プラスチック削減のための行動

		回答数	問3-1 プラスチック削減のための行動									
			ラップやトレイが少ない生鮮食品を選択	菓子等は個包装されていないものを選択	シャンプーや洗剤などは詰替ボトルを利用	買い物袋を持参し、レジ袋は買わない	余分なポリ袋は使わない	使い捨てスプーン、ストロー等を使わない	再生プラスチック使用製品（文房具など）を選択	マイボトルを持ち歩く	特になし	その他
全体		1175 (100%)	94 (8.0%)	23 (2.0%)	839 (71.4%)	850 (72.3%)	413 (35.1%)	500 (42.6%)	51 (4.3%)	413 (35.1%)	107 (9.1%)	6 (0.5%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	7 (4.9%)	4 (2.8%)	92 (64.3%)	103 (72.0%)	42 (29.4%)	37 (25.9%)	3 (2.1%)	50 (35.0%)	18 (12.6%)	0 (0.0%)
	30歳代	146 (100%)	11 (7.5%)	3 (2.1%)	94 (64.4%)	97 (66.4%)	45 (30.8%)	58 (39.7%)	8 (5.5%)	51 (34.9%)	17 (11.6%)	0 (0.0%)
	40歳代	205 (100%)	25 (12.2%)	6 (2.9%)	150 (73.2%)	137 (66.8%)	78 (38.0%)	92 (44.9%)	11 (5.4%)	67 (32.7%)	22 (10.7%)	1 (0.5%)
	50歳代	261 (100%)	23 (8.8%)	3 (1.1%)	176 (67.4%)	183 (70.1%)	75 (28.7%)	97 (37.2%)	11 (4.2%)	91 (34.9%)	27 (10.3%)	4 (1.5%)
	60歳代	204 (100%)	17 (8.3%)	3 (1.5%)	160 (78.4%)	160 (78.4%)	73 (35.8%)	108 (52.9%)	11 (5.4%)	64 (31.4%)	9 (4.4%)	1 (0.5%)
	70歳以上	216 (100%)	11 (5.1%)	4 (1.9%)	167 (77.3%)	170 (78.7%)	100 (46.3%)	108 (50.0%)	7 (3.2%)	90 (41.7%)	14 (6.5%)	0 (0.0%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	32 (7.7%)	9 (2.2%)	301 (72.5%)	315 (75.9%)	154 (37.1%)	179 (43.1%)	17 (4.1%)	161 (38.8%)	37 (8.9%)
保管場所がある集合住宅等		637 (100%)	54 (8.5%)	14 (2.2%)	450 (70.6%)	460 (72.2%)	223 (35.0%)	273 (42.9%)	28 (4.4%)	218 (34.2%)	57 (8.9%)	5 (0.8%)
保管場所がない集合住宅・その他		120 (100%)	8 (6.7%)	0 (0.0%)	87 (72.5%)	73 (60.8%)	35 (29.2%)	46 (38.3%)	6 (5.0%)	34 (28.3%)	13 (10.8%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	10 (4.7%)	3 (1.4%)	155 (72.4%)	136 (63.6%)	80 (37.4%)	84 (39.3%)	11 (5.1%)	67 (31.3%)	16 (7.5%)	0 (0.0%)
	2人	390 (100%)	34 (8.7%)	9 (2.3%)	270 (69.2%)	303 (77.7%)	128 (32.8%)	175 (44.9%)	15 (3.8%)	141 (36.2%)	35 (9.0%)	3 (0.8%)
	3人	276 (100%)	19 (6.9%)	5 (1.8%)	201 (72.8%)	197 (71.4%)	96 (34.8%)	112 (40.6%)	12 (4.3%)	99 (35.9%)	24 (8.7%)	2 (0.7%)
	4人	202 (100%)	17 (8.4%)	3 (1.5%)	139 (68.8%)	148 (73.3%)	75 (37.1%)	85 (42.1%)	9 (4.5%)	69 (34.2%)	23 (11.4%)	1 (0.5%)
	5人以上	88 (100%)	14 (15.9%)	3 (3.4%)	70 (79.5%)	64 (72.7%)	32 (36.4%)	43 (48.9%)	4 (4.5%)	37 (42.0%)	8 (9.1%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	21 (8.2%)	4 (1.6%)	172 (67.5%)	181 (71.0%)	82 (32.2%)	102 (40.0%)	12 (4.7%)	85 (33.3%)	25 (9.8%)	1 (0.4%)
	常盤台地域	141 (100%)	13 (9.2%)	2 (1.4%)	97 (68.8%)	99 (70.2%)	55 (39.0%)	55 (39.0%)	4 (2.8%)	59 (41.8%)	17 (12.1%)	0 (0.0%)
	志村地域	233 (100%)	23 (9.9%)	4 (1.7%)	171 (73.4%)	172 (73.8%)	83 (35.6%)	108 (46.4%)	12 (5.2%)	86 (36.9%)	20 (8.6%)	3 (1.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	19 (6.6%)	6 (2.1%)	208 (72.7%)	215 (75.2%)	99 (34.6%)	120 (42.0%)	6 (2.1%)	106 (37.1%)	22 (7.7%)	0 (0.0%)
	高島平地域	214 (100%)	17 (7.9%)	6 (2.8%)	158 (73.8%)	146 (68.2%)	76 (35.5%)	93 (43.5%)	12 (5.6%)	65 (30.4%)	19 (8.9%)	2 (0.9%)

■問 4-1 可燃ごみの収集回数について

		回答数	問4-1 可燃ごみの収集回数について				
			今のまま(週3回)でよい	週2回でよい	その他	何とも言えない、分からない	不明
全体		1175 (100%)	943 (80.3%)	153 (13.0%)	20 (1.7%)	45 (3.8%)	14 (1.2%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	113 (79.0%)	11 (7.7%)	3 (2.1%)	14 (9.8%)	2 (1.4%)
	30歳代	146 (100%)	126 (86.3%)	6 (4.1%)	2 (1.4%)	11 (7.5%)	1 (0.7%)
	40歳代	205 (100%)	167 (81.5%)	28 (13.7%)	4 (2.0%)	6 (2.9%)	0 (0.0%)
	50歳代	261 (100%)	206 (78.9%)	41 (15.7%)	4 (1.5%)	7 (2.7%)	3 (1.1%)
	60歳代	204 (100%)	168 (82.4%)	31 (15.2%)	1 (0.5%)	4 (2.0%)	0 (0.0%)
	70歳以上	216 (100%)	163 (75.5%)	36 (16.7%)	6 (2.8%)	3 (1.4%)	8 (3.7%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	335 (80.7%)	64 (15.4%)	7 (1.7%)	7 (1.7%)	2 (0.5%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	503 (79.0%)	76 (11.9%)	11 (1.7%)	35 (5.5%)	12 (1.9%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	103 (85.8%)	13 (10.8%)	2 (1.7%)	2 (1.7%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	164 (76.6%)	31 (14.5%)	5 (2.3%)	11 (5.1%)	3 (1.4%)
	2人	390 (100%)	318 (81.5%)	53 (13.6%)	5 (1.3%)	6 (1.5%)	8 (2.1%)
	3人	276 (100%)	225 (81.5%)	32 (11.6%)	5 (1.8%)	13 (4.7%)	1 (0.4%)
	4人	202 (100%)	163 (80.7%)	22 (10.9%)	3 (1.5%)	13 (6.4%)	1 (0.5%)
	5人以上	88 (100%)	69 (78.4%)	14 (15.9%)	2 (2.3%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	209 (82.0%)	29 (11.4%)	6 (2.4%)	9 (3.5%)	2 (0.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	120 (85.1%)	17 (12.1%)	0 (0.0%)	2 (1.4%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	184 (79.0%)	30 (12.9%)	6 (2.6%)	12 (5.2%)	1 (0.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	232 (81.1%)	36 (12.6%)	3 (1.0%)	11 (3.8%)	4 (1.4%)
	高島平地域	214 (100%)	163 (76.2%)	35 (16.4%)	4 (1.9%)	8 (3.7%)	4 (1.9%)

■問 4-2 資源回収の回数について

		回答数	問4-2 資源回収の回数について					
			今のまま(資源週1回)でよい	プラ週1回、他の資源週1回	プラ週2回、他の資源週1回	その他	何とも言えない、分からない	不明
全体		1175 (100%)	610 (51.9%)	83 (7.1%)	337 (28.7%)	29 (2.5%)	102 (8.7%)	14 (1.2%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	68 (47.6%)	15 (10.5%)	35 (24.5%)	2 (1.4%)	22 (15.4%)	1 (0.7%)
	30歳代	146 (100%)	72 (49.3%)	10 (6.8%)	38 (26.0%)	4 (2.7%)	21 (14.4%)	1 (0.7%)
	40歳代	205 (100%)	104 (50.7%)	9 (4.4%)	69 (33.7%)	8 (3.9%)	15 (7.3%)	0 (0.0%)
	50歳代	261 (100%)	119 (45.6%)	15 (5.7%)	92 (35.2%)	7 (2.7%)	23 (8.8%)	5 (1.9%)
	60歳代	204 (100%)	116 (56.9%)	17 (8.3%)	58 (28.4%)	1 (0.5%)	12 (5.9%)	0 (0.0%)
	70歳以上	216 (100%)	131 (60.6%)	17 (7.9%)	45 (20.8%)	7 (3.2%)	9 (4.2%)	7 (3.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	204 (49.2%)	32 (7.7%)	145 (34.9%)	7 (1.7%)	24 (5.8%)	3 (0.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	347 (54.5%)	36 (5.7%)	151 (23.7%)	19 (3.0%)	73 (11.5%)	11 (1.7%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	57 (47.5%)	15 (12.5%)	41 (34.2%)	3 (2.5%)	4 (3.3%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	123 (57.5%)	18 (8.4%)	39 (18.2%)	12 (5.6%)	19 (8.9%)	3 (1.4%)
	2人	390 (100%)	225 (57.7%)	30 (7.7%)	91 (23.3%)	6 (1.5%)	31 (7.9%)	7 (1.8%)
	3人	276 (100%)	130 (47.1%)	21 (7.6%)	93 (33.7%)	5 (1.8%)	26 (9.4%)	1 (0.4%)
	4人	202 (100%)	94 (46.5%)	9 (4.5%)	73 (36.1%)	5 (2.5%)	19 (9.4%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	35 (39.8%)	5 (5.7%)	39 (44.3%)	1 (1.1%)	7 (8.0%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	131 (51.4%)	23 (9.0%)	72 (28.2%)	6 (2.4%)	20 (7.8%)	3 (1.2%)
	常盤台地域	141 (100%)	74 (52.5%)	11 (7.8%)	43 (30.5%)	2 (1.4%)	9 (6.4%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	118 (50.6%)	10 (4.3%)	74 (31.8%)	8 (3.4%)	22 (9.4%)	1 (0.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	150 (52.4%)	25 (8.7%)	73 (25.5%)	7 (2.4%)	27 (9.4%)	4 (1.4%)
	高島平地域	214 (100%)	114 (53.3%)	9 (4.2%)	61 (28.5%)	6 (2.8%)	20 (9.3%)	4 (1.9%)

■問 4-3 ごみ・資源の集積所で困ったこと

		回答数	問4-3 ごみ・資源の集積所で困ったこと								
			分別が 守られな い	曜日が 守られな い	回収日 の前日に ごみを出 す人がい る	資源を 持ち去る 人がいる	通りがか りの人に よる投棄 やポイ捨 てがある	ガラスな どによりご みを荒ら される	集積所 を管理で きる人が いない	特に困っ ていない	その他
全体		1175 (100%)	178 (15.1%)	60 (5.1%)	115 (9.8%)	89 (7.6%)	214 (18.2%)	212 (18.0%)	65 (5.5%)	597 (50.8%)	78 (6.6%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	9 (6.3%)	7 (4.9%)	7 (4.9%)	7 (4.9%)	18 (12.6%)	21 (14.7%)	8 (5.6%)	91 (63.6%)	9 (6.3%)
	30歳代	146 (100%)	13 (8.9%)	5 (3.4%)	13 (8.9%)	8 (5.5%)	19 (13.0%)	27 (18.5%)	6 (4.1%)	81 (55.5%)	10 (6.8%)
	40歳代	205 (100%)	35 (17.1%)	13 (6.3%)	22 (10.7%)	14 (6.8%)	44 (21.5%)	44 (21.5%)	15 (7.3%)	98 (47.8%)	19 (9.3%)
	50歳代	261 (100%)	46 (17.6%)	7 (2.7%)	17 (6.5%)	26 (10.0%)	47 (18.0%)	49 (18.8%)	16 (6.1%)	121 (46.4%)	18 (6.9%)
	60歳代	204 (100%)	40 (19.6%)	13 (6.4%)	31 (15.2%)	18 (8.8%)	47 (23.0%)	34 (16.7%)	10 (4.9%)	101 (49.5%)	13 (6.4%)
	70歳以上	216 (100%)	35 (16.2%)	15 (6.9%)	25 (11.6%)	16 (7.4%)	39 (18.1%)	37 (17.1%)	10 (4.6%)	105 (48.6%)	9 (4.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	54 (13.0%)	21 (5.1%)	60 (14.5%)	52 (12.5%)	114 (27.5%)	122 (29.4%)	29 (7.0%)	164 (39.5%)	24 (5.8%)
	保管場所がある 集合住宅等	637 (100%)	100 (15.7%)	26 (4.1%)	36 (5.7%)	29 (4.6%)	75 (11.8%)	59 (9.3%)	22 (3.5%)	384 (60.3%)	41 (6.4%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	120 (100%)	24 (20.0%)	13 (10.8%)	19 (15.8%)	8 (6.7%)	25 (20.8%)	31 (25.8%)	14 (11.7%)	47 (39.2%)	13 (10.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	29 (13.6%)	14 (6.5%)	18 (8.4%)	10 (4.7%)	28 (13.1%)	27 (12.6%)	15 (7.0%)	119 (55.6%)	11 (5.1%)
	2人	390 (100%)	66 (16.9%)	23 (5.9%)	40 (10.3%)	27 (6.9%)	81 (20.8%)	68 (17.4%)	24 (6.2%)	193 (49.5%)	35 (9.0%)
	3人	276 (100%)	42 (15.2%)	12 (4.3%)	31 (11.2%)	23 (8.3%)	55 (19.9%)	51 (18.5%)	12 (4.3%)	141 (51.1%)	17 (6.2%)
	4人	202 (100%)	30 (14.9%)	6 (3.0%)	14 (6.9%)	16 (7.9%)	27 (13.4%)	39 (19.3%)	10 (5.0%)	107 (53.0%)	10 (5.0%)
	5人以上	88 (100%)	10 (11.4%)	4 (4.5%)	12 (13.6%)	13 (14.8%)	23 (26.1%)	27 (30.7%)	4 (4.5%)	33 (37.5%)	5 (5.7%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	36 (14.1%)	13 (5.1%)	22 (8.6%)	17 (6.7%)	43 (16.9%)	41 (16.1%)	16 (6.3%)	133 (52.2%)	16 (6.3%)
	常盤台地域	141 (100%)	26 (18.4%)	6 (4.3%)	18 (12.8%)	16 (11.3%)	33 (23.4%)	36 (25.5%)	11 (7.8%)	62 (44.0%)	4 (2.8%)
	志村地域	233 (100%)	26 (11.2%)	7 (3.0%)	19 (8.2%)	16 (6.9%)	32 (13.7%)	29 (12.4%)	12 (5.2%)	137 (58.8%)	21 (9.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	54 (18.9%)	19 (6.6%)	34 (11.9%)	18 (6.3%)	56 (19.6%)	52 (18.2%)	13 (4.5%)	139 (48.6%)	22 (7.7%)
	高島平地域	214 (100%)	32 (15.0%)	14 (6.5%)	18 (8.4%)	20 (9.3%)	39 (18.2%)	47 (22.0%)	13 (6.1%)	98 (45.8%)	14 (6.5%)

■問 5-1 小型充電式電池について

		回答数	問5-1 小型充電式電池について		
			知っている	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	803 (68.3%)	353 (30.0%)	19 (1.6%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	81 (56.6%)	61 (42.7%)	1 (0.7%)
	30歳代	146 (100%)	87 (59.6%)	56 (38.4%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	150 (73.2%)	53 (25.9%)	2 (1.0%)
	50歳代	261 (100%)	192 (73.6%)	68 (26.1%)	1 (0.4%)
	60歳代	204 (100%)	143 (70.1%)	61 (29.9%)	0 (0.0%)
	70歳以上	216 (100%)	150 (69.4%)	54 (25.0%)	12 (5.6%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	278 (67.0%)	131 (31.6%)	6 (1.4%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	428 (67.2%)	197 (30.9%)	12 (1.9%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	95 (79.2%)	24 (20.0%)	1 (0.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	143 (66.8%)	69 (32.2%)	2 (0.9%)
	2人	390 (100%)	283 (72.6%)	97 (24.9%)	10 (2.6%)
	3人	276 (100%)	194 (70.3%)	79 (28.6%)	3 (1.1%)
	4人	202 (100%)	122 (60.4%)	77 (38.1%)	3 (1.5%)
	5人以上	88 (100%)	57 (64.8%)	31 (35.2%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	178 (69.8%)	73 (28.6%)	4 (1.6%)
	常盤台地域	141 (100%)	98 (69.5%)	41 (29.1%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	166 (71.2%)	65 (27.9%)	2 (0.9%)
	赤塚地域	286 (100%)	180 (62.9%)	101 (35.3%)	5 (1.7%)
	高島平地域	214 (100%)	145 (67.8%)	63 (29.4%)	6 (2.8%)

■問 5-1 ガスボンベ、ライターについて

		回答数	問5-1 ガスボンベ、ライターについて		
			知っている	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	940 (80.0%)	220 (18.7%)	15 (1.3%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	88 (61.5%)	54 (37.8%)	1 (0.7%)
	30歳代	146 (100%)	98 (67.1%)	46 (31.5%)	2 (1.4%)
	40歳代	205 (100%)	177 (86.3%)	28 (13.7%)	0 (0.0%)
	50歳代	261 (100%)	213 (81.6%)	46 (17.6%)	2 (0.8%)
	60歳代	204 (100%)	184 (90.2%)	19 (9.3%)	1 (0.5%)
	70歳以上	216 (100%)	180 (83.3%)	27 (12.5%)	9 (4.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	337 (81.2%)	73 (17.6%)	5 (1.2%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	501 (78.6%)	127 (19.9%)	9 (1.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	100 (83.3%)	19 (15.8%)	1 (0.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	160 (74.8%)	52 (24.3%)	2 (0.9%)
	2人	390 (100%)	319 (81.8%)	63 (16.2%)	8 (2.1%)
	3人	276 (100%)	225 (81.5%)	49 (17.8%)	2 (0.7%)
	4人	202 (100%)	158 (78.2%)	42 (20.8%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	74 (84.1%)	14 (15.9%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	198 (77.6%)	53 (20.8%)	4 (1.6%)
	常盤台地域	141 (100%)	119 (84.4%)	20 (14.2%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	188 (80.7%)	45 (19.3%)	0 (0.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	220 (76.9%)	62 (21.7%)	4 (1.4%)
	高島平地域	214 (100%)	174 (81.3%)	35 (16.4%)	5 (2.3%)

■問 6-1 「雑がみ」品目の認知度

		回答数	問6-1 「雑がみ」品目の認知度			
			知っていた	一部の品目は知っていた	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	400 (34.0%)	362 (30.8%)	393 (33.4%)	20 (1.7%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	36 (25.2%)	43 (30.1%)	64 (44.8%)	0 (0.0%)
	30歳代	146 (100%)	36 (24.7%)	37 (25.3%)	70 (47.9%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	76 (37.1%)	55 (26.8%)	73 (35.6%)	1 (0.5%)
	50歳代	261 (100%)	87 (33.3%)	83 (31.8%)	86 (33.0%)	5 (1.9%)
	60歳代	204 (100%)	80 (39.2%)	68 (33.3%)	53 (26.0%)	3 (1.5%)
	70歳以上	216 (100%)	85 (39.4%)	76 (35.2%)	47 (21.8%)	8 (3.7%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	136 (32.8%)	147 (35.4%)	120 (28.9%)	12 (2.9%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	224 (35.2%)	178 (27.9%)	227 (35.6%)	8 (1.3%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	40 (33.3%)	36 (30.0%)	44 (36.7%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	58 (27.1%)	63 (29.4%)	92 (43.0%)	1 (0.5%)
	2人	390 (100%)	156 (40.0%)	113 (29.0%)	113 (29.0%)	8 (2.1%)
	3人	276 (100%)	93 (33.7%)	96 (34.8%)	81 (29.3%)	6 (2.2%)
	4人	202 (100%)	59 (29.2%)	59 (29.2%)	79 (39.1%)	5 (2.5%)
	5人以上	88 (100%)	33 (37.5%)	29 (33.0%)	26 (29.5%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	86 (33.7%)	75 (29.4%)	89 (34.9%)	5 (2.0%)
	常盤台地域	141 (100%)	49 (34.8%)	41 (29.1%)	49 (34.8%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	86 (36.9%)	63 (27.0%)	81 (34.8%)	3 (1.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	96 (33.6%)	93 (32.5%)	93 (32.5%)	4 (1.4%)
	高島平地域	214 (100%)	67 (31.3%)	72 (33.6%)	70 (32.7%)	5 (2.3%)

■問 6-2 「雑がみ」 分別への協力

		回答数	問6-2 「雑がみ」分別への協力		
			出している	出していない	不明
全体		1175 (100%)	579 (49.3%)	578 (49.2%)	18 (1.5%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	50 (35.0%)	93 (65.0%)	0 (0.0%)
	30歳代	146 (100%)	50 (34.2%)	93 (63.7%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	95 (46.3%)	109 (53.2%)	1 (0.5%)
	50歳代	261 (100%)	130 (49.8%)	128 (49.0%)	3 (1.1%)
	60歳代	204 (100%)	115 (56.4%)	86 (42.2%)	3 (1.5%)
	70歳以上	216 (100%)	139 (64.4%)	69 (31.9%)	8 (3.7%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	225 (54.2%)	184 (44.3%)	6 (1.4%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	300 (47.1%)	325 (51.0%)	12 (1.9%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	53 (44.2%)	67 (55.8%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	90 (42.1%)	122 (57.0%)	2 (0.9%)
	2人	390 (100%)	209 (53.6%)	172 (44.1%)	9 (2.3%)
	3人	276 (100%)	138 (50.0%)	134 (48.6%)	4 (1.4%)
	4人	202 (100%)	87 (43.1%)	113 (55.9%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	54 (61.4%)	33 (37.5%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	117 (45.9%)	136 (53.3%)	2 (0.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	67 (47.5%)	73 (51.8%)	1 (0.7%)
	志村地域	233 (100%)	108 (46.4%)	125 (53.6%)	0 (0.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	150 (52.4%)	128 (44.8%)	8 (2.8%)
	高島平地域	214 (100%)	111 (51.9%)	97 (45.3%)	6 (2.8%)

■問 6-1（限定質問） 「雑がみ」を紙袋で出しているか

		回答数	問6-1（限定質問）「雑がみ」を紙袋で出しているか			
			いつも使う	時々使う	使わない	不明
全体		579 (100%)	242 (41.8%)	155 (26.8%)	166 (28.7%)	16 (2.8%)
年 齢	10～20歳代	50 (100%)	15 (30.0%)	17 (34.0%)	18 (36.0%)	0 (0.0%)
	30歳代	50 (100%)	23 (46.0%)	12 (24.0%)	14 (28.0%)	1 (2.0%)
	40歳代	95 (100%)	46 (48.4%)	21 (22.1%)	27 (28.4%)	1 (1.1%)
	50歳代	130 (100%)	61 (46.9%)	34 (26.2%)	32 (24.6%)	3 (2.3%)
	60歳代	115 (100%)	41 (35.7%)	35 (30.4%)	34 (29.6%)	5 (4.3%)
	70歳以上	139 (100%)	56 (40.3%)	36 (25.9%)	41 (29.5%)	6 (4.3%)
住 居 形 態	戸建て住宅	225 (100%)	90 (40.0%)	62 (27.6%)	67 (29.8%)	6 (2.7%)
	保管場所がある集合住宅等	300 (100%)	129 (43.0%)	81 (27.0%)	81 (27.0%)	9 (3.0%)
	保管場所がない集合住宅・その他	53 (100%)	23 (43.4%)	11 (20.8%)	18 (34.0%)	1 (1.9%)
世 帯 人 数	1人	90 (100%)	31 (34.4%)	25 (27.8%)	32 (35.6%)	2 (2.2%)
	2人	209 (100%)	79 (37.8%)	60 (28.7%)	62 (29.7%)	8 (3.8%)
	3人	138 (100%)	59 (42.8%)	33 (23.9%)	42 (30.4%)	4 (2.9%)
	4人	87 (100%)	41 (47.1%)	22 (25.3%)	22 (25.3%)	2 (2.3%)
	5人以上	54 (100%)	31 (57.4%)	15 (27.8%)	8 (14.8%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	117 (100%)	49 (41.9%)	31 (26.5%)	34 (29.1%)	3 (2.6%)
	常盤台地域	67 (100%)	28 (41.8%)	17 (25.4%)	20 (29.9%)	2 (3.0%)
	志村地域	108 (100%)	45 (41.7%)	21 (19.4%)	37 (34.3%)	5 (4.6%)
	赤塚地域	150 (100%)	66 (44.0%)	43 (28.7%)	40 (26.7%)	1 (0.7%)
	高島平地域	111 (100%)	49 (44.1%)	30 (27.0%)	28 (25.2%)	4 (3.6%)

■問 6-1（限定質問） 「雑がみ」を出していない理由

		回答数	問6-1（限定質問）「雑がみ」を出していない理由				
			品目を知らなかった	分別や排出が面倒	量が少ない	その他	不明
全体		578 (100%)	289 (50.0%)	66 (11.4%)	175 (30.3%)	32 (5.5%)	16 (2.8%)
年 齢	10～20歳代	93 (100%)	47 (50.5%)	11 (11.8%)	28 (30.1%)	5 (5.4%)	2 (2.2%)
	30歳代	93 (100%)	47 (50.5%)	12 (12.9%)	28 (30.1%)	4 (4.3%)	2 (2.2%)
	40歳代	109 (100%)	53 (48.6%)	16 (14.7%)	33 (30.3%)	4 (3.7%)	3 (2.8%)
	50歳代	128 (100%)	68 (53.1%)	13 (10.2%)	40 (31.3%)	4 (3.1%)	3 (2.3%)
	60歳代	86 (100%)	42 (48.8%)	10 (11.6%)	26 (30.2%)	6 (7.0%)	2 (2.3%)
	70歳以上	69 (100%)	32 (46.4%)	4 (5.8%)	20 (29.0%)	9 (13.0%)	4 (5.8%)
住 居 形 態	戸建て住宅	184 (100%)	85 (46.2%)	31 (16.8%)	56 (30.4%)	6 (3.3%)	6 (3.3%)
	保管場所がある集合住宅等	325 (100%)	170 (52.3%)	30 (9.2%)	96 (29.5%)	21 (6.5%)	8 (2.5%)
	保管場所がない集合住宅・その他	67 (100%)	33 (49.3%)	5 (7.5%)	22 (32.8%)	5 (7.5%)	2 (3.0%)
世 帯 人 数	1人	122 (100%)	61 (50.0%)	13 (10.7%)	43 (35.2%)	1 (0.8%)	4 (3.3%)
	2人	172 (100%)	91 (52.9%)	15 (8.7%)	49 (28.5%)	14 (8.1%)	3 (1.7%)
	3人	134 (100%)	63 (47.0%)	18 (13.4%)	38 (28.4%)	12 (9.0%)	3 (2.2%)
	4人	113 (100%)	52 (46.0%)	14 (12.4%)	40 (35.4%)	3 (2.7%)	4 (3.5%)
	5人以上	33 (100%)	20 (60.6%)	5 (15.2%)	4 (12.1%)	2 (6.1%)	2 (6.1%)
居 住 地 区	板橋地域	136 (100%)	72 (52.9%)	12 (8.8%)	44 (32.4%)	5 (3.7%)	3 (2.2%)
	常盤台地域	73 (100%)	38 (52.1%)	9 (12.3%)	24 (32.9%)	2 (2.7%)	0 (0.0%)
	志村地域	125 (100%)	60 (48.0%)	14 (11.2%)	37 (29.6%)	8 (6.4%)	6 (4.8%)
	赤塚地域	128 (100%)	70 (54.7%)	16 (12.5%)	32 (25.0%)	8 (6.3%)	2 (1.6%)
	高島平地域	97 (100%)	42 (43.3%)	10 (10.3%)	33 (34.0%)	7 (7.2%)	5 (5.2%)

■拠点回収の利用状況

○問 7-1 古紙・古着の処理方法

		回答数	問7-1 古紙・古着の処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	119 (10.1%)	790 (67.2%)	7 (0.6%)	88 (7.5%)	38 (3.2%)	48 (4.1%)	49 (4.2%)	36 (3.1%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	11 (7.7%)	90 (62.9%)	3 (2.1%)	12 (8.4%)	3 (2.1%)	10 (7.0%)	7 (4.9%)	7 (4.9%)
	30歳代	146 (100%)	11 (7.5%)	102 (69.9%)	0 (0.0%)	9 (6.2%)	6 (4.1%)	10 (6.8%)	5 (3.4%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	17 (8.3%)	144 (70.2%)	0 (0.0%)	14 (6.8%)	5 (2.4%)	14 (6.8%)	8 (3.9%)	3 (1.5%)
	50歳代	261 (100%)	22 (8.4%)	188 (72.0%)	1 (0.4%)	19 (7.3%)	7 (2.7%)	8 (3.1%)	8 (3.1%)	8 (3.1%)
	60歳代	204 (100%)	29 (14.2%)	138 (67.6%)	0 (0.0%)	15 (7.4%)	9 (4.4%)	3 (1.5%)	8 (3.9%)	2 (1.0%)
	70歳以上	216 (100%)	29 (13.4%)	128 (59.3%)	3 (1.4%)	19 (8.8%)	8 (3.7%)	3 (1.4%)	13 (6.0%)	13 (6.0%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	56 (13.5%)	292 (70.4%)	4 (1.0%)	14 (3.4%)	12 (2.9%)	13 (3.1%)	11 (2.7%)	13 (3.1%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	51 (8.0%)	411 (64.5%)	3 (0.5%)	65 (10.2%)	23 (3.6%)	30 (4.7%)	35 (5.5%)	19 (3.0%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	11 (9.2%)	85 (70.8%)	0 (0.0%)	9 (7.5%)	3 (2.5%)	5 (4.2%)	3 (2.5%)	4 (3.3%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	20 (9.3%)	146 (68.2%)	1 (0.5%)	15 (7.0%)	5 (2.3%)	8 (3.7%)	8 (3.7%)	11 (5.1%)
	2人	390 (100%)	47 (12.1%)	258 (66.2%)	3 (0.8%)	19 (4.9%)	12 (3.1%)	17 (4.4%)	21 (5.4%)	13 (3.3%)
	3人	276 (100%)	20 (7.2%)	189 (68.5%)	2 (0.7%)	26 (9.4%)	11 (4.0%)	11 (4.0%)	13 (4.7%)	4 (1.4%)
	4人	202 (100%)	20 (9.9%)	126 (62.4%)	1 (0.5%)	24 (11.9%)	8 (4.0%)	10 (5.0%)	6 (3.0%)	7 (3.5%)
	5人以上	88 (100%)	12 (13.6%)	66 (75.0%)	0 (0.0%)	4 (4.5%)	2 (2.3%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	20 (7.8%)	172 (67.5%)	3 (1.2%)	23 (9.0%)	6 (2.4%)	16 (6.3%)	7 (2.7%)	8 (3.1%)
	常盤台地域	141 (100%)	18 (12.8%)	93 (66.0%)	0 (0.0%)	12 (8.5%)	2 (1.4%)	2 (1.4%)	11 (7.8%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	24 (10.3%)	147 (63.1%)	0 (0.0%)	23 (9.9%)	11 (4.7%)	12 (5.2%)	8 (3.4%)	8 (3.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	31 (10.8%)	197 (68.9%)	1 (0.3%)	22 (7.7%)	7 (2.4%)	10 (3.5%)	9 (3.1%)	9 (3.1%)
	高島平地域	214 (100%)	18 (8.4%)	149 (69.6%)	2 (0.9%)	8 (3.7%)	11 (5.1%)	6 (2.8%)	13 (6.1%)	7 (3.3%)

○問 7-1 廃食用油の処理方法

		回答数	問7-1 廃食用油の処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	61 (5.2%)	779 (66.3%)	34 (2.9%)	13 (1.1%)	16 (1.4%)	4 (0.3%)	162 (13.8%)	106 (9.0%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	7 (4.9%)	90 (62.9%)	11 (7.7%)	1 (0.7%)	4 (2.8%)	0 (0.0%)	18 (12.6%)	12 (8.4%)
	30歳代	146 (100%)	11 (7.5%)	104 (71.2%)	3 (2.1%)	2 (1.4%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)	16 (11.0%)	9 (6.2%)
	40歳代	205 (100%)	7 (3.4%)	145 (70.7%)	4 (2.0%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	35 (17.1%)	10 (4.9%)
	50歳代	261 (100%)	11 (4.2%)	188 (72.0%)	5 (1.9%)	0 (0.0%)	4 (1.5%)	1 (0.4%)	32 (12.3%)	20 (7.7%)
	60歳代	204 (100%)	13 (6.4%)	133 (65.2%)	6 (2.9%)	2 (1.0%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)	33 (16.2%)	14 (6.9%)
	70歳以上	216 (100%)	12 (5.6%)	119 (55.1%)	5 (2.3%)	5 (2.3%)	4 (1.9%)	2 (0.9%)	28 (13.0%)	41 (19.0%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	30 (7.2%)	276 (66.5%)	10 (2.4%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)	51 (12.3%)	40 (9.6%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	26 (4.1%)	418 (65.6%)	20 (3.1%)	7 (1.1%)	11 (1.7%)	1 (0.2%)	94 (14.8%)	60 (9.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	5 (4.2%)	84 (70.0%)	4 (3.3%)	2 (1.7%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)	17 (14.2%)	6 (5.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	9 (4.2%)	120 (56.1%)	11 (5.1%)	2 (0.9%)	4 (1.9%)	1 (0.5%)	35 (16.4%)	32 (15.0%)
	2人	390 (100%)	22 (5.6%)	255 (65.4%)	9 (2.3%)	4 (1.0%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)	58 (14.9%)	36 (9.2%)
	3人	276 (100%)	14 (5.1%)	192 (69.6%)	8 (2.9%)	5 (1.8%)	5 (1.8%)	1 (0.4%)	34 (12.3%)	17 (6.2%)
	4人	202 (100%)	9 (4.5%)	139 (68.8%)	5 (2.5%)	2 (1.0%)	2 (1.0%)	0 (0.0%)	27 (13.4%)	18 (8.9%)
	5人以上	88 (100%)	7 (8.0%)	69 (78.4%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	7 (8.0%)	3 (3.4%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	11 (4.3%)	171 (67.1%)	6 (2.4%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)	34 (13.3%)	30 (11.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	6 (4.3%)	107 (75.9%)	2 (1.4%)	5 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (10.6%)	6 (4.3%)
	志村地域	233 (100%)	14 (6.0%)	150 (64.4%)	8 (3.4%)	0 (0.0%)	6 (2.6%)	1 (0.4%)	35 (15.0%)	19 (8.2%)
	赤塚地域	286 (100%)	18 (6.3%)	188 (65.7%)	12 (4.2%)	5 (1.7%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)	38 (13.3%)	21 (7.3%)
	高島平地域	214 (100%)	9 (4.2%)	137 (64.0%)	4 (1.9%)	3 (1.4%)	6 (2.8%)	0 (0.0%)	31 (14.5%)	24 (11.2%)

○問 7-1 使用済小型家電の処理方法

		回答数	問7-1 使用済小型家電の処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	204 (17.4%)	16 (1.4%)	573 (48.8%)	65 (5.5%)	91 (7.7%)	88 (7.5%)	63 (5.4%)	75 (6.4%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	25 (17.5%)	4 (2.8%)	50 (35.0%)	9 (6.3%)	19 (13.3%)	13 (9.1%)	14 (9.8%)	9 (6.3%)
	30歳代	146 (100%)	35 (24.0%)	1 (0.7%)	67 (45.9%)	9 (6.2%)	9 (6.2%)	7 (4.8%)	11 (7.5%)	7 (4.8%)
	40歳代	205 (100%)	41 (20.0%)	2 (1.0%)	98 (47.8%)	11 (5.4%)	18 (8.8%)	15 (7.3%)	12 (5.9%)	8 (3.9%)
	50歳代	261 (100%)	43 (16.5%)	6 (2.3%)	139 (53.3%)	11 (4.2%)	13 (5.0%)	23 (8.8%)	10 (3.8%)	16 (6.1%)
	60歳代	204 (100%)	26 (12.7%)	1 (0.5%)	131 (64.2%)	13 (6.4%)	9 (4.4%)	11 (5.4%)	6 (2.9%)	7 (3.4%)
	70歳以上	216 (100%)	34 (15.7%)	2 (0.9%)	88 (40.7%)	12 (5.6%)	23 (10.6%)	19 (8.8%)	10 (4.6%)	28 (13.0%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	58 (14.0%)	7 (1.7%)	233 (56.1%)	25 (6.0%)	21 (5.1%)	32 (7.7%)	12 (2.9%)	27 (6.5%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	128 (20.1%)	7 (1.1%)	274 (43.0%)	36 (5.7%)	65 (10.2%)	42 (6.6%)	44 (6.9%)	41 (6.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	18 (15.0%)	1 (0.8%)	66 (55.0%)	4 (3.3%)	5 (4.2%)	13 (10.8%)	7 (5.8%)	6 (5.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	34 (15.9%)	2 (0.9%)	89 (41.6%)	13 (6.1%)	16 (7.5%)	17 (7.9%)	23 (10.7%)	20 (9.3%)
	2人	390 (100%)	64 (16.4%)	6 (1.5%)	191 (49.0%)	18 (4.6%)	37 (9.5%)	28 (7.2%)	18 (4.6%)	28 (7.2%)
	3人	276 (100%)	55 (19.9%)	4 (1.4%)	149 (54.0%)	16 (5.8%)	13 (4.7%)	19 (6.9%)	9 (3.3%)	11 (4.0%)
	4人	202 (100%)	38 (18.8%)	3 (1.5%)	96 (47.5%)	6 (3.0%)	17 (8.4%)	17 (8.4%)	11 (5.4%)	14 (6.9%)
	5人以上	88 (100%)	13 (14.8%)	1 (1.1%)	46 (52.3%)	11 (12.5%)	7 (8.0%)	6 (6.8%)	2 (2.3%)	2 (2.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	38 (14.9%)	3 (1.2%)	119 (46.7%)	18 (7.1%)	17 (6.7%)	20 (7.8%)	21 (8.2%)	19 (7.5%)
	常盤台地域	141 (100%)	24 (17.0%)	4 (2.8%)	70 (49.6%)	8 (5.7%)	9 (6.4%)	16 (11.3%)	5 (3.5%)	5 (3.5%)
	志村地域	233 (100%)	39 (16.7%)	2 (0.9%)	121 (51.9%)	14 (6.0%)	18 (7.7%)	16 (6.9%)	9 (3.9%)	14 (6.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	48 (16.8%)	2 (0.7%)	155 (54.2%)	11 (3.8%)	18 (6.3%)	24 (8.4%)	13 (4.5%)	15 (5.2%)
	高島平地域	214 (100%)	44 (20.6%)	5 (2.3%)	88 (41.1%)	13 (6.1%)	23 (10.7%)	11 (5.1%)	12 (5.6%)	18 (8.4%)

○問 7-1 歯ブラシの処理方法

		回答数	問7-1 歯ブラシの処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	38 (3.2%)	632 (53.8%)	158 (13.4%)	249 (21.2%)	20 (1.7%)	3 (0.3%)	21 (1.8%)	54 (4.6%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	3 (2.1%)	79 (55.2%)	28 (19.6%)	20 (14.0%)	4 (2.8%)	0 (0.0%)	2 (1.4%)	7 (4.9%)
	30歳代	146 (100%)	4 (2.7%)	94 (64.4%)	17 (11.6%)	20 (13.7%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (1.4%)	8 (5.5%)
	40歳代	205 (100%)	5 (2.4%)	118 (57.6%)	28 (13.7%)	40 (19.5%)	4 (2.0%)	1 (0.5%)	6 (2.9%)	3 (1.5%)
	50歳代	261 (100%)	9 (3.4%)	136 (52.1%)	30 (11.5%)	65 (24.9%)	5 (1.9%)	0 (0.0%)	5 (1.9%)	11 (4.2%)
	60歳代	204 (100%)	5 (2.5%)	113 (55.4%)	24 (11.8%)	52 (25.5%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	4 (2.0%)	2 (1.0%)
	70歳以上	216 (100%)	12 (5.6%)	92 (42.6%)	31 (14.4%)	52 (24.1%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	23 (10.6%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	15 (3.6%)	208 (50.1%)	47 (11.3%)	111 (26.7%)	7 (1.7%)	2 (0.5%)	6 (1.4%)	19 (4.6%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	20 (3.1%)	356 (55.9%)	96 (15.1%)	107 (16.8%)	11 (1.7%)	1 (0.2%)	15 (2.4%)	31 (4.9%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	3 (2.5%)	66 (55.0%)	15 (12.5%)	30 (25.0%)	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (3.3%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	4 (1.9%)	120 (56.1%)	23 (10.7%)	35 (16.4%)	8 (3.7%)	0 (0.0%)	5 (2.3%)	19 (8.9%)
	2人	390 (100%)	18 (4.6%)	200 (51.3%)	53 (13.6%)	89 (22.8%)	4 (1.0%)	1 (0.3%)	5 (1.3%)	20 (5.1%)
	3人	276 (100%)	9 (3.3%)	152 (55.1%)	41 (14.9%)	62 (22.5%)	3 (1.1%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)	5 (1.8%)
	4人	202 (100%)	4 (2.0%)	106 (52.5%)	32 (15.8%)	42 (20.8%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	5 (2.5%)	9 (4.5%)
	5人以上	88 (100%)	3 (3.4%)	50 (56.8%)	9 (10.2%)	20 (22.7%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	6 (2.4%)	145 (56.9%)	28 (11.0%)	55 (21.6%)	5 (2.0%)	0 (0.0%)	4 (1.6%)	12 (4.7%)
	常盤台地域	141 (100%)	8 (5.7%)	76 (53.9%)	25 (17.7%)	22 (15.6%)	3 (2.1%)	0 (0.0%)	5 (3.5%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	8 (3.4%)	131 (56.2%)	28 (12.0%)	41 (17.6%)	7 (3.0%)	3 (1.3%)	4 (1.7%)	11 (4.7%)
	赤塚地域	286 (100%)	6 (2.1%)	150 (52.4%)	41 (14.3%)	75 (26.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)	10 (3.5%)
	高島平地域	214 (100%)	9 (4.2%)	107 (50.0%)	32 (15.0%)	43 (20.1%)	4 (1.9%)	0 (0.0%)	4 (1.9%)	15 (7.0%)

○問 7-1 紙パックの処理方法

		回答数	問7-1 紙パックの処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	63 (5.4%)	565 (48.1%)	10 (0.9%)	275 (23.4%)	50 (4.3%)	122 (10.4%)	34 (2.9%)	56 (4.8%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	8 (5.6%)	73 (51.0%)	1 (0.7%)	35 (24.5%)	7 (4.9%)	8 (5.6%)	4 (2.8%)	7 (4.9%)
	30歳代	146 (100%)	10 (6.8%)	76 (52.1%)	0 (0.0%)	33 (22.6%)	6 (4.1%)	13 (8.9%)	3 (2.1%)	5 (3.4%)
	40歳代	205 (100%)	12 (5.9%)	96 (46.8%)	1 (0.5%)	52 (25.4%)	7 (3.4%)	25 (12.2%)	6 (2.9%)	6 (2.9%)
	50歳代	261 (100%)	8 (3.1%)	134 (51.3%)	3 (1.1%)	50 (19.2%)	12 (4.6%)	37 (14.2%)	6 (2.3%)	11 (4.2%)
	60歳代	204 (100%)	12 (5.9%)	92 (45.1%)	1 (0.5%)	56 (27.5%)	7 (3.4%)	20 (9.8%)	11 (5.4%)	5 (2.5%)
	70歳以上	216 (100%)	13 (6.0%)	94 (43.5%)	4 (1.9%)	49 (22.7%)	11 (5.1%)	19 (8.8%)	4 (1.9%)	22 (10.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	20 (4.8%)	192 (46.3%)	5 (1.2%)	100 (24.1%)	17 (4.1%)	50 (12.0%)	15 (3.6%)	16 (3.9%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	36 (5.7%)	314 (49.3%)	4 (0.6%)	143 (22.4%)	28 (4.4%)	60 (9.4%)	19 (3.0%)	33 (5.2%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	7 (5.8%)	57 (47.5%)	1 (0.8%)	32 (26.7%)	5 (4.2%)	12 (10.0%)	0 (0.0%)	6 (5.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	4 (1.9%)	120 (56.1%)	23 (10.7%)	35 (16.4%)	8 (3.7%)	0 (0.0%)	5 (2.3%)	19 (8.9%)
	2人	390 (100%)	18 (4.6%)	200 (51.3%)	53 (13.6%)	89 (22.8%)	4 (1.0%)	1 (0.3%)	5 (1.3%)	20 (5.1%)
	3人	276 (100%)	9 (3.3%)	152 (55.1%)	41 (14.9%)	62 (22.5%)	3 (1.1%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)	5 (1.8%)
	4人	202 (100%)	4 (2.0%)	106 (52.5%)	32 (15.8%)	42 (20.8%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	5 (2.5%)	9 (4.5%)
	5人以上	88 (100%)	3 (3.4%)	50 (56.8%)	9 (10.2%)	20 (22.7%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	13 (5.1%)	120 (47.1%)	3 (1.2%)	57 (22.4%)	14 (5.5%)	28 (11.0%)	9 (3.5%)	11 (4.3%)
	常盤台地域	141 (100%)	9 (6.4%)	75 (53.2%)	2 (1.4%)	31 (22.0%)	4 (2.8%)	13 (9.2%)	4 (2.8%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	16 (6.9%)	112 (48.1%)	2 (0.9%)	50 (21.5%)	12 (5.2%)	19 (8.2%)	8 (3.4%)	14 (6.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	10 (3.5%)	130 (45.5%)	2 (0.7%)	86 (30.1%)	9 (3.1%)	32 (11.2%)	7 (2.4%)	10 (3.5%)
	高島平地域	214 (100%)	13 (6.1%)	107 (50.0%)	1 (0.5%)	40 (18.7%)	10 (4.7%)	23 (10.7%)	6 (2.8%)	14 (6.5%)

○問 7-1 乾電池の処理方法

		回答数	問7-1 乾電池の処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	276 (23.5%)	7 (0.6%)	304 (25.9%)	108 (9.2%)	202 (17.2%)	148 (12.6%)	83 (7.1%)	47 (4.0%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	26 (18.2%)	2 (1.4%)	45 (31.5%)	13 (9.1%)	17 (11.9%)	18 (12.6%)	14 (9.8%)	8 (5.6%)
	30歳代	146 (100%)	38 (26.0%)	1 (0.7%)	49 (33.6%)	13 (8.9%)	15 (10.3%)	15 (10.3%)	8 (5.5%)	7 (4.8%)
	40歳代	205 (100%)	52 (25.4%)	1 (0.5%)	49 (23.9%)	25 (12.2%)	35 (17.1%)	24 (11.7%)	16 (7.8%)	3 (1.5%)
	50歳代	261 (100%)	62 (23.8%)	1 (0.4%)	66 (25.3%)	20 (7.7%)	49 (18.8%)	41 (15.7%)	14 (5.4%)	8 (3.1%)
	60歳代	204 (100%)	49 (24.0%)	1 (0.5%)	47 (23.0%)	19 (9.3%)	42 (20.6%)	26 (12.7%)	13 (6.4%)	7 (3.4%)
	70歳以上	216 (100%)	49 (22.7%)	1 (0.5%)	48 (22.2%)	18 (8.3%)	44 (20.4%)	24 (11.1%)	18 (8.3%)	14 (6.5%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	118 (28.4%)	3 (0.7%)	101 (24.3%)	29 (7.0%)	72 (17.3%)	68 (16.4%)	11 (2.7%)	13 (3.1%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	128 (20.1%)	3 (0.5%)	165 (25.9%)	69 (10.8%)	118 (18.5%)	60 (9.4%)	66 (10.4%)	28 (4.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	30 (25.0%)	0 (0.0%)	38 (31.7%)	10 (8.3%)	11 (9.2%)	20 (16.7%)	5 (4.2%)	6 (5.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	50 (23.4%)	0 (0.0%)	60 (28.0%)	13 (6.1%)	28 (13.1%)	32 (15.0%)	19 (8.9%)	12 (5.6%)
	2人	390 (100%)	97 (24.9%)	3 (0.8%)	105 (26.9%)	25 (6.4%)	64 (16.4%)	42 (10.8%)	37 (9.5%)	17 (4.4%)
	3人	276 (100%)	60 (21.7%)	1 (0.4%)	64 (23.2%)	38 (13.8%)	54 (19.6%)	36 (13.0%)	15 (5.4%)	8 (2.9%)
	4人	202 (100%)	51 (25.2%)	2 (1.0%)	52 (25.7%)	22 (10.9%)	35 (17.3%)	22 (10.9%)	10 (5.0%)	8 (4.0%)
	5人以上	88 (100%)	17 (19.3%)	1 (1.1%)	22 (25.0%)	10 (11.4%)	20 (22.7%)	14 (15.9%)	2 (2.3%)	2 (2.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	63 (24.7%)	1 (0.4%)	59 (23.1%)	25 (9.8%)	42 (16.5%)	34 (13.3%)	19 (7.5%)	12 (4.7%)
	常盤台地域	141 (100%)	34 (24.1%)	1 (0.7%)	36 (25.5%)	11 (7.8%)	20 (14.2%)	27 (19.1%)	8 (5.7%)	4 (2.8%)
	志村地域	233 (100%)	49 (21.0%)	0 (0.0%)	53 (22.7%)	26 (11.2%)	48 (20.6%)	28 (12.0%)	21 (9.0%)	8 (3.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	70 (24.5%)	2 (0.7%)	86 (30.1%)	21 (7.3%)	42 (14.7%)	37 (12.9%)	18 (6.3%)	10 (3.5%)
	高島平地域	214 (100%)	49 (22.9%)	3 (1.4%)	58 (27.1%)	22 (10.3%)	41 (19.2%)	15 (7.0%)	15 (7.0%)	11 (5.1%)

○問 7-1 食品用トレイの処理方法

		回答数	問7-1 食品用トレイの処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	59 (5.0%)	216 (18.4%)	109 (9.3%)	543 (46.2%)	66 (5.6%)	114 (9.7%)	29 (2.5%)	39 (3.3%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	6 (4.2%)	35 (24.5%)	13 (9.1%)	55 (38.5%)	12 (8.4%)	10 (7.0%)	5 (3.5%)	7 (4.9%)
	30歳代	146 (100%)	11 (7.5%)	41 (28.1%)	17 (11.6%)	56 (38.4%)	3 (2.1%)	9 (6.2%)	3 (2.1%)	6 (4.1%)
	40歳代	205 (100%)	9 (4.4%)	38 (18.5%)	26 (12.7%)	98 (47.8%)	11 (5.4%)	19 (9.3%)	2 (1.0%)	2 (1.0%)
	50歳代	261 (100%)	12 (4.6%)	31 (11.9%)	23 (8.8%)	130 (49.8%)	17 (6.5%)	32 (12.3%)	5 (1.9%)	11 (4.2%)
	60歳代	204 (100%)	7 (3.4%)	33 (16.2%)	16 (7.8%)	108 (52.9%)	9 (4.4%)	21 (10.3%)	8 (3.9%)	2 (1.0%)
	70歳以上	216 (100%)	14 (6.5%)	38 (17.6%)	14 (6.5%)	96 (44.4%)	14 (6.5%)	23 (10.6%)	6 (2.8%)	11 (5.1%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	20 (4.8%)	58 (14.0%)	34 (8.2%)	214 (51.6%)	17 (4.1%)	53 (12.8%)	8 (1.9%)	11 (2.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	34 (5.3%)	126 (19.8%)	65 (10.2%)	279 (43.8%)	41 (6.4%)	50 (7.8%)	20 (3.1%)	22 (3.5%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	5 (4.2%)	31 (25.8%)	9 (7.5%)	49 (40.8%)	8 (6.7%)	11 (9.2%)	1 (0.8%)	6 (5.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	10 (4.7%)	66 (30.8%)	13 (6.1%)	79 (36.9%)	14 (6.5%)	13 (6.1%)	7 (3.3%)	12 (5.6%)
	2人	390 (100%)	27 (6.9%)	72 (18.5%)	35 (9.0%)	178 (45.6%)	20 (5.1%)	38 (9.7%)	9 (2.3%)	11 (2.8%)
	3人	276 (100%)	12 (4.3%)	43 (15.6%)	33 (12.0%)	123 (44.6%)	14 (5.1%)	36 (13.0%)	8 (2.9%)	7 (2.5%)
	4人	202 (100%)	9 (4.5%)	22 (10.9%)	19 (9.4%)	110 (54.5%)	12 (5.9%)	17 (8.4%)	5 (2.5%)	8 (4.0%)
	5人以上	88 (100%)	1 (1.1%)	11 (12.5%)	9 (10.2%)	50 (56.8%)	6 (6.8%)	10 (11.4%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	13 (5.1%)	52 (20.4%)	23 (9.0%)	109 (42.7%)	21 (8.2%)	18 (7.1%)	10 (3.9%)	9 (3.5%)
	常盤台地域	141 (100%)	13 (9.2%)	25 (17.7%)	13 (9.2%)	65 (46.1%)	3 (2.1%)	15 (10.6%)	4 (2.8%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	9 (3.9%)	43 (18.5%)	23 (9.9%)	110 (47.2%)	13 (5.6%)	22 (9.4%)	6 (2.6%)	7 (3.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	15 (5.2%)	47 (16.4%)	25 (8.7%)	144 (50.3%)	11 (3.8%)	30 (10.5%)	5 (1.7%)	9 (3.1%)
	高島平地域	214 (100%)	8 (3.7%)	43 (20.1%)	21 (9.8%)	91 (42.5%)	16 (7.5%)	22 (10.3%)	4 (1.9%)	9 (4.2%)

○問 7-1 ボトル容器の処理方法

		回答数	問7-1 ボトル容器の処理方法							
			拠点回収	可燃ごみ	不燃ごみ	資源	集団回収	販売店回収	その他	不明
全体		1175 (100%)	59 (5.0%)	88 (7.5%)	86 (7.3%)	752 (64.0%)	78 (6.6%)	35 (3.0%)	31 (2.6%)	46 (3.9%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	6 (4.2%)	15 (10.5%)	12 (8.4%)	84 (58.7%)	8 (5.6%)	4 (2.8%)	6 (4.2%)	8 (5.6%)
	30歳代	146 (100%)	6 (4.1%)	14 (9.6%)	15 (10.3%)	97 (66.4%)	5 (3.4%)	3 (2.1%)	0 (0.0%)	6 (4.1%)
	40歳代	205 (100%)	12 (5.9%)	20 (9.8%)	20 (9.8%)	127 (62.0%)	13 (6.3%)	6 (2.9%)	3 (1.5%)	4 (2.0%)
	50歳代	261 (100%)	13 (5.0%)	16 (6.1%)	17 (6.5%)	169 (64.8%)	19 (7.3%)	10 (3.8%)	9 (3.4%)	8 (3.1%)
	60歳代	204 (100%)	7 (3.4%)	13 (6.4%)	11 (5.4%)	142 (69.6%)	14 (6.9%)	5 (2.5%)	8 (3.9%)	4 (2.0%)
	70歳以上	216 (100%)	15 (6.9%)	10 (4.6%)	11 (5.1%)	133 (61.6%)	19 (8.8%)	7 (3.2%)	5 (2.3%)	16 (7.4%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	22 (5.3%)	31 (7.5%)	28 (6.7%)	274 (66.0%)	24 (5.8%)	16 (3.9%)	9 (2.2%)	11 (2.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	34 (5.3%)	48 (7.5%)	47 (7.4%)	391 (61.4%)	48 (7.5%)	18 (2.8%)	20 (3.1%)	31 (4.9%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	3 (2.5%)	9 (7.5%)	10 (8.3%)	85 (70.8%)	6 (5.0%)	1 (0.8%)	2 (1.7%)	4 (3.3%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	5 (2.3%)	24 (11.2%)	13 (6.1%)	136 (63.6%)	11 (5.1%)	4 (1.9%)	8 (3.7%)	13 (6.1%)
	2人	390 (100%)	34 (8.7%)	24 (6.2%)	24 (6.2%)	241 (61.8%)	31 (7.9%)	11 (2.8%)	10 (2.6%)	15 (3.8%)
	3人	276 (100%)	11 (4.0%)	23 (8.3%)	29 (10.5%)	167 (60.5%)	15 (5.4%)	14 (5.1%)	8 (2.9%)	9 (3.3%)
	4人	202 (100%)	8 (4.0%)	10 (5.0%)	12 (5.9%)	142 (70.3%)	15 (7.4%)	4 (2.0%)	3 (1.5%)	8 (4.0%)
	5人以上	88 (100%)	1 (1.1%)	6 (6.8%)	8 (9.1%)	63 (71.6%)	6 (6.8%)	2 (2.3%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	11 (4.3%)	20 (7.8%)	19 (7.5%)	156 (61.2%)	22 (8.6%)	7 (2.7%)	8 (3.1%)	12 (4.7%)
	常盤台地域	141 (100%)	12 (8.5%)	11 (7.8%)	9 (6.4%)	91 (64.5%)	6 (4.3%)	6 (4.3%)	4 (2.8%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	13 (5.6%)	18 (7.7%)	21 (9.0%)	146 (62.7%)	19 (8.2%)	4 (1.7%)	4 (1.7%)	8 (3.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	11 (3.8%)	24 (8.4%)	19 (6.6%)	195 (68.2%)	11 (3.8%)	9 (3.1%)	8 (2.8%)	9 (3.1%)
	高島平地域	214 (100%)	10 (4.7%)	14 (6.5%)	14 (6.5%)	135 (63.1%)	18 (8.4%)	4 (1.9%)	7 (3.3%)	12 (5.6%)

■問 8-1 店頭回収・販売店回収を利用している品目

		回答数	問8-1 店頭回収・販売店回収を利用している品目									
			ペットボトル	発泡トレイ	牛乳パック	シャンプーや石鹸の容器	古新聞や段ボール	スマートフォン・携帯電話	乾電池・充電電池	プリンターのインクカートリッジ、トナーカートリッジ	その他	特にない
全体		1175 (100%)	227 (19.3%)	241 (20.5%)	302 (25.7%)	27 (2.3%)	136 (11.6%)	240 (20.4%)	384 (32.7%)	334 (28.4%)	139 (11.8%)	217 (18.5%)
年齢	10～20歳代	143 (100%)	27 (18.9%)	25 (17.5%)	27 (18.9%)	2 (1.4%)	9 (6.3%)	23 (16.1%)	39 (27.3%)	29 (20.3%)	34 (23.8%)	22 (15.4%)
	30歳代	146 (100%)	24 (16.4%)	21 (14.4%)	30 (20.5%)	5 (3.4%)	4 (2.7%)	29 (19.9%)	43 (29.5%)	27 (18.5%)	37 (25.3%)	28 (19.2%)
	40歳代	205 (100%)	36 (17.6%)	35 (17.1%)	47 (22.9%)	2 (1.0%)	18 (8.8%)	55 (26.8%)	66 (32.2%)	76 (37.1%)	25 (12.2%)	39 (19.0%)
	50歳代	261 (100%)	50 (19.2%)	59 (22.6%)	71 (27.2%)	5 (1.9%)	19 (7.3%)	57 (21.8%)	103 (39.5%)	97 (37.2%)	24 (9.2%)	39 (14.9%)
	60歳代	204 (100%)	41 (20.1%)	41 (20.1%)	64 (31.4%)	6 (2.9%)	36 (17.6%)	46 (22.5%)	74 (36.3%)	64 (31.4%)	9 (4.4%)	42 (20.6%)
	70歳以上	216 (100%)	49 (22.7%)	60 (27.8%)	63 (29.2%)	7 (3.2%)	50 (23.1%)	30 (13.9%)	59 (27.3%)	41 (19.0%)	10 (4.6%)	47 (21.8%)
住居形態	戸建て住宅	415 (100%)	73 (17.6%)	99 (23.9%)	126 (30.4%)	8 (1.9%)	57 (13.7%)	84 (20.2%)	166 (40.0%)	137 (33.0%)	34 (8.2%)	66 (15.9%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	117 (18.4%)	115 (18.1%)	144 (22.6%)	13 (2.0%)	63 (9.9%)	129 (20.3%)	172 (27.0%)	170 (26.7%)	97 (15.2%)	126 (19.8%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	36 (30.0%)	27 (22.5%)	32 (26.7%)	6 (5.0%)	16 (13.3%)	27 (22.5%)	45 (37.5%)	27 (22.5%)	8 (6.7%)	24 (20.0%)
世帯人数	1人	214 (100%)	50 (23.4%)	40 (18.7%)	40 (18.7%)	7 (3.3%)	20 (9.3%)	35 (16.4%)	64 (29.9%)	37 (17.3%)	30 (14.0%)	45 (21.0%)
	2人	390 (100%)	75 (19.2%)	78 (20.0%)	99 (25.4%)	7 (1.8%)	55 (14.1%)	87 (22.3%)	123 (31.5%)	106 (27.2%)	43 (11.0%)	72 (18.5%)
	3人	276 (100%)	58 (21.0%)	61 (22.1%)	82 (29.7%)	7 (2.5%)	39 (14.1%)	60 (21.7%)	106 (38.4%)	90 (32.6%)	26 (9.4%)	42 (15.2%)
	4人	202 (100%)	32 (15.8%)	39 (19.3%)	49 (24.3%)	4 (2.0%)	15 (7.4%)	36 (17.8%)	61 (30.2%)	75 (37.1%)	27 (13.4%)	43 (21.3%)
	5人以上	88 (100%)	12 (13.6%)	22 (25.0%)	31 (35.2%)	2 (2.3%)	7 (8.0%)	21 (23.9%)	28 (31.8%)	24 (27.3%)	11 (12.5%)	14 (15.9%)
居住地区	板橋地域	255 (100%)	52 (20.4%)	44 (17.3%)	68 (26.7%)	5 (2.0%)	29 (11.4%)	52 (20.4%)	85 (33.3%)	56 (22.0%)	33 (12.9%)	49 (19.2%)
	常盤台地域	141 (100%)	30 (21.3%)	37 (26.2%)	40 (28.4%)	3 (2.1%)	14 (9.9%)	31 (22.0%)	61 (43.3%)	55 (39.0%)	18 (12.8%)	26 (18.4%)
	志村地域	233 (100%)	47 (20.2%)	44 (18.9%)	53 (22.7%)	5 (2.1%)	23 (9.9%)	43 (18.5%)	67 (28.8%)	84 (36.1%)	36 (15.5%)	36 (15.5%)
	赤塚地域	286 (100%)	42 (14.7%)	64 (22.4%)	76 (26.6%)	6 (2.1%)	38 (13.3%)	66 (23.1%)	98 (34.3%)	81 (28.3%)	28 (9.8%)	47 (16.4%)
	高島平地域	214 (100%)	43 (20.1%)	40 (18.7%)	50 (23.4%)	6 (2.8%)	26 (12.1%)	40 (18.7%)	60 (28.0%)	47 (22.0%)	19 (8.9%)	52 (24.3%)

■問 9-1 リユース品の利用状況

		回答数	問9-1 リユース品の利用状況									
			衣類	書籍	CD・DVD・ブルーレイ	日用品・雑貨	AV機器	PC・スマホ等情報機器	その他の家電製品	家具	その他	特にない
全体		1175 (100%)	467 (39.7%)	521 (44.3%)	255 (21.7%)	165 (14.0%)	81 (6.9%)	133 (11.3%)	137 (11.7%)	110 (9.4%)	129 (11.0%)	292 (24.9%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	62 (43.4%)	70 (49.0%)	36 (25.2%)	23 (16.1%)	12 (8.4%)	14 (9.8%)	21 (14.7%)	18 (12.6%)	22 (15.4%)	21 (14.7%)
	30歳代	146 (100%)	68 (46.6%)	63 (43.2%)	32 (21.9%)	25 (17.1%)	9 (6.2%)	21 (14.4%)	23 (15.8%)	20 (13.7%)	27 (18.5%)	18 (12.3%)
	40歳代	205 (100%)	101 (49.3%)	114 (55.6%)	63 (30.7%)	38 (18.5%)	22 (10.7%)	31 (15.1%)	24 (11.7%)	16 (7.8%)	27 (13.2%)	37 (18.0%)
	50歳代	261 (100%)	103 (39.5%)	126 (48.3%)	71 (27.2%)	36 (13.8%)	19 (7.3%)	30 (11.5%)	37 (14.2%)	26 (10.0%)	31 (11.9%)	65 (24.9%)
	60歳代	204 (100%)	69 (33.8%)	84 (41.2%)	32 (15.7%)	22 (10.8%)	8 (3.9%)	20 (9.8%)	11 (5.4%)	12 (5.9%)	18 (8.8%)	62 (30.4%)
	70歳以上	216 (100%)	64 (29.6%)	64 (29.6%)	21 (9.7%)	21 (9.7%)	11 (5.1%)	17 (7.9%)	21 (9.7%)	18 (8.3%)	4 (1.9%)	89 (41.2%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	176 (42.4%)	196 (47.2%)	80 (19.3%)	68 (16.4%)	25 (6.0%)	45 (10.8%)	46 (11.1%)	34 (8.2%)	34 (8.2%)
保管場所がある 集合住宅等		637 (100%)	245 (38.5%)	279 (43.8%)	149 (23.4%)	82 (12.9%)	48 (7.5%)	75 (11.8%)	68 (10.7%)	65 (10.2%)	83 (13.0%)	150 (23.5%)
保管場所がない 集合住宅・その他		120 (100%)	46 (38.3%)	46 (38.3%)	26 (21.7%)	15 (12.5%)	8 (6.7%)	13 (10.8%)	23 (19.2%)	11 (9.2%)	12 (10.0%)	32 (26.7%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	72 (33.6%)	80 (37.4%)	55 (25.7%)	24 (11.2%)	18 (8.4%)	22 (10.3%)	25 (11.7%)	21 (9.8%)	27 (12.6%)	54 (25.2%)
	2人	390 (100%)	138 (35.4%)	153 (39.2%)	74 (19.0%)	52 (13.3%)	26 (6.7%)	44 (11.3%)	50 (12.8%)	41 (10.5%)	37 (9.5%)	113 (29.0%)
	3人	276 (100%)	114 (41.3%)	128 (46.4%)	56 (20.3%)	45 (16.3%)	18 (6.5%)	31 (11.2%)	31 (11.2%)	25 (9.1%)	31 (11.2%)	61 (22.1%)
	4人	202 (100%)	95 (47.0%)	106 (52.5%)	41 (20.3%)	26 (12.9%)	15 (7.4%)	28 (13.9%)	19 (9.4%)	18 (8.9%)	23 (11.4%)	48 (23.8%)
	5人以上	88 (100%)	45 (51.1%)	52 (59.1%)	27 (30.7%)	16 (18.2%)	3 (3.4%)	7 (8.0%)	12 (13.6%)	5 (5.7%)	10 (11.4%)	15 (17.0%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	103 (40.4%)	107 (42.0%)	60 (23.5%)	32 (12.5%)	16 (6.3%)	28 (11.0%)	30 (11.8%)	19 (7.5%)	33 (12.9%)	64 (25.1%)
	常盤台地域	141 (100%)	61 (43.3%)	64 (45.4%)	29 (20.6%)	19 (13.5%)	5 (3.5%)	16 (11.3%)	16 (11.3%)	18 (12.8%)	14 (9.9%)	28 (19.9%)
	志村地域	233 (100%)	100 (42.9%)	121 (51.9%)	49 (21.0%)	37 (15.9%)	17 (7.3%)	24 (10.3%)	25 (10.7%)	23 (9.9%)	30 (12.9%)	47 (20.2%)
	赤塚地域	286 (100%)	129 (45.1%)	138 (48.3%)	72 (25.2%)	53 (18.5%)	29 (10.1%)	44 (15.4%)	36 (12.6%)	27 (9.4%)	31 (10.8%)	70 (24.5%)
	高島平地域	214 (100%)	61 (28.5%)	79 (36.9%)	39 (18.2%)	19 (8.9%)	12 (5.6%)	17 (7.9%)	25 (11.7%)	17 (7.9%)	19 (8.9%)	67 (31.3%)

■問 9-2 利用したことのあるサービス

○問 9-2 リサイクルショップ・リユースショップの利用

		回答数	問9-2 リサイクルショップ・リユースショップの利用				
			売る、提供する側として利用	買う、もらう側として利用	両方で利用	利用したことはない	不明
全体		1175 (100%)	228 (19.4%)	140 (11.9%)	278 (23.7%)	214 (18.2%)	315 (26.8%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	24 (16.8%)	28 (19.6%)	40 (28.0%)	26 (18.2%)	25 (17.5%)
	30歳代	146 (100%)	31 (21.2%)	17 (11.6%)	44 (30.1%)	27 (18.5%)	27 (18.5%)
	40歳代	205 (100%)	49 (23.9%)	23 (11.2%)	62 (30.2%)	31 (15.1%)	40 (19.5%)
	50歳代	261 (100%)	59 (22.6%)	23 (8.8%)	77 (29.5%)	33 (12.6%)	69 (26.4%)
	60歳代	204 (100%)	40 (19.6%)	30 (14.7%)	34 (16.7%)	34 (16.7%)	66 (32.4%)
	70歳以上	216 (100%)	25 (11.6%)	19 (8.8%)	21 (9.7%)	63 (29.2%)	88 (40.7%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	79 (19.0%)	43 (10.4%)	103 (24.8%)	64 (15.4%)	126 (30.4%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	125 (19.6%)	83 (13.0%)	147 (23.1%)	127 (19.9%)	155 (24.3%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	24 (20.0%)	14 (11.7%)	28 (23.3%)	23 (19.2%)	31 (25.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	31 (14.5%)	24 (11.2%)	45 (21.0%)	47 (22.0%)	67 (31.3%)
	2人	390 (100%)	75 (19.2%)	51 (13.1%)	80 (20.5%)	77 (19.7%)	107 (27.4%)
	3人	276 (100%)	62 (22.5%)	31 (11.2%)	65 (23.6%)	50 (18.1%)	68 (24.6%)
	4人	202 (100%)	40 (19.8%)	22 (10.9%)	58 (28.7%)	28 (13.9%)	54 (26.7%)
	5人以上	88 (100%)	19 (21.6%)	10 (11.4%)	29 (33.0%)	12 (13.6%)	18 (20.5%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	60 (23.5%)	28 (11.0%)	49 (19.2%)	46 (18.0%)	72 (28.2%)
	常盤台地域	141 (100%)	29 (20.6%)	17 (12.1%)	45 (31.9%)	22 (15.6%)	28 (19.9%)
	志村地域	233 (100%)	42 (18.0%)	31 (13.3%)	60 (25.8%)	47 (20.2%)	53 (22.7%)
	赤塚地域	286 (100%)	58 (20.3%)	41 (14.3%)	71 (24.8%)	41 (14.3%)	75 (26.2%)
	高島平地域	214 (100%)	30 (14.0%)	19 (8.9%)	46 (21.5%)	50 (23.4%)	69 (32.2%)

○問 9-2 フリーマーケット（対面）の利用

		回答数	問9-2 フリーマーケット（対面）の利用				
			売る、提供する側として利用	買う、もらう側として利用	両方で利用	利用したことはない	不明
全体		1175 (100%)	42 (3.6%)	188 (16.0%)	80 (6.8%)	487 (41.4%)	378 (32.2%)
年齢	10～20歳代	143 (100%)	8 (5.6%)	29 (20.3%)	9 (6.3%)	67 (46.9%)	30 (21.0%)
	30歳代	146 (100%)	4 (2.7%)	29 (19.9%)	10 (6.8%)	74 (50.7%)	29 (19.9%)
	40歳代	205 (100%)	6 (2.9%)	40 (19.5%)	19 (9.3%)	88 (42.9%)	52 (25.4%)
	50歳代	261 (100%)	13 (5.0%)	38 (14.6%)	24 (9.2%)	100 (38.3%)	86 (33.0%)
	60歳代	204 (100%)	6 (2.9%)	27 (13.2%)	12 (5.9%)	77 (37.7%)	82 (40.2%)
	70歳以上	216 (100%)	5 (2.3%)	25 (11.6%)	6 (2.8%)	81 (37.5%)	99 (45.8%)
住居形態	戸建て住宅	415 (100%)	17 (4.1%)	68 (16.4%)	38 (9.2%)	148 (35.7%)	144 (34.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	21 (3.3%)	103 (16.2%)	34 (5.3%)	283 (44.4%)	196 (30.8%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	4 (3.3%)	17 (14.2%)	8 (6.7%)	56 (46.7%)	35 (29.2%)
世帯人数	1人	214 (100%)	4 (1.9%)	29 (13.6%)	9 (4.2%)	96 (44.9%)	76 (35.5%)
	2人	390 (100%)	15 (3.8%)	50 (12.8%)	29 (7.4%)	167 (42.8%)	129 (33.1%)
	3人	276 (100%)	16 (5.8%)	44 (15.9%)	16 (5.8%)	117 (42.4%)	83 (30.1%)
	4人	202 (100%)	5 (2.5%)	42 (20.8%)	17 (8.4%)	73 (36.1%)	65 (32.2%)
	5人以上	88 (100%)	2 (2.3%)	21 (23.9%)	9 (10.2%)	32 (36.4%)	24 (27.3%)
居住地区	板橋地域	255 (100%)	10 (3.9%)	32 (12.5%)	12 (4.7%)	117 (45.9%)	84 (32.9%)
	常盤台地域	141 (100%)	8 (5.7%)	29 (20.6%)	14 (9.9%)	57 (40.4%)	33 (23.4%)
	志村地域	233 (100%)	7 (3.0%)	41 (17.6%)	17 (7.3%)	102 (43.8%)	66 (28.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	13 (4.5%)	47 (16.4%)	24 (8.4%)	113 (39.5%)	89 (31.1%)
	高島平地域	214 (100%)	3 (1.4%)	34 (15.9%)	11 (5.1%)	82 (38.3%)	84 (39.3%)

○問 9-2 板橋区リサイクルプラザの利用

		回答数	問9-2 板橋区リサイクルプラザの利用				
			売る、提供する側として利用	買う、もらう側として利用	両方で利用	利用したことはない	不明
全体		1175 (100%)	27 (2.3%)	28 (2.4%)	12 (1.0%)	715 (60.9%)	393 (33.4%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	3 (2.1%)	4 (2.8%)	0 (0.0%)	105 (73.4%)	31 (21.7%)
	30歳代	146 (100%)	3 (2.1%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)	109 (74.7%)	32 (21.9%)
	40歳代	205 (100%)	6 (2.9%)	3 (1.5%)	3 (1.5%)	138 (67.3%)	55 (26.8%)
	50歳代	261 (100%)	4 (1.5%)	8 (3.1%)	3 (1.1%)	155 (59.4%)	91 (34.9%)
	60歳代	204 (100%)	8 (3.9%)	5 (2.5%)	1 (0.5%)	106 (52.0%)	84 (41.2%)
	70歳以上	216 (100%)	3 (1.4%)	7 (3.2%)	4 (1.9%)	102 (47.2%)	100 (46.3%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	10 (2.4%)	14 (3.4%)	10 (2.4%)	234 (56.4%)	147 (35.4%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	15 (2.4%)	12 (1.9%)	1 (0.2%)	407 (63.9%)	202 (31.7%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	2 (1.7%)	2 (1.7%)	1 (0.8%)	74 (61.7%)	41 (34.2%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	0 (0.0%)	130 (60.7%)	81 (37.9%)
	2人	390 (100%)	15 (3.8%)	10 (2.6%)	5 (1.3%)	228 (58.5%)	132 (33.8%)
	3人	276 (100%)	6 (2.2%)	5 (1.8%)	4 (1.4%)	176 (63.8%)	85 (30.8%)
	4人	202 (100%)	4 (2.0%)	8 (4.0%)	2 (1.0%)	119 (58.9%)	69 (34.2%)
	5人以上	88 (100%)	1 (1.1%)	3 (3.4%)	1 (1.1%)	58 (65.9%)	25 (28.4%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	2 (0.8%)	5 (2.0%)	0 (0.0%)	161 (63.1%)	87 (34.1%)
	常盤台地域	141 (100%)	5 (3.5%)	2 (1.4%)	1 (0.7%)	92 (65.2%)	41 (29.1%)
	志村地域	233 (100%)	9 (3.9%)	6 (2.6%)	8 (3.4%)	144 (61.8%)	66 (28.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	6 (2.1%)	7 (2.4%)	2 (0.7%)	180 (62.9%)	91 (31.8%)
	高島平地域	214 (100%)	4 (1.9%)	7 (3.3%)	1 (0.5%)	117 (54.7%)	85 (39.7%)

○問 9-2 インターネット・アプリでの有償取引

		回答数	問9-2 インターネット・アプリでの有償取引				
			売る、提供する側として利用	買う、もらう側として利用	両方で利用	利用したことはない	不明
全体		1175 (100%)	111 (9.4%)	142 (12.1%)	204 (17.4%)	380 (32.3%)	338 (28.8%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	21 (14.7%)	22 (15.4%)	30 (21.0%)	44 (30.8%)	26 (18.2%)
	30歳代	146 (100%)	21 (14.4%)	17 (11.6%)	45 (30.8%)	38 (26.0%)	25 (17.1%)
	40歳代	205 (100%)	29 (14.1%)	30 (14.6%)	55 (26.8%)	53 (25.9%)	38 (18.5%)
	50歳代	261 (100%)	23 (8.8%)	41 (15.7%)	39 (14.9%)	82 (31.4%)	76 (29.1%)
	60歳代	204 (100%)	11 (5.4%)	22 (10.8%)	26 (12.7%)	71 (34.8%)	74 (36.3%)
	70歳以上	216 (100%)	6 (2.8%)	10 (4.6%)	9 (4.2%)	92 (42.6%)	99 (45.8%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	34 (8.2%)	45 (10.8%)	80 (19.3%)	131 (31.6%)	125 (30.1%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	67 (10.5%)	82 (12.9%)	104 (16.3%)	205 (32.2%)	179 (28.1%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	10 (8.3%)	15 (12.5%)	20 (16.7%)	44 (36.7%)	31 (25.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	16 (7.5%)	17 (7.9%)	24 (11.2%)	84 (39.3%)	73 (34.1%)
	2人	390 (100%)	31 (7.9%)	48 (12.3%)	52 (13.3%)	136 (34.9%)	123 (31.5%)
	3人	276 (100%)	32 (11.6%)	30 (10.9%)	54 (19.6%)	83 (30.1%)	77 (27.9%)
	4人	202 (100%)	20 (9.9%)	34 (16.8%)	52 (25.7%)	50 (24.8%)	46 (22.8%)
	5人以上	88 (100%)	12 (13.6%)	13 (14.8%)	21 (23.9%)	24 (27.3%)	18 (20.5%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	31 (12.2%)	29 (11.4%)	44 (17.3%)	80 (31.4%)	71 (27.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	13 (9.2%)	16 (11.3%)	27 (19.1%)	53 (37.6%)	32 (22.7%)
	志村地域	233 (100%)	27 (11.6%)	30 (12.9%)	46 (19.7%)	75 (32.2%)	55 (23.6%)
	赤塚地域	286 (100%)	24 (8.4%)	39 (13.6%)	52 (18.2%)	90 (31.5%)	81 (28.3%)
	高島平地域	214 (100%)	13 (6.1%)	23 (10.7%)	30 (14.0%)	70 (32.7%)	78 (36.4%)

○問 9-2 インターネット・アプリでの無償取引

		回答数	問9-2 インターネット・アプリでの無償取引				
			売る、提供する側として利用	買う、もらう側として利用	両方で利用	利用したことはない	不明
全体		1175 (100%)	38 (3.2%)	26 (2.2%)	32 (2.7%)	694 (59.1%)	385 (32.8%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	11 (7.7%)	5 (3.5%)	3 (2.1%)	95 (66.4%)	29 (20.3%)
	30歳代	146 (100%)	5 (3.4%)	6 (4.1%)	3 (2.1%)	100 (68.5%)	32 (21.9%)
	40歳代	205 (100%)	9 (4.4%)	7 (3.4%)	13 (6.3%)	125 (61.0%)	51 (24.9%)
	50歳代	261 (100%)	7 (2.7%)	6 (2.3%)	7 (2.7%)	155 (59.4%)	86 (33.0%)
	60歳代	204 (100%)	5 (2.5%)	2 (1.0%)	3 (1.5%)	112 (54.9%)	82 (40.2%)
	70歳以上	216 (100%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	3 (1.4%)	107 (49.5%)	105 (48.6%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	15 (3.6%)	12 (2.9%)	14 (3.4%)	229 (55.2%)	145 (34.9%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	19 (3.0%)	11 (1.7%)	13 (2.0%)	394 (61.9%)	200 (31.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	4 (3.3%)	3 (2.5%)	5 (4.2%)	71 (59.2%)	37 (30.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	6 (2.8%)	5 (2.3%)	4 (1.9%)	122 (57.0%)	77 (36.0%)
	2人	390 (100%)	15 (3.8%)	5 (1.3%)	9 (2.3%)	228 (58.5%)	133 (34.1%)
	3人	276 (100%)	9 (3.3%)	5 (1.8%)	6 (2.2%)	174 (63.0%)	82 (29.7%)
	4人	202 (100%)	6 (3.0%)	8 (4.0%)	8 (4.0%)	112 (55.4%)	68 (33.7%)
	5人以上	88 (100%)	2 (2.3%)	3 (3.4%)	5 (5.7%)	54 (61.4%)	24 (27.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	8 (3.1%)	8 (3.1%)	5 (2.0%)	150 (58.8%)	84 (32.9%)
	常盤台地域	141 (100%)	10 (7.1%)	0 (0.0%)	5 (3.5%)	88 (62.4%)	38 (27.0%)
	志村地域	233 (100%)	3 (1.3%)	4 (1.7%)	8 (3.4%)	150 (64.4%)	68 (29.2%)
	赤塚地域	286 (100%)	12 (4.2%)	7 (2.4%)	9 (3.1%)	171 (59.8%)	87 (30.4%)
	高島平地域	214 (100%)	3 (1.4%)	6 (2.8%)	4 (1.9%)	115 (53.7%)	86 (40.2%)

■問 9-3 リユース促進に向けた区民向けサービスについて

		回答数	問9-3 リユース促進に向けた区民向けサービスについて			
			参加・利用してみたい	参加・利用したいとは思わない	何とも言えない。わからない	不明
全体		1175 (100%)	255 (21.7%)	345 (29.4%)	528 (44.9%)	47 (4.0%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	24 (16.8%)	52 (36.4%)	63 (44.1%)	4 (2.8%)
	30歳代	146 (100%)	35 (24.0%)	49 (33.6%)	57 (39.0%)	5 (3.4%)
	40歳代	205 (100%)	43 (21.0%)	66 (32.2%)	90 (43.9%)	6 (2.9%)
	50歳代	261 (100%)	64 (24.5%)	72 (27.6%)	117 (44.8%)	8 (3.1%)
	60歳代	204 (100%)	47 (23.0%)	62 (30.4%)	89 (43.6%)	6 (2.9%)
	70歳以上	216 (100%)	42 (19.4%)	44 (20.4%)	112 (51.9%)	18 (8.3%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	94 (22.7%)	121 (29.2%)	180 (43.4%)	20 (4.8%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	134 (21.0%)	183 (28.7%)	298 (46.8%)	22 (3.5%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	27 (22.5%)	40 (33.3%)	49 (40.8%)	4 (3.3%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	37 (17.3%)	63 (29.4%)	101 (47.2%)	13 (6.1%)
	2人	390 (100%)	91 (23.3%)	110 (28.2%)	171 (43.8%)	18 (4.6%)
	3人	276 (100%)	59 (21.4%)	84 (30.4%)	122 (44.2%)	11 (4.0%)
	4人	202 (100%)	50 (24.8%)	63 (31.2%)	85 (42.1%)	4 (2.0%)
	5人以上	88 (100%)	18 (20.5%)	24 (27.3%)	45 (51.1%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	59 (23.1%)	71 (27.8%)	114 (44.7%)	11 (4.3%)
	常盤台地域	141 (100%)	28 (19.9%)	49 (34.8%)	62 (44.0%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	54 (23.2%)	68 (29.2%)	104 (44.6%)	7 (3.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	63 (22.0%)	87 (30.4%)	123 (43.0%)	13 (4.5%)
	高島平地域	214 (100%)	44 (20.6%)	57 (26.6%)	103 (48.1%)	10 (4.7%)

■問 9-3 リユース情報提供サービスで知りたいこと

		回答数	問9-3 リユース情報提供サービスで知りたいこと					
			不用品 を売る、 買う(有 償)	不用品 をあげ る、もら (無償)	服や家 電などの 共有 (シェア)	物を修 理(リパ ア)する、 作り替え る	物を借り る(レンタ ル)	その他
全体		255 (100%)	206 (80.8%)	189 (74.1%)	35 (13.7%)	70 (27.5%)	43 (16.9%)	4 (1.6%)
年 齢	10～20歳代	24 (100%)	15 (62.5%)	15 (62.5%)	3 (12.5%)	4 (16.7%)	5 (20.8%)	0 (0.0%)
	30歳代	35 (100%)	28 (80.0%)	28 (80.0%)	6 (17.1%)	11 (31.4%)	6 (17.1%)	0 (0.0%)
	40歳代	43 (100%)	36 (83.7%)	27 (62.8%)	6 (14.0%)	13 (30.2%)	11 (25.6%)	2 (4.7%)
	50歳代	64 (100%)	57 (89.1%)	46 (71.9%)	14 (21.9%)	25 (39.1%)	13 (20.3%)	1 (1.6%)
	60歳代	47 (100%)	40 (85.1%)	40 (85.1%)	1 (2.1%)	10 (21.3%)	4 (8.5%)	1 (2.1%)
	70歳以上	42 (100%)	30 (71.4%)	33 (78.6%)	5 (11.9%)	7 (16.7%)	4 (9.5%)	0 (0.0%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	94 (100%)	77 (81.9%)	71 (75.5%)	12 (12.8%)	26 (27.7%)	19 (20.2%)
保管場所がある 集合住宅等		134 (100%)	107 (79.9%)	95 (70.9%)	17 (12.7%)	38 (28.4%)	18 (13.4%)	2 (1.5%)
保管場所がない 集合住宅・その他		27 (100%)	22 (81.5%)	23 (85.2%)	6 (22.2%)	6 (22.2%)	6 (22.2%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	37 (100%)	29 (78.4%)	26 (70.3%)	7 (18.9%)	9 (24.3%)	6 (16.2%)	0 (0.0%)
	2人	91 (100%)	70 (76.9%)	64 (70.3%)	9 (9.9%)	24 (26.4%)	16 (17.6%)	0 (0.0%)
	3人	59 (100%)	49 (83.1%)	43 (72.9%)	7 (11.9%)	13 (22.0%)	10 (16.9%)	2 (3.4%)
	4人	50 (100%)	45 (90.0%)	41 (82.0%)	9 (18.0%)	21 (42.0%)	9 (18.0%)	2 (4.0%)
	5人以上	18 (100%)	13 (72.2%)	15 (83.3%)	3 (16.7%)	3 (16.7%)	2 (11.1%)	0 (0.0%)
居 住 地 区	板橋地域	59 (100%)	46 (78.0%)	43 (72.9%)	6 (10.2%)	12 (20.3%)	12 (20.3%)	0 (0.0%)
	常盤台地域	28 (100%)	24 (85.7%)	23 (82.1%)	8 (28.6%)	10 (35.7%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)
	志村地域	54 (100%)	45 (83.3%)	38 (70.4%)	8 (14.8%)	15 (27.8%)	9 (16.7%)	1 (1.9%)
	赤塚地域	63 (100%)	53 (84.1%)	47 (74.6%)	8 (12.7%)	19 (30.2%)	8 (12.7%)	2 (3.2%)
	高島平地域	44 (100%)	32 (72.7%)	32 (72.7%)	5 (11.4%)	12 (27.3%)	9 (20.5%)	1 (2.3%)

■問 10-1 賞味期限・消費期限について

		回答数	問10-1 賞味期限・消費期限について			
			知っている	言葉は知っていたが、違いは知らなかった	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	1059 (90.1%)	97 (8.3%)	8 (0.7%)	11 (0.9%)
年齢	10～20歳代	143 (100%)	135 (94.4%)	5 (3.5%)	1 (0.7%)	2 (1.4%)
	30歳代	146 (100%)	137 (93.8%)	6 (4.1%)	1 (0.7%)	2 (1.4%)
	40歳代	205 (100%)	189 (92.2%)	14 (6.8%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)
	50歳代	261 (100%)	235 (90.0%)	22 (8.4%)	3 (1.1%)	1 (0.4%)
	60歳代	204 (100%)	180 (88.2%)	20 (9.8%)	2 (1.0%)	2 (1.0%)
	70歳以上	216 (100%)	183 (84.7%)	30 (13.9%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
住居形態	戸建て住宅	415 (100%)	374 (90.1%)	36 (8.7%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	574 (90.1%)	50 (7.8%)	4 (0.6%)	9 (1.4%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	109 (90.8%)	10 (8.3%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
世帯人数	1人	214 (100%)	193 (90.2%)	17 (7.9%)	0 (0.0%)	4 (1.9%)
	2人	390 (100%)	341 (87.4%)	42 (10.8%)	4 (1.0%)	3 (0.8%)
	3人	276 (100%)	254 (92.0%)	18 (6.5%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
	4人	202 (100%)	188 (93.1%)	12 (5.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
	5人以上	88 (100%)	79 (89.8%)	7 (8.0%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
居住地区	板橋地域	255 (100%)	226 (88.6%)	23 (9.0%)	0 (0.0%)	6 (2.4%)
	常盤台地域	141 (100%)	134 (95.0%)	7 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	志村地域	233 (100%)	215 (92.3%)	18 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	263 (92.0%)	17 (5.9%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
	高島平地域	214 (100%)	182 (85.0%)	27 (12.6%)	4 (1.9%)	1 (0.5%)

■問 10-2 家庭での食品ロスを出さないための工夫

		回答数	問10-2 家庭での食品ロスを出さないための工夫						
			食材を 買いすぎ ない	消費・賞 味期限 切れを出 さない	食べきれ る分だけ つくる	調理くず を減らす	余った食 材を冷 凍などし て長持ち させる	その他	特に行っ ているこ とはない
全体		1175 (100%)	755 (64.3%)	698 (59.4%)	485 (41.3%)	260 (22.1%)	686 (58.4%)	41 (3.5%)	44 (3.7%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	90 (62.9%)	65 (45.5%)	47 (32.9%)	23 (16.1%)	78 (54.5%)	5 (3.5%)	2 (1.4%)
	30歳代	146 (100%)	88 (60.3%)	72 (49.3%)	57 (39.0%)	27 (18.5%)	95 (65.1%)	7 (4.8%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	145 (70.7%)	122 (59.5%)	89 (43.4%)	44 (21.5%)	125 (61.0%)	7 (3.4%)	5 (2.4%)
	50歳代	261 (100%)	168 (64.4%)	164 (62.8%)	107 (41.0%)	61 (23.4%)	149 (57.1%)	10 (3.8%)	14 (5.4%)
	60歳代	204 (100%)	133 (65.2%)	133 (65.2%)	88 (43.1%)	48 (23.5%)	122 (59.8%)	6 (2.9%)	6 (2.9%)
	70歳以上	216 (100%)	131 (60.6%)	142 (65.7%)	97 (44.9%)	57 (26.4%)	117 (54.2%)	6 (2.8%)	14 (6.5%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	255 (61.4%)	253 (61.0%)	169 (40.7%)	104 (25.1%)	247 (59.5%)	19 (4.6%)
保管場所がある 集合住宅等		637 (100%)	424 (66.6%)	379 (59.5%)	269 (42.2%)	131 (20.6%)	372 (58.4%)	17 (2.7%)	20 (3.1%)
保管場所がない 集合住宅・その他		120 (100%)	75 (62.5%)	65 (54.2%)	46 (38.3%)	25 (20.8%)	66 (55.0%)	5 (4.2%)	3 (2.5%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	153 (71.5%)	111 (51.9%)	67 (31.3%)	38 (17.8%)	113 (52.8%)	4 (1.9%)	7 (3.3%)
	2人	390 (100%)	244 (62.6%)	248 (63.6%)	187 (47.9%)	90 (23.1%)	226 (57.9%)	17 (4.4%)	15 (3.8%)
	3人	276 (100%)	170 (61.6%)	162 (58.7%)	109 (39.5%)	55 (19.9%)	159 (57.6%)	10 (3.6%)	12 (4.3%)
	4人	202 (100%)	133 (65.8%)	124 (61.4%)	83 (41.1%)	46 (22.8%)	127 (62.9%)	6 (3.0%)	9 (4.5%)
	5人以上	88 (100%)	54 (61.4%)	51 (58.0%)	37 (42.0%)	29 (33.0%)	58 (65.9%)	4 (4.5%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	166 (65.1%)	148 (58.0%)	102 (40.0%)	43 (16.9%)	139 (54.5%)	11 (4.3%)	11 (4.3%)
	常盤台地域	141 (100%)	98 (69.5%)	82 (58.2%)	69 (48.9%)	37 (26.2%)	81 (57.4%)	6 (4.3%)	5 (3.5%)
	志村地域	233 (100%)	160 (68.7%)	153 (65.7%)	112 (48.1%)	59 (25.3%)	142 (60.9%)	9 (3.9%)	7 (3.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	173 (60.5%)	165 (57.7%)	103 (36.0%)	63 (22.0%)	170 (59.4%)	10 (3.5%)	17 (5.9%)
	高島平地域	214 (100%)	133 (62.1%)	121 (56.5%)	83 (38.8%)	49 (22.9%)	128 (59.8%)	4 (1.9%)	4 (1.9%)

■問 10-3 飲食店での食品ロス削減について

		回答数	問10-3 飲食店での食品ロス削減について			
			食べ切れなかった料理を持ち帰りできる	食べ残しを少なくする取組をしている	食べ残しをしなかった場合、ポイントサービスなどが付く	特にあてはまるものはない
全体		1175 (100%)	690 (58.7%)	520 (44.3%)	251 (21.4%)	227 (19.3%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	95 (66.4%)	64 (44.8%)	44 (30.8%)	12 (8.4%)
	30歳代	146 (100%)	102 (69.9%)	64 (43.8%)	48 (32.9%)	20 (13.7%)
	40歳代	205 (100%)	138 (67.3%)	97 (47.3%)	54 (26.3%)	24 (11.7%)
	50歳代	261 (100%)	156 (59.8%)	102 (39.1%)	53 (20.3%)	55 (21.1%)
	60歳代	204 (100%)	114 (55.9%)	106 (52.0%)	40 (19.6%)	45 (22.1%)
	70歳以上	216 (100%)	85 (39.4%)	87 (40.3%)	12 (5.6%)	71 (32.9%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	231 (55.7%)	181 (43.6%)	79 (19.0%)	83 (20.0%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	382 (60.0%)	280 (44.0%)	146 (22.9%)	125 (19.6%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	75 (62.5%)	58 (48.3%)	26 (21.7%)	19 (15.8%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	115 (53.7%)	84 (39.3%)	46 (21.5%)	48 (22.4%)
	2人	390 (100%)	208 (53.3%)	173 (44.4%)	80 (20.5%)	95 (24.4%)
	3人	276 (100%)	177 (64.1%)	130 (47.1%)	50 (18.1%)	46 (16.7%)
	4人	202 (100%)	139 (68.8%)	85 (42.1%)	52 (25.7%)	25 (12.4%)
	5人以上	88 (100%)	47 (53.4%)	46 (52.3%)	22 (25.0%)	12 (13.6%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	149 (58.4%)	121 (47.5%)	44 (17.3%)	41 (16.1%)
	常盤台地域	141 (100%)	80 (56.7%)	74 (52.5%)	30 (21.3%)	28 (19.9%)
	志村地域	233 (100%)	148 (63.5%)	105 (45.1%)	54 (23.2%)	40 (17.2%)
	赤塚地域	286 (100%)	168 (58.7%)	119 (41.6%)	74 (25.9%)	59 (20.6%)
	高島平地域	214 (100%)	123 (57.5%)	86 (40.2%)	41 (19.2%)	50 (23.4%)

■問 10-4 「タベスケ」の利用について

		回答数	問10-4「タベスケ」の利用について			
			利用したこと がある	機会があれば 利用してみたい	利用するつもり はない	不明
全体		1175 (100%)	13 (1.1%)	623 (53.0%)	518 (44.1%)	21 (1.8%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	1 (0.7%)	76 (53.1%)	63 (44.1%)	3 (2.1%)
	30歳代	146 (100%)	0 (0.0%)	93 (63.7%)	50 (34.2%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	6 (2.9%)	136 (66.3%)	60 (29.3%)	3 (1.5%)
	50歳代	261 (100%)	1 (0.4%)	159 (60.9%)	99 (37.9%)	2 (0.8%)
	60歳代	204 (100%)	0 (0.0%)	96 (47.1%)	104 (51.0%)	4 (2.0%)
	70歳以上	216 (100%)	5 (2.3%)	63 (29.2%)	142 (65.7%)	6 (2.8%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	3 (0.7%)	215 (51.8%)	190 (45.8%)	7 (1.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	7 (1.1%)	344 (54.0%)	272 (42.7%)	14 (2.2%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	3 (2.5%)	62 (51.7%)	55 (45.8%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	1 (0.5%)	93 (43.5%)	112 (52.3%)	8 (3.7%)
	2人	390 (100%)	3 (0.8%)	193 (49.5%)	187 (47.9%)	7 (1.8%)
	3人	276 (100%)	3 (1.1%)	149 (54.0%)	122 (44.2%)	2 (0.7%)
	4人	202 (100%)	3 (1.5%)	125 (61.9%)	72 (35.6%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	2 (2.3%)	59 (67.0%)	25 (28.4%)	2 (2.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	3 (1.2%)	132 (51.8%)	112 (43.9%)	8 (3.1%)
	常盤台地域	141 (100%)	5 (3.5%)	67 (47.5%)	69 (48.9%)	0 (0.0%)
	志村地域	233 (100%)	1 (0.4%)	138 (59.2%)	93 (39.9%)	1 (0.4%)
	赤塚地域	286 (100%)	1 (0.3%)	157 (54.9%)	121 (42.3%)	7 (2.4%)
	高島平地域	214 (100%)	3 (1.4%)	111 (51.9%)	98 (45.8%)	2 (0.9%)

■問 11-1 家庭ごみ有料化の是非

		回答数	問11-1 家庭ごみ有料化の是非					
			有料化すべき	どちらかといえ ば賛成	どちらかといえ ば反対	有料化すべき ではない	よくわからない	不明
全体		1175 (100%)	25 (2.1%)	157 (13.4%)	421 (35.8%)	437 (37.2%)	121 (10.3%)	14 (1.2%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	1 (0.7%)	3 (2.1%)	53 (37.1%)	72 (50.3%)	11 (7.7%)	3 (2.1%)
	30歳代	146 (100%)	3 (2.1%)	9 (6.2%)	50 (34.2%)	67 (45.9%)	15 (10.3%)	2 (1.4%)
	40歳代	205 (100%)	5 (2.4%)	25 (12.2%)	82 (40.0%)	82 (40.0%)	10 (4.9%)	1 (0.5%)
	50歳代	261 (100%)	7 (2.7%)	44 (16.9%)	84 (32.2%)	98 (37.5%)	28 (10.7%)	0 (0.0%)
	60歳代	204 (100%)	6 (2.9%)	37 (18.1%)	79 (38.7%)	57 (27.9%)	24 (11.8%)	1 (0.5%)
	70歳以上	216 (100%)	3 (1.4%)	39 (18.1%)	73 (33.8%)	61 (28.2%)	33 (15.3%)	7 (3.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	9 (2.2%)	54 (13.0%)	146 (35.2%)	156 (37.6%)	45 (10.8%)	5 (1.2%)
	保管場所がある集 合住宅等	637 (100%)	12 (1.9%)	84 (13.2%)	231 (36.3%)	239 (37.5%)	63 (9.9%)	8 (1.3%)
	保管場所がない集 合住宅・その他	120 (100%)	4 (3.3%)	18 (15.0%)	44 (36.7%)	41 (34.2%)	13 (10.8%)	0 (0.0%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	7 (3.3%)	19 (8.9%)	64 (29.9%)	87 (40.7%)	30 (14.0%)	7 (3.3%)
	2人	390 (100%)	6 (1.5%)	71 (18.2%)	140 (35.9%)	128 (32.8%)	40 (10.3%)	5 (1.3%)
	3人	276 (100%)	5 (1.8%)	41 (14.9%)	97 (35.1%)	98 (35.5%)	34 (12.3%)	1 (0.4%)
	4人	202 (100%)	5 (2.5%)	16 (7.9%)	80 (39.6%)	92 (45.5%)	9 (4.5%)	0 (0.0%)
	5人以上	88 (100%)	2 (2.3%)	10 (11.4%)	38 (43.2%)	32 (36.4%)	5 (5.7%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	7 (2.7%)	28 (11.0%)	94 (36.9%)	93 (36.5%)	28 (11.0%)	5 (2.0%)
	常盤台地域	141 (100%)	1 (0.7%)	21 (14.9%)	45 (31.9%)	58 (41.1%)	14 (9.9%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	6 (2.6%)	36 (15.5%)	91 (39.1%)	82 (35.2%)	16 (6.9%)	2 (0.9%)
	赤塚地域	286 (100%)	8 (2.8%)	39 (13.6%)	94 (32.9%)	113 (39.5%)	30 (10.5%)	2 (0.7%)
	高島平地域	214 (100%)	2 (0.9%)	26 (12.1%)	81 (37.9%)	73 (34.1%)	30 (14.0%)	2 (0.9%)

■問 11-2 有料化に際し必要なこと

		回答数	問11-2 有料化に際し必要なこと							
			資源は無料にする	減量効果を上げるため 高めの料金設定	負担が重くならないよう 価格は低めにする	減免制度を導入する	戸別収集などのサービスを同時に実施	不法投棄対策を強化する	よくわからない	その他
全体		1175 (100%)	642 (54.6%)	19 (1.6%)	652 (55.5%)	246 (20.9%)	140 (11.9%)	586 (49.9%)	107 (9.1%)	58 (4.9%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	64 (44.8%)	3 (2.1%)	81 (56.6%)	39 (27.3%)	13 (9.1%)	66 (46.2%)	16 (11.2%)	6 (4.2%)
	30歳代	146 (100%)	83 (56.8%)	4 (2.7%)	81 (55.5%)	44 (30.1%)	15 (10.3%)	73 (50.0%)	12 (8.2%)	11 (7.5%)
	40歳代	205 (100%)	125 (61.0%)	2 (1.0%)	114 (55.6%)	36 (17.6%)	27 (13.2%)	114 (55.6%)	11 (5.4%)	15 (7.3%)
	50歳代	261 (100%)	150 (57.5%)	2 (0.8%)	142 (54.4%)	57 (21.8%)	35 (13.4%)	138 (52.9%)	21 (8.0%)	9 (3.4%)
	60歳代	204 (100%)	108 (52.9%)	5 (2.5%)	126 (61.8%)	38 (18.6%)	27 (13.2%)	108 (52.9%)	18 (8.8%)	8 (3.9%)
	70歳以上	216 (100%)	112 (51.9%)	3 (1.4%)	108 (50.0%)	32 (14.8%)	23 (10.6%)	87 (40.3%)	29 (13.4%)	9 (4.2%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	231 (55.7%)	6 (1.4%)	227 (54.7%)	78 (18.8%)	87 (21.0%)	217 (52.3%)	38 (9.2%)	18 (4.3%)
	保管場所がある 集合住宅等	637 (100%)	341 (53.5%)	12 (1.9%)	363 (57.0%)	137 (21.5%)	43 (6.8%)	311 (48.8%)	57 (8.9%)	32 (5.0%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	120 (100%)	69 (57.5%)	1 (0.8%)	59 (49.2%)	30 (25.0%)	10 (8.3%)	58 (48.3%)	12 (10.0%)	8 (6.7%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	89 (41.6%)	1 (0.5%)	109 (50.9%)	58 (27.1%)	17 (7.9%)	91 (42.5%)	27 (12.6%)	11 (5.1%)
	2人	390 (100%)	200 (51.3%)	10 (2.6%)	210 (53.8%)	75 (19.2%)	45 (11.5%)	187 (47.9%)	37 (9.5%)	26 (6.7%)
	3人	276 (100%)	168 (60.9%)	7 (2.5%)	162 (58.7%)	57 (20.7%)	34 (12.3%)	152 (55.1%)	19 (6.9%)	10 (3.6%)
	4人	202 (100%)	127 (62.9%)	1 (0.5%)	118 (58.4%)	41 (20.3%)	33 (16.3%)	107 (53.0%)	15 (7.4%)	8 (4.0%)
	5人以上	88 (100%)	56 (63.6%)	0 (0.0%)	50 (56.8%)	14 (15.9%)	11 (12.5%)	49 (55.7%)	8 (9.1%)	3 (3.4%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	136 (53.3%)	4 (1.6%)	124 (48.6%)	49 (19.2%)	36 (14.1%)	124 (48.6%)	24 (9.4%)	11 (4.3%)
	常盤台地域	141 (100%)	74 (52.5%)	1 (0.7%)	86 (61.0%)	28 (19.9%)	19 (13.5%)	70 (49.6%)	16 (11.3%)	4 (2.8%)
	志村地域	233 (100%)	125 (53.6%)	6 (2.6%)	128 (54.9%)	49 (21.0%)	26 (11.2%)	118 (50.6%)	20 (8.6%)	13 (5.6%)
	赤塚地域	286 (100%)	165 (57.7%)	4 (1.4%)	164 (57.3%)	67 (23.4%)	39 (13.6%)	146 (51.0%)	25 (8.7%)	17 (5.9%)
	高島平地域	214 (100%)	120 (56.1%)	3 (1.4%)	129 (60.3%)	47 (22.0%)	16 (7.5%)	105 (49.1%)	18 (8.4%)	12 (5.6%)

■問 12-1 ごみ・資源の分け方・出し方、ごみ減量に関する情報源

		回答数	問12-1 ごみ・資源の分け方・出し方、ごみ減量に関する情報源									
			資源とごみの分け方・出し方ハンドブック	区公式ホームページ	区公式LINEでの配信、カテゴリメニュー	資源循環推進課公式インスタグラム	資源とごみの分け方・出し方チラシ	資源回収・ごみ収集曜日カレンダー	広報いたばし(板橋区広報誌)	集積所の看板	区のイベント・出展	その他
全体		1175 (100%)	752 (64.0%)	348 (29.6%)	38 (3.2%)	3 (0.3%)	347 (29.5%)	238 (20.3%)	230 (19.6%)	374 (31.8%)	5 (0.4%)	40 (3.4%)
年齢	10～20歳代	143 (100%)	74 (51.7%)	45 (31.5%)	3 (2.1%)	0 (0.0%)	27 (18.9%)	27 (18.9%)	8 (5.6%)	41 (28.7%)	0 (0.0%)	7 (4.9%)
	30歳代	146 (100%)	88 (60.3%)	68 (46.6%)	6 (4.1%)	1 (0.7%)	21 (14.4%)	24 (16.4%)	11 (7.5%)	40 (27.4%)	1 (0.7%)	9 (6.2%)
	40歳代	205 (100%)	141 (68.8%)	64 (31.2%)	7 (3.4%)	0 (0.0%)	51 (24.9%)	36 (17.6%)	24 (11.7%)	69 (33.7%)	0 (0.0%)	6 (2.9%)
	50歳代	261 (100%)	163 (62.5%)	88 (33.7%)	14 (5.4%)	1 (0.4%)	65 (24.9%)	54 (20.7%)	47 (18.0%)	85 (32.6%)	2 (0.8%)	4 (1.5%)
	60歳代	204 (100%)	153 (75.0%)	52 (25.5%)	3 (1.5%)	0 (0.0%)	78 (38.2%)	44 (21.6%)	50 (24.5%)	61 (29.9%)	0 (0.0%)	4 (2.0%)
	70歳以上	216 (100%)	133 (61.6%)	31 (14.4%)	5 (2.3%)	1 (0.5%)	105 (48.6%)	53 (24.5%)	90 (41.7%)	78 (36.1%)	2 (0.9%)	10 (4.6%)
住居形態	戸建て住宅	415 (100%)	274 (66.0%)	120 (28.9%)	12 (2.9%)	3 (0.7%)	134 (32.3%)	90 (21.7%)	107 (25.8%)	112 (27.0%)	2 (0.5%)	13 (3.1%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	397 (62.3%)	186 (29.2%)	20 (3.1%)	0 (0.0%)	175 (27.5%)	116 (18.2%)	98 (15.4%)	232 (36.4%)	3 (0.5%)	24 (3.8%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	80 (66.7%)	41 (34.2%)	6 (5.0%)	0 (0.0%)	38 (31.7%)	32 (26.7%)	24 (20.0%)	28 (23.3%)	0 (0.0%)	3 (2.5%)
世帯人数	1人	214 (100%)	131 (61.2%)	69 (32.2%)	7 (3.3%)	0 (0.0%)	50 (23.4%)	33 (15.4%)	30 (14.0%)	79 (36.9%)	0 (0.0%)	8 (3.7%)
	2人	390 (100%)	255 (65.4%)	112 (28.7%)	16 (4.1%)	0 (0.0%)	140 (35.9%)	95 (24.4%)	91 (23.3%)	120 (30.8%)	5 (1.3%)	10 (2.6%)
	3人	276 (100%)	174 (63.0%)	74 (26.8%)	8 (2.9%)	2 (0.7%)	85 (30.8%)	55 (19.9%)	57 (20.7%)	89 (32.2%)	0 (0.0%)	7 (2.5%)
	4人	202 (100%)	126 (62.4%)	58 (28.7%)	5 (2.5%)	1 (0.5%)	48 (23.8%)	39 (19.3%)	30 (14.9%)	64 (31.7%)	0 (0.0%)	12 (5.9%)
	5人以上	88 (100%)	62 (70.5%)	34 (38.6%)	2 (2.3%)	0 (0.0%)	21 (23.9%)	15 (17.0%)	21 (23.9%)	20 (22.7%)	0 (0.0%)	2 (2.3%)
居住地区	板橋地域	255 (100%)	156 (61.2%)	87 (34.1%)	7 (2.7%)	0 (0.0%)	75 (29.4%)	56 (22.0%)	47 (18.4%)	81 (31.8%)	0 (0.0%)	10 (3.9%)
	常盤台地域	141 (100%)	94 (66.7%)	47 (33.3%)	3 (2.1%)	1 (0.7%)	45 (31.9%)	27 (19.1%)	30 (21.3%)	41 (29.1%)	2 (1.4%)	6 (4.3%)
	志村地域	233 (100%)	156 (67.0%)	68 (29.2%)	5 (2.1%)	0 (0.0%)	58 (24.9%)	52 (22.3%)	39 (16.7%)	66 (28.3%)	2 (0.9%)	10 (4.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	189 (66.1%)	82 (28.7%)	14 (4.9%)	2 (0.7%)	84 (29.4%)	45 (15.7%)	53 (18.5%)	91 (31.8%)	0 (0.0%)	9 (3.1%)
	高島平地域	214 (100%)	132 (61.7%)	52 (24.3%)	9 (4.2%)	0 (0.0%)	72 (33.6%)	41 (19.2%)	52 (24.3%)	86 (40.2%)	1 (0.5%)	5 (2.3%)

■問 12-2 区の情報提供・PR 活動について

		回答数	問12-2 区の情報提供・PR活動について				
			情報量・内容 ともに十分	内容を分かり やすくしてほしい	もっと情報量 がほしい	情報量・内容 ともに不十分	不明
全体		1175 (100%)	262 (22.3%)	290 (24.7%)	255 (21.7%)	304 (25.9%)	64 (5.4%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	34 (23.8%)	38 (26.6%)	35 (24.5%)	30 (21.0%)	6 (4.2%)
	30歳代	146 (100%)	51 (34.9%)	27 (18.5%)	27 (18.5%)	32 (21.9%)	9 (6.2%)
	40歳代	205 (100%)	55 (26.8%)	39 (19.0%)	38 (18.5%)	64 (31.2%)	9 (4.4%)
	50歳代	261 (100%)	49 (18.8%)	62 (23.8%)	67 (25.7%)	74 (28.4%)	9 (3.4%)
	60歳代	204 (100%)	33 (16.2%)	54 (26.5%)	48 (23.5%)	59 (28.9%)	10 (4.9%)
	70歳以上	216 (100%)	40 (18.5%)	70 (32.4%)	40 (18.5%)	45 (20.8%)	21 (9.7%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	86 (20.7%)	99 (23.9%)	93 (22.4%)	116 (28.0%)	21 (5.1%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	146 (22.9%)	159 (25.0%)	136 (21.4%)	157 (24.6%)	39 (6.1%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	30 (25.0%)	31 (25.8%)	25 (20.8%)	31 (25.8%)	3 (2.5%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	55 (25.7%)	57 (26.6%)	45 (21.0%)	40 (18.7%)	17 (7.9%)
	2人	390 (100%)	90 (23.1%)	105 (26.9%)	67 (17.2%)	104 (26.7%)	24 (6.2%)
	3人	276 (100%)	42 (15.2%)	64 (23.2%)	79 (28.6%)	79 (28.6%)	12 (4.3%)
	4人	202 (100%)	50 (24.8%)	45 (22.3%)	42 (20.8%)	59 (29.2%)	6 (3.0%)
	5人以上	88 (100%)	22 (25.0%)	19 (21.6%)	20 (22.7%)	22 (25.0%)	5 (5.7%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	55 (21.6%)	66 (25.9%)	51 (20.0%)	63 (24.7%)	20 (7.8%)
	常盤台地域	141 (100%)	31 (22.0%)	34 (24.1%)	33 (23.4%)	40 (28.4%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	52 (22.3%)	52 (22.3%)	46 (19.7%)	72 (30.9%)	11 (4.7%)
	赤塚地域	286 (100%)	63 (22.0%)	68 (23.8%)	71 (24.8%)	70 (24.5%)	14 (4.9%)
	高島平地域	214 (100%)	49 (22.9%)	55 (25.7%)	47 (22.0%)	52 (24.3%)	11 (5.1%)

■区の子組みの認知度

○問 12-3 「板橋かたつむり運動」の認知度

		回答数	問12-3 「板橋かたつむり運動」の認知度			
			知っている	聞いたことはある	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	152 (12.9%)	197 (16.8%)	796 (67.7%)	30 (2.6%)
年齢	10～20歳代	143 (100%)	7 (4.9%)	20 (14.0%)	111 (77.6%)	5 (3.5%)
	30歳代	146 (100%)	9 (6.2%)	22 (15.1%)	112 (76.7%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	32 (15.6%)	36 (17.6%)	133 (64.9%)	4 (2.0%)
	50歳代	261 (100%)	34 (13.0%)	51 (19.5%)	174 (66.7%)	2 (0.8%)
	60歳代	204 (100%)	30 (14.7%)	33 (16.2%)	136 (66.7%)	5 (2.5%)
	70歳以上	216 (100%)	40 (18.5%)	35 (16.2%)	130 (60.2%)	11 (5.1%)
住居形態	戸建て住宅	415 (100%)	68 (16.4%)	82 (19.8%)	257 (61.9%)	8 (1.9%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	75 (11.8%)	96 (15.1%)	447 (70.2%)	19 (3.0%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	9 (7.5%)	19 (15.8%)	90 (75.0%)	2 (1.7%)
世帯人数	1人	214 (100%)	14 (6.5%)	21 (9.8%)	170 (79.4%)	9 (4.2%)
	2人	390 (100%)	64 (16.4%)	52 (13.3%)	265 (67.9%)	9 (2.3%)
	3人	276 (100%)	29 (10.5%)	51 (18.5%)	187 (67.8%)	9 (3.3%)
	4人	202 (100%)	31 (15.3%)	47 (23.3%)	122 (60.4%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	14 (15.9%)	24 (27.3%)	49 (55.7%)	1 (1.1%)
居住地区	板橋地域	255 (100%)	28 (11.0%)	50 (19.6%)	170 (66.7%)	7 (2.7%)
	常盤台地域	141 (100%)	23 (16.3%)	25 (17.7%)	91 (64.5%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	35 (15.0%)	40 (17.2%)	155 (66.5%)	3 (1.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	34 (11.9%)	42 (14.7%)	202 (70.6%)	8 (2.8%)
	高島平地域	214 (100%)	30 (14.0%)	32 (15.0%)	146 (68.2%)	6 (2.8%)

○問 12-3 フードドライブ常設窓口の認知度

		回答数	問12-3 フードドライブ常設窓口の認知度			
			知っている	聞いたことはある	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	98 (8.3%)	164 (14.0%)	884 (75.2%)	29 (2.5%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	4 (2.8%)	14 (9.8%)	121 (84.6%)	4 (2.8%)
	30歳代	146 (100%)	9 (6.2%)	15 (10.3%)	119 (81.5%)	3 (2.1%)
	40歳代	205 (100%)	21 (10.2%)	30 (14.6%)	152 (74.1%)	2 (1.0%)
	50歳代	261 (100%)	23 (8.8%)	35 (13.4%)	201 (77.0%)	2 (0.8%)
	60歳代	204 (100%)	25 (12.3%)	40 (19.6%)	134 (65.7%)	5 (2.5%)
	70歳以上	216 (100%)	16 (7.4%)	30 (13.9%)	157 (72.7%)	13 (6.0%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	42 (10.1%)	68 (16.4%)	296 (71.3%)	9 (2.2%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	50 (7.8%)	77 (12.1%)	493 (77.4%)	17 (2.7%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	6 (5.0%)	19 (15.8%)	93 (77.5%)	2 (1.7%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	11 (5.1%)	15 (7.0%)	177 (82.7%)	11 (5.1%)
	2人	390 (100%)	34 (8.7%)	61 (15.6%)	288 (73.8%)	7 (1.8%)
	3人	276 (100%)	27 (9.8%)	41 (14.9%)	200 (72.5%)	8 (2.9%)
	4人	202 (100%)	18 (8.9%)	29 (14.4%)	153 (75.7%)	2 (1.0%)
	5人以上	88 (100%)	8 (9.1%)	18 (20.5%)	61 (69.3%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	28 (11.0%)	30 (11.8%)	192 (75.3%)	5 (2.0%)
	常盤台地域	141 (100%)	9 (6.4%)	26 (18.4%)	104 (73.8%)	2 (1.4%)
	志村地域	233 (100%)	19 (8.2%)	38 (16.3%)	171 (73.4%)	5 (2.1%)
	赤塚地域	286 (100%)	23 (8.0%)	44 (15.4%)	213 (74.5%)	6 (2.1%)
	高島平地域	214 (100%)	16 (7.5%)	20 (9.3%)	171 (79.9%)	7 (3.3%)

○問 12-3 区のごみ減量・リサイクル目標の認知度

		回答数	問12-3 区のごみ減量・リサイクル目標の認知度			
			知っている	聞いたことはある	知らなかった	不明
全体		1175 (100%)	23 (2.0%)	113 (9.6%)	999 (85.0%)	40 (3.4%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	0 (0.0%)	12 (8.4%)	126 (88.1%)	5 (3.5%)
	30歳代	146 (100%)	5 (3.4%)	9 (6.2%)	128 (87.7%)	4 (2.7%)
	40歳代	205 (100%)	4 (2.0%)	27 (13.2%)	169 (82.4%)	5 (2.4%)
	50歳代	261 (100%)	5 (1.9%)	29 (11.1%)	223 (85.4%)	4 (1.5%)
	60歳代	204 (100%)	7 (3.4%)	17 (8.3%)	174 (85.3%)	6 (2.9%)
	70歳以上	216 (100%)	2 (0.9%)	19 (8.8%)	179 (82.9%)	16 (7.4%)
住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	10 (2.4%)	39 (9.4%)	355 (85.5%)	11 (2.7%)
	保管場所がある集合住宅等	637 (100%)	13 (2.0%)	61 (9.6%)	539 (84.6%)	24 (3.8%)
	保管場所がない集合住宅・その他	120 (100%)	0 (0.0%)	13 (10.8%)	103 (85.8%)	4 (3.3%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	3 (1.4%)	15 (7.0%)	183 (85.5%)	13 (6.1%)
	2人	390 (100%)	9 (2.3%)	40 (10.3%)	331 (84.9%)	10 (2.6%)
	3人	276 (100%)	7 (2.5%)	25 (9.1%)	232 (84.1%)	12 (4.3%)
	4人	202 (100%)	4 (2.0%)	21 (10.4%)	174 (86.1%)	3 (1.5%)
	5人以上	88 (100%)	0 (0.0%)	12 (13.6%)	74 (84.1%)	2 (2.3%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	7 (2.7%)	24 (9.4%)	218 (85.5%)	6 (2.4%)
	常盤台地域	141 (100%)	7 (5.0%)	13 (9.2%)	118 (83.7%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	4 (1.7%)	23 (9.9%)	199 (85.4%)	7 (3.0%)
	赤塚地域	286 (100%)	2 (0.7%)	30 (10.5%)	245 (85.7%)	9 (3.1%)
	高島平地域	214 (100%)	3 (1.4%)	19 (8.9%)	182 (85.0%)	10 (4.7%)

■問 13-1 今後の施策について

		回答数	問13-1 今後の施策について													
			ごみ分別に関する情報提供・PR	3Rに関する情報提供・キャンペーン	児童・生徒への環境教育の充実	成人を対象とした環境学習の充実	販売店に対する働きかけ	国に対する法整備の要望	資源の持ち寄り対策の徹底	ルールを守らない人への指導徹底	不法投棄対策の推進	食品ロス削減対策	家庭での生ごみ減量対策	不用品のリユースやリペアの推進	プラスチック類の発生抑制の推進	その他
全体		1175 (100%)	608 (51.7%)	168 (14.3%)	248 (21.1%)	135 (11.5%)	405 (34.5%)	230 (19.6%)	96 (8.2%)	316 (26.9%)	396 (33.7%)	265 (22.6%)	129 (11.0%)	182 (15.5%)	207 (17.6%)	14 (1.2%)
年 齢	10～20歳代	143 (100%)	76 (53.1%)	27 (18.9%)	34 (23.8%)	18 (12.6%)	43 (30.1%)	15 (10.5%)	9 (6.3%)	32 (22.4%)	35 (24.5%)	44 (30.8%)	14 (9.8%)	22 (15.4%)	11 (7.7%)	0 (0.0%)
	30歳代	146 (100%)	65 (44.5%)	25 (17.1%)	45 (30.8%)	27 (18.5%)	42 (28.8%)	25 (17.1%)	13 (8.9%)	39 (26.7%)	42 (28.8%)	33 (22.6%)	15 (10.3%)	28 (19.2%)	16 (11.0%)	2 (1.4%)
	40歳代	205 (100%)	86 (42.0%)	20 (9.8%)	54 (26.3%)	22 (10.7%)	59 (28.8%)	36 (17.6%)	16 (7.8%)	50 (24.4%)	77 (37.6%)	48 (23.4%)	27 (13.2%)	38 (18.5%)	28 (13.7%)	7 (3.4%)
	50歳代	261 (100%)	137 (52.5%)	37 (14.2%)	42 (16.1%)	27 (10.3%)	100 (38.3%)	59 (22.6%)	36 (13.8%)	62 (23.8%)	100 (38.3%)	57 (21.8%)	31 (11.9%)	33 (12.6%)	51 (19.5%)	2 (0.8%)
	60歳代	204 (100%)	129 (63.2%)	25 (12.3%)	36 (17.6%)	14 (6.9%)	84 (41.2%)	53 (26.0%)	10 (4.9%)	67 (32.8%)	71 (34.8%)	43 (21.1%)	19 (9.3%)	30 (14.7%)	39 (19.1%)	2 (1.0%)
	70歳以上	216 (100%)	115 (53.2%)	34 (15.7%)	37 (17.1%)	27 (12.5%)	77 (35.6%)	42 (19.4%)	12 (5.6%)	66 (30.6%)	71 (32.9%)	40 (18.5%)	23 (10.6%)	31 (14.4%)	62 (28.7%)	1 (0.5%)
	住 居 形 態	戸建て住宅	415 (100%)	216 (52.0%)	60 (14.5%)	81 (19.5%)	43 (10.4%)	150 (36.1%)	80 (19.3%)	39 (9.4%)	109 (26.3%)	142 (34.2%)	84 (20.2%)	54 (13.0%)	53 (12.8%)	76 (18.3%)
保管場所がある集合住宅等		637 (100%)	333 (52.3%)	93 (14.6%)	138 (21.7%)	77 (12.1%)	213 (33.4%)	119 (18.7%)	50 (7.8%)	164 (25.7%)	215 (33.8%)	151 (23.7%)	68 (10.7%)	112 (17.6%)	105 (16.5%)	8 (1.3%)
保管場所がない集合住宅・その他		120 (100%)	59 (49.2%)	15 (12.5%)	27 (22.5%)	15 (12.5%)	41 (34.2%)	30 (25.0%)	7 (5.8%)	41 (34.2%)	39 (32.5%)	28 (23.3%)	7 (5.8%)	17 (14.2%)	26 (21.7%)	2 (1.7%)
世 帯 人 数	1人	214 (100%)	124 (57.9%)	31 (14.5%)	31 (14.5%)	16 (7.5%)	63 (29.4%)	50 (23.4%)	18 (8.4%)	54 (25.2%)	72 (33.6%)	48 (22.4%)	13 (6.1%)	37 (17.3%)	39 (18.2%)	3 (1.4%)
	2人	390 (100%)	207 (53.1%)	58 (14.9%)	77 (19.7%)	42 (10.8%)	160 (41.0%)	73 (18.7%)	28 (7.2%)	113 (29.0%)	133 (34.1%)	92 (23.6%)	46 (11.8%)	50 (12.8%)	68 (17.4%)	3 (0.8%)
	3人	276 (100%)	143 (51.8%)	39 (14.1%)	62 (22.5%)	38 (13.8%)	78 (28.3%)	53 (19.2%)	20 (7.2%)	66 (23.9%)	97 (35.1%)	54 (19.6%)	37 (13.4%)	46 (16.7%)	55 (19.9%)	4 (1.4%)
	4人	202 (100%)	96 (47.5%)	27 (13.4%)	51 (25.2%)	23 (11.4%)	70 (34.7%)	36 (17.8%)	23 (11.4%)	66 (32.7%)	66 (32.7%)	54 (26.7%)	23 (11.4%)	36 (17.8%)	34 (16.8%)	3 (1.5%)
	5人以上	88 (100%)	35 (39.8%)	11 (12.5%)	27 (30.7%)	16 (18.2%)	33 (37.5%)	18 (20.5%)	7 (8.0%)	17 (19.3%)	26 (29.5%)	17 (19.3%)	10 (11.4%)	13 (14.8%)	11 (12.5%)	1 (1.1%)
居 住 地 区	板橋地域	255 (100%)	126 (49.4%)	38 (14.9%)	57 (22.4%)	31 (12.2%)	96 (37.6%)	44 (17.3%)	20 (7.8%)	76 (29.8%)	87 (34.1%)	50 (19.6%)	32 (12.5%)	47 (18.4%)	42 (16.5%)	3 (1.2%)
	常盤台地域	141 (100%)	76 (53.9%)	15 (10.6%)	22 (15.6%)	15 (10.6%)	54 (38.3%)	31 (22.0%)	13 (9.2%)	34 (24.1%)	48 (34.0%)	34 (24.1%)	16 (11.3%)	20 (14.2%)	25 (17.7%)	3 (2.1%)
	志村地域	233 (100%)	127 (54.5%)	43 (18.5%)	46 (19.7%)	31 (13.3%)	77 (33.0%)	47 (20.2%)	19 (8.2%)	54 (23.2%)	83 (35.6%)	52 (22.3%)	22 (9.4%)	34 (14.6%)	43 (18.5%)	3 (1.3%)
	赤塚地域	286 (100%)	144 (50.3%)	37 (12.9%)	63 (22.0%)	33 (11.5%)	89 (31.1%)	52 (18.2%)	23 (8.0%)	82 (28.7%)	97 (33.9%)	67 (23.4%)	32 (11.2%)	43 (15.0%)	47 (16.4%)	3 (1.0%)
	高島平地域	214 (100%)	114 (53.3%)	27 (12.6%)	52 (24.3%)	20 (9.3%)	71 (33.2%)	44 (20.6%)	19 (8.9%)	55 (25.7%)	69 (32.2%)	51 (23.8%)	21 (9.8%)	32 (15.0%)	40 (18.7%)	2 (0.9%)

資料 1-3 区民アンケート調査票

ごみ排出等に関する区民アンケート調査

記入上のご注意

- 1) 「**日頃ごみを取り扱われる方**」(ごみ・資源の分別やキッチンの生ごみを管理されている方など) がお答えください。
- 2) 質問に対しあてはまる番号に○ (インターネット回答の場合はチェック) をつけてください。○の数が指定してある場合は、その数だけ○をつけてください。
「その他」を選ばれた場合は、具体的にご記入ください。
- 3) ご回答は、**令和6年10月9日(水)**までをお願いいたします。
- 4) 郵送でのご回答の場合はご記入後、切手を貼らずに、同封の返信用封筒に三つ折りにして入れてご投函ください。
- 5) インターネット (スマートフォン) でもご回答いただけます。
右の2次元コードからご回答ください。
パソコンからご回答の場合、以下のURL にアクセスしてください。



<https://www.icrev.jp/kumin/>

インターネットでご回答の場合は、紙の調査票の返送は不要です。

問1 あなたご自身とご家庭についてお聞きします。

あなたの年齢 (○は1つ)	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上
お住まいの住居 (○は1つ)	1. 戸建て住宅 2. ごみ・資源の保管場所がある集合住宅等 3. ごみ・資源の保管場所がない集合住宅等 4. 店舗・事業所付き住宅 5. その他(具体的に)
あなたを含む同居者人数 (○は1つ)	1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上
お住まいの地域 (番地は不要です)	町名 板橋区 () () 丁目

問2 プラスチックの資源回収についてお聞きします。

お読みください

今年（令和6年）4月より、プラスチックは「資源」に回収方法が変わりました。

問2-1 今年4月の分別変更(プラスチック資源の追加)をご存じでしたか。(○は1つ)

1. 知っている → 問 2-2～問 2-4 へ 2. 知らなかった → 問 3 へ

問2-2 あなたはプラスチックを分別し、資源回収に出していますか。(○は1つ)

1. 分別し、資源に出している
2. できる範囲で分別し、資源に出している
3. 資源として分別せず、可燃ごみとして出している

問2-3 プラスチックの資源回収開始という情報について、あなたが見かけたものや情報源だったものすべてに○を付けてください。(○はいくつでも)

1. 広報いたばし（令和 6 年 3 月）
2. 集積所看板や保管庫のチラシ（令和 5 年 11～12 月、令和 6 年 2 月）
3. 全戸配付「資源とごみの分け方・出し方ハンドブック」（令和 5 年 12 月～令和 6 年 1 月）
4. 住民説明会（令和 5 年 10 月～12 月）
5. 区民まつり等のイベント
6. 町会掲示板（令和 5 年 12 月）
7. 回覧板（令和 6 年 1 月）
8. 区公式 SNS（X（Twitter）・Instagram・Facebook・LINE）
9. 資源循環推進課公式 Instagram
10. 区公式ホームページ
11. 家族や知人など人から聞いた
12. その他（具体的に

問2-4 プラスチックの分別で困ったこと、不便なことはありますか。(○はいいくつでも)

1. 分け方に迷うもの、分からないものがある
2. 汚れたプラスチックの汚れを落とすのが面倒である
3. 二重袋（いくつかの小分けの袋を、大きな袋に入れてまとめること）で出してはいけないのが、面倒である
4. 分別したプラスチックを家庭内に保管する場所が足りない
5. 集積所に他の資源とともに持っていくのが大変である
6. 資源の日集積所がいっぱいで置く場所が足りない
7. 特に困ったことや不便なことはない
8. その他（具体的に

問3 プラスチックの削減についてお聞きします。

問3-1 プラスチックを減らす以下の行動について、あなたが普段行っているものがあればお選びください。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| 1. 生鮮食品は、ラップやトレイが少ないもの、使われていないものを選ぶ |
| 2. お菓子等は、個包装されていないものを選ぶ |
| 3. シャンプーや洗剤などは詰替ボトルを利用する |
| 4. 買い物袋を持参し、レジ袋は買わない |
| 5. スーパーマーケットなどでの買い物の際、余分なポリ袋は使わない |
| 6. 使い捨てのスプーンやフォーク、ストロー、皿やカップは使わないようにする |
| 7. 再生プラスチックが使われた製品(文房具など)を選ぶ |
| 8. マイボトルを持ち歩き、なるべくペットボトルは買わない |
| 9. 特にない |
| 10. その他(具体的に) |

問4 ごみ・資源の収集日や集積所についてお聞きします。

問4-1 可燃ごみ収集の回数についてあなたの考えに近いものをお選びください。(○は1つ)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 今のまま(週3回)でよい | 2. 週2回でよい |
| 3. その他(具体的に) | 4. 何とも言えない、分からない |

問4-2 資源回収の回数についてあなたの考えに近いものをお選びください。(○は1つ)

- | |
|-----------------------------------|
| 1. 今のまま(資源週1回)でよい |
| 2. プラスチック週1回、他の資源週1回(それぞれ別の曜日)がよい |
| 3. プラスチック週2回、他の資源週1回がよい |
| 4. その他(具体的に) |
| 5. 何とも言えない、分からない |

問4-3 ごみや資源の集積所で、困ったことはありますか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1. 分別が守られない | 2. 曜日が守られない |
| 3. 回収日の前日にごみを出す人がいる | 4. 資源を持ち去る人がいる |
| 5. 通りがかりの人による投棄やポイ捨てがある | |
| 6. カラスなどによりごみを荒らされる | 7. 集積所を管理できる人がいない |
| 8. 特に困っていない | |
| 9. その他(具体的に) | |

問5ー1 小型充電式電池（ニカド電池、ニッケル水素電池、リチウムイオン電池）、ガスボンベやライターは、ごみ処理中に発火や破裂の恐れがあり危険です。
正しい出し方*はご存じでしたか。（○はそれぞれ1つずつ）

品 目	選択肢	
	1 知 っ て い た	2 知 ら な か っ た
小型充電式電池（ニカド電池、ニッケル水素電池、リチウムイオン電池）	1	2
ガスボンベ、ライター	1	2

小型充電式電池は家電量販店などのリサイクル協力店の回収ボックスにお出しください。
ガスボンベやライターは中身を使い切り、別の袋に入れて、「不燃ごみ」の日にお出しください。

1. 知っていた 2. 一部の品目は知っていた 3. 知らなかった

雑がみとは、投げ込みチラシ、コピー用紙、紙袋、紙箱といったリサイクルできる紙類です。
レシート等の感熱紙や転写紙、ラミネート紙などはリサイクルできない紙類です。

1. 雑がみの品目を知らなかったから
2. 分別や排出が面倒だから
3. 量が少ないから
4. その他（具体的に

問7 拠点回収についてお聞きします。

問7-1 現在、区で拠点回収を行っている以下の品目について、あなたの普段の処理方法の番号をお選びください。(○は1つずつ)

	選択肢						その他 (具体的に)
	1 出す 区の 拠点 回収に	2 可燃 ごみに 出す	3 不燃 ごみに 出す	4 資源 に出す	5 地域 の集 団回 収に 出す	6 出す 販売 店の 回収 に	
古布・古着(※1)	1	2	3	4	5	6	
廃食用油	1	2	3	4	5	6	
使用済小型家電(※2)	1	2	3	4	5	6	
歯ブラシ	1	2	3	4	5	6	
紙パック(※3)	1	2	3	4	5	6	
乾電池(※3)	1	2	3	4	5	6	
食品用トレイ(※3)	1	2	3	4	5	6	
ボトル容器(※3)	1	2	3	4	5	6	

※1 ふとん、毛布は粗大ごみです。

※2 最大辺がおおむね30 cm以上の物は粗大ごみです。

※3 令和7年3月に終了予定です。

問7-2 拠点回収して欲しい資源がある場合、品目をご記入ください。

問8 店頭回収や販売店回収についてお聞きします。

問8-1 普段、店頭回収や販売店回収を利用して処分している品目をお選びください。
(〇はいくつでも)

1. ペットボトル
2. 発泡トレイ
3. 牛乳パック
4. シャンプーや石鹸の容器
5. 古新聞や段ボール
6. スマートフォン・携帯電話
7. 乾電池・充電池
8. プリンターのインクカートリッジ、トナーカートリッジ
9. その他（具体的に)
10. 特にない

問9 衣類や日用品、家具などの再利用（リユース）等についてお聞きします。

問9-1 普段、再利用（リユース）品を利用（売る・買う、提供する・引き取る）することのある品目があれば、お選びください。(〇はいくつでも)

1. 衣類
2. 書籍
3. CD・DVD・ブルーレイ
4. 日用品・雑貨
5. AV 機器
6. パソコン・スマートフォンなど情報機器
7. その他の家電製品
8. 家具
9. その他（具体的に)
10. 特にない →問 9-3 へ

問9-2 再利用（リユース）品の売買など（無償も含む）で利用したことのある施設やサービスについてお答えください。（○はそれぞれ1つつ）

施設やサービス	選択肢			
	ある			ない
	1 側 と して 売 る、 提 供	2 う 側 と して 買 う、 も ら	3 両 方 と して 1 と 2 の	4 と は な い 利 用 し た こ
リサイクルショップ・リユースショップ	1	2	3	4
フリーマーケット（対面）	1	2	3	4
板橋区立リサイクルプラザ	1	2	3	4
インターネット・アプリでの有償取引 （Yahoo!オークションやメルカリなど）	1	2	3	4
インターネット・アプリでの無償取引 （ジモティーでの譲ります・譲ってください、など）	1	2	3	4

問9-3 インターネット・アプリの不用品の再利用（リユース）方法などについて、区民向けの講座や情報提供があれば、参加・利用してみたいですか。（○は1つ）

1. をお選びの方は、その内容もお答えください。

1. 参加・利用してみたい 2. 参加・利用したいとは思わない 3. 何とも言えない。わからない	
--	--

➡■どんなことを知りたいですか。（○はいくつでも）

1. 不用品を売る、買う（有償） 3. 服や家電などの共有（シェア） 5. 物を借りる（レンタル）	2. 不用品をあげる、もらう（無償） 4. 物を修理（リペア）する、作り替える 6. その他（具体的に
---	---

問10 生ごみや食品ロス※についてお聞きます。

※「食品ロス」とは、まだ食べられるのに廃棄されてしまう食品です。

問10-1 あなたは「消費期限」と「賞味期限」の違いを知っていますか。(○は1つ)

1. 知っている
2. 言葉は知っているが、違いは知らなかった
3. 知らなかった

参考

消費期限は傷みやすい食品に設定され、安全に食べられる期限です。

賞味期限は傷みにくい食品に設定され、おいしさなどの品質が保たれる期限です。

問10-2 ご家庭では、消費・賞味期限切れの食材の廃棄や、調理くずや食べ残しの生ごみを出さないための工夫をしていますか。(○はいくつでも)

1. 食材を買いすぎないようにする
2. 食材・食品の在庫に注意して、消費・賞味期限切れを出さないようにする
3. 食べきれ的分だけつくる
4. 根菜の葉も調理したり、皮を薄くむいたりなど、調理くずを減らすようにしている
5. 余った食材を冷凍などして長持ちさせる
6. その他(具体的に)
7. 特に行っていることはない

問10-3 あなたは、飲食店が以下のような取組を行っている場合、その店を積極的に利用したいですか。当てはまるものに○を付けてください。(○はいくつでも)

1. 食べ切れなかった料理を持ち帰りできる
2. 食べ残しを少なくする取組をしている(小盛メニューや量の調整など)
3. 食べ残しをしなかった場合、ポイントサービスなどが付く
4. 特にあてはまるものはない

問10-4 あなたは、スマートフォンやパソコンで、「タベスケ」※を利用したことがありますか。(○は1つ)

1. 利用したことがある
2. 利用したことはないが、機会があれば利用してみたい
3. 利用したことはないし、今後も利用するつもりはない

※参考

区では、スマートフォンのアプリやパソコンを利用して、小売店の見切り品や飲食店で余った食材の割安販売を消費者にお知らせするサービス、「タベスケ」を提供しています。

※スマートフォンでの利用登録方法など、詳細はこちら



問11 家庭ごみの有料化についてお聞きします。

お読みください

ごみの減量や処理経費の削減が期待されることから、家庭ごみを有料の指定袋で収集する自治体が増えています。

問11-1 家庭ごみの有料化について、どのように思われますか。(○は1つ)

1. 有料化すべきである
2. どちらかといえば有料化に賛成である
3. どちらかといえば有料化に反対である
4. 有料化すべきではない
5. よくわからない

**問11-2 家庭ごみが有料になるとした場合、必要と思われることを選びください。
(○はいくつでも)**

1. 資源は無料にする
2. ごみ減量の効果を上げるためには、ある程度高めの料金を設定する
3. 負担が重くならないよう価格は低めにする
4. 減免制度を導入する
5. 戸別収集※などのサービスを同時に実施する
6. 不法投棄対策を強化する
7. よくわからない
8. その他(具体的に)

※戸別収集とは、建物の1軒ごとにごみを直接取りに行く収集方法です。

問12 ごみ減量やリサイクルに関する区の取組についてお聞きします。

問12-1 あなたは、ごみ・資源の分け方・出し方やごみ減量に関する情報を主にどこから得ていますか。(○はいくつでも)

1. 資源とごみの分け方・出し方ハンドブック
2. 区公式ホームページ
3. 区公式LINEでの配信、ごみ・リサイクルのカテゴリーメニュー
4. 資源循環推進課公式Instagram
5. 資源とごみの分け方・出し方チラシ
6. 地域別 資源回収・ごみ収集曜日カレンダー
7. 広報いたばし(板橋区広報誌)
8. 集積所の看板
9. 区のイベント・出展
10. その他(具体的に)

問12-2 あなたは、区によるごみ減量に関する情報提供・PR 活動についてどう思われますか。(○は1つ)

1. 情報量・内容ともに十分である
2. 情報量は十分だが、内容を分かりやすくしてほしい
3. 内容は分かりやすいが、もっと情報量がほしい
4. 情報量・内容ともに不十分である

問12-3 以下の区の実施や目標についてご存じですか。選択肢 1～3 のいずれかでお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

取組・目標	選択肢		
	1 知っている	2 聞いたことはある	3 知らなかった
「板橋かたつむり運動」(かたつむりのおやくそく) ※1	1	2	3
フードドライブ常設窓口の設置※2	1	2	3
区のごみ減量・リサイクル目標(2025年度) 区民1人1日あたりの資源・ごみ量目標: 598g/人日 リサイクル率目標: 28%	1	2	3

参考

※1【板橋かたつむり運動】

区では、ごみの減量・リサイクルに取り組んでいただくための行動を示す「かたつむりのおやくそく」を合い言葉に、「板橋かたつむり運動」を推進しています。

※2【フードドライブ】

「フードドライブ」とは、家庭で使われずに眠っている食品を持ち寄り、食料を必要とする団体や個人に寄付する活動です。



※フードドライブの窓口や食品の条件など詳細はこちら



問13 今後の施策についてお聞きします。

問13-1 区は今後、ごみの減量やリサイクル、適正処理を一層進める上で、どのようなことに取り組むべきと思いますか。(〇は強く思われるものを3つまで)

(情報提供やPR活動の分野で)

1. ごみの分け方・出し方に関する情報提供・PRの充実
2. ごみの3R(※)に関する情報提供・キャンペーンなどの展開
3. 児童・生徒への環境教育の充実
4. 成人を対象とした環境学習の充実

(メーカーや販売店に対する働きかけ)

5. 過剰包装の削減や店頭回収など販売店に対する働きかけ
6. 製品のリサイクルなどに関するメーカー責任の強化など、国に対する法整備の要望

(不適切な出し方への対策)

7. 資源の持ち去り対策の徹底
8. 正しい出し方をしていない人への指導の徹底
9. 不法投棄対策の推進

(その他)

10. 食品ロス削減対策
11. 家庭での生ごみ減量対策(堆肥化など)
12. 不用品の再利用(リユース)や修理(リペア)の推進
13. プラスチック類の発生抑制の推進
14. その他()

※3R(スリーアール)とは、Reduce(リデュース)「発生抑制」、Reuse(リユース)「再使用」、Recycle(リサイクル)「再生利用」の3つの英語の頭文字を取ったものです。

問14 ごみやリサイクルに関するご意見・ご要望等がございましたら、下の欄にご自由にお書きください。

これで質問は終わりです。たくさんの質問にお答えいただき、ありがとうございました。

資料 2 事業所アンケート

資料 2-1 自由記入欄の主な意見

事業所アンケート調査の間 8 の自由記入（103 件）を以下に要約する。

(1) ごみ収集について

- 資源ごみの回収日を増やしてほしい。
- 区のごみ収集に来る時間が早く、会社に来るとごみ収集車が来た後でごみを出せないことが多々ある。（会社は 9 時～）、前の日から出しておくこともできない。
- 資源ごみ回収が休業日なのでプラスチックごみの分別ができない。ビン、缶が出せず、社員が持ち帰っているのが不便。
- 正しく分別していないごみを捨てていく。（収集しない）という方式の場合、正しく輩出している事業者にとっては店頭の美観が著しく損なわれてしまう。難しいと思うが放置（シールを貼ってはいますが）以外の方法はないものかといつも思っています。
- 現在、可燃ごみは週 3 回、プラスチックごみは週 1 回の回収ですが、それぞれ週 2 回にしてほしい。
- プラスチックごみの収集は週 2 回ぐらいを希望します。
- 区のプラスチック系ごみの回収が週一回では困る。
- 回収する時間を早くする、時間を決める、カラスの問題に対応していただくなどの対策をしていただければ、資源ごみとしてプラなどを出すのは非常に困難です。
- 空き地等を利用して、ごみの集積所を設けた方が良い。道端で回収するのには限界があると思う。産廃か一般かに拘るより資源化に拘るべき。
- 台風や強風の時はごみ回収しないでほしいです。無理にごみを出す人がいてそのごみが散らばってしまいます。

(2) プラスチックごみについて

- 資源（プラスチック）ごみと不燃ごみの区分けで迷うことがある。より分かりやすくしてほしい。
- 以前のように燃えるごみとプラスチックと一緒に捨てられるといいと思います。
- 家庭でプラスチックのリサイクルを始めたらごみはずいぶん減ったと思います。事業所でもごみを減らすことはすぐできると思うので取り組みたいと思います。
- プラごみを分けたことで手間が増加した。
- 周りの人もプラ（資源）回収という認識がまだまだないです。
- プラ資源回収の制限が強すぎて資源回収の重要性より手間の多さが面倒になっている。
- プラスチックごみを分別するのにコストがかかります。例えば、食品がついたものを洗浄するのに水道水を使います。
- マイクロプラスチックの使用、輸入禁止。ポリ袋の有料化等のコストを削減し、以前の

状態に戻してほしい。

(3) ポイ捨て、カラスの被害等

- 朝は特にたばこのポイ捨てが多いようです。むしろ喫煙所なりがあったほうが良いのかもしれない。
- たばこの投げ捨て、広葉樹の落ち葉、道路排水溝のつまりが目立つ。
- 商店街の途中のテナントのため、通勤で通る一般人が通り道ということで集積所にごみを捨てていき（分別されていないごみあり）、店舗でだしたごみじゃないのに回収されず残ったままでかなり困るときがある。集積所の場所を順に変えてほしい。
- 収集場所のネットを掛けても生ごみを荒らすカラス被害が止みません。部分的にでも、黄色のネットや拡大サイズのネットの導入をお願いします。

(4) 外国人のマナー等

- 隣に住んでいる中国人がごみの出す日出さない日に関係なく、生ごみや燃えないごみも考えないで出します。
- 自分のごみに責任をもって集積所に出してほしい。分別もせず自分のところに置くのがいやなのか置き場があるのにいつでも出す人に腹が立つ。特に外国人が住む集合住宅でいつもいらして気分が悪い。
- 外国人のごみ収集曜日をまもらない。幾度注意しても守らない。
- 外国人のごみの出し方が最悪
- 分別、粗大ごみ等の出し方を外国人、地方からの人へ知らせる方法を多様化する。

(5) 事業系ごみ処理手数料、コストについて

- 小規模事業者はごみの削減に真摯に取り組んでいます。何故ならごみ処理券はどんどん値上がりして、経営への負担は増すばかりです。事業者は真面目に考え行動しているのに、一般区民はごみを捨て放題。
- 集積場所に事業者なのにシールを貼らないで出している事業者があり、不公平感を感じる。
- リサイクルできるごみを出すのに（きれいに洗う、乾かす）有料シールを貼るのは不満です。
- 事業系ごみの中でもリサイクル品（かん、ビン、段ボール等）少量であれば無料にしてほしい。
- ごみ収集券の値上げはやめてほしい。
- 事業系ごみ券が高い。（同様 2 件）
- ごみ処理券が高い。ごみ処理券を買いに行くのが手間なので事業所に送って欲しい。

(6) 資源リサイクルについて

- リサイクルすることでよいことをしたという実感がないので、実感のできる取り組みが必要だと思います。

- ハンガーのリサイクルは20年ぐらいやっている。
- 事業会社はリサイクル用の用紙等が非常に多いです。リサイクル業者に渡しているのが現状ですが、区が利益を優先して事業を行ってくだされば一番良いのですが。
- リサイクル物をもっと分別しやすく、わかりやすく、またもっと分別したものを出しやすい環境にしてほしいです。
- 金属製やIC製品は有用な資源リサイクルとして流れを創り最大限価値を上げ、地域に恩恵ができれば弾みができるのでは！
- 発泡スチロールのみリサイクル出来る体制。
- ごみの分別やリサイクルの取り組みをもっと知ろうと思いました。

(7) 食品廃棄物・食品ロスについて

- 保存できる缶詰、レトルト食品は消費するようにもっと呼びかけてほしい。また、小売店、公共機関の納入期限をもっと緩和してほしいです。
- 食品はごみにしない。
- 生産メーカー、食品製造メーカーに考えるよう要請すべきだ。

(8) 広報やPR、情報提供について

- リサイクルで焼却施設への負担がどのくらい減るのかを区報等で知らせてもらいたい。それにより住民の取り組みも違ってくると思う。
- 土や砂の捨て場がなく、ごみとしても出せず困っています(花壇などの土、道路の砂)。収集の計画があるか知りたいです。
- 私どもが所属する宅建協会では区からの要請もあり、また、住宅や店舗の管理、仲介をしているため、各個人、法人へのごみの仕分け、扱いについて説明をしています。
- 事業所で出るごみについて、どのように廃棄したらよいか指導してほしい(案内の送付など)。適切に処理されていないと罰金がある等、積極的に指導してほしい。(そういった案内や情報がないと社長が動いてくれない)
- 分別は面倒くさいと思いつつやらなくてはいけないこと理解しているので、もう少しわかりやすく皆の関心がわくようにしてほしい。
- ポスター類はなるべく大きく書いてほしい。目立つように。

資料 2-2 クロス集計結果

■問 2-1 区ごみ収集・資源回収の利用

		回答数	問2-1 区ごみ収集・資源回収の利用		
			出している	出していない	不明
全体		894 (100%)	582 (65.1%)	258 (28.9%)	54 (6.0%)
業種	建設業	92 (100%)	65 (70.7%)	25 (27.2%)	2 (2.2%)
	製造業	103 (100%)	70 (68.0%)	28 (27.2%)	5 (4.9%)
	卸売・小売業	149 (100%)	96 (64.4%)	49 (32.9%)	4 (2.7%)
	飲食サービス業	60 (100%)	30 (50.0%)	25 (41.7%)	5 (8.3%)
	病院・医療機関	131 (100%)	92 (70.2%)	32 (24.4%)	7 (5.3%)
	サービス業	145 (100%)	100 (69.0%)	33 (22.8%)	12 (8.3%)
	その他	210 (100%)	128 (61.0%)	64 (30.5%)	18 (8.6%)
建物形態	1社占有使用の建物	257 (100%)	147 (57.2%)	101 (39.3%)	9 (3.5%)
	共同ビル	93 (100%)	55 (59.1%)	34 (36.6%)	4 (4.3%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	261 (100%)	184 (70.5%)	61 (23.4%)	16 (6.1%)
	住居と併用の事業所	229 (100%)	170 (74.2%)	42 (18.3%)	17 (7.4%)
	その他	43 (100%)	23 (53.5%)	15 (34.9%)	5 (11.6%)
従業員数	①1～4人	494 (100%)	366 (74.1%)	99 (20.0%)	29 (5.9%)
	②5～9人	199 (100%)	128 (64.3%)	60 (30.2%)	11 (5.5%)
	③10～29人	141 (100%)	70 (49.6%)	61 (43.3%)	10 (7.1%)
	④30人以上	52 (100%)	15 (28.8%)	36 (69.2%)	1 (1.9%)
延床面積	100㎡未満	418 (100%)	313 (74.9%)	91 (21.8%)	14 (3.3%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	153 (67.7%)	69 (30.5%)	4 (1.8%)
	300～1,000㎡未満	89 (100%)	57 (64.0%)	29 (32.6%)	3 (3.4%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	19 (27.9%)	46 (67.6%)	3 (4.4%)

■問 2-2 1 週間あたり区収集排出量

		回答数	問2-2 1週間あたり区収集排出量						
			無し	～5kg	5～10kg	10～50kg	50～100kg	100kg以上	不明
全体		582 (100%)	1 (0.2%)	148 (25.4%)	141 (24.2%)	214 (36.8%)	34 (5.8%)	13 (2.2%)	31 (5.3%)
業 種	建設業	65 (100%)	0 (0.0%)	15 (23.1%)	19 (29.2%)	21 (32.3%)	7 (10.8%)	0 (0.0%)	3 (4.6%)
	製造業	70 (100%)	0 (0.0%)	11 (15.7%)	20 (28.6%)	25 (35.7%)	6 (8.6%)	4 (5.7%)	4 (5.7%)
	卸売・小売業	96 (100%)	0 (0.0%)	24 (25.0%)	18 (18.8%)	39 (40.6%)	7 (7.3%)	2 (2.1%)	6 (6.3%)
	飲食サービス業	30 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (16.7%)	17 (56.7%)	4 (13.3%)	0 (0.0%)	4 (13.3%)
	病院・医療機関	92 (100%)	0 (0.0%)	24 (26.1%)	27 (29.3%)	33 (35.9%)	4 (4.3%)	1 (1.1%)	3 (3.3%)
	サービス業	100 (100%)	0 (0.0%)	37 (37.0%)	20 (20.0%)	34 (34.0%)	2 (2.0%)	3 (3.0%)	4 (4.0%)
	その他	128 (100%)	1 (0.8%)	37 (28.9%)	32 (25.0%)	45 (35.2%)	4 (3.1%)	3 (2.3%)	6 (4.7%)
建 物 形 態	1社占有使用の建物	147 (100%)	1 (0.7%)	28 (19.0%)	36 (24.5%)	57 (38.8%)	13 (8.8%)	7 (4.8%)	5 (3.4%)
	共同ビル	55 (100%)	0 (0.0%)	10 (18.2%)	11 (20.0%)	27 (49.1%)	3 (5.5%)	0 (0.0%)	4 (7.3%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	184 (100%)	0 (0.0%)	44 (23.9%)	55 (29.9%)	68 (37.0%)	9 (4.9%)	2 (1.1%)	6 (3.3%)
	住居と併用の事業所	170 (100%)	0 (0.0%)	61 (35.9%)	32 (18.8%)	54 (31.8%)	7 (4.1%)	3 (1.8%)	13 (7.6%)
	その他	23 (100%)	0 (0.0%)	5 (21.7%)	7 (30.4%)	8 (34.8%)	0 (0.0%)	1 (4.3%)	2 (8.7%)
従 業 者 数	①1～4人	366 (100%)	1 (0.3%)	123 (33.6%)	101 (27.6%)	103 (28.1%)	9 (2.5%)	5 (1.4%)	24 (6.6%)
	②5～9人	128 (100%)	0 (0.0%)	18 (14.1%)	28 (21.9%)	65 (50.8%)	12 (9.4%)	1 (0.8%)	4 (3.1%)
	③10～29人	70 (100%)	0 (0.0%)	7 (10.0%)	10 (14.3%)	40 (57.1%)	8 (11.4%)	3 (4.3%)	2 (2.9%)
	④30人以上	15 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)	5 (33.3%)	5 (33.3%)	4 (26.7%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	313 (100%)	1 (0.3%)	103 (32.9%)	85 (27.2%)	96 (30.7%)	8 (2.6%)	1 (0.3%)	19 (6.1%)
	100～300㎡未満	153 (100%)	0 (0.0%)	28 (18.3%)	37 (24.2%)	61 (39.9%)	15 (9.8%)	6 (3.9%)	6 (3.9%)
	300～1,000㎡未満	57 (100%)	0 (0.0%)	5 (8.8%)	7 (12.3%)	33 (57.9%)	6 (10.5%)	4 (7.0%)	2 (3.5%)
	1,000㎡以上	19 (100%)	0 (0.0%)	2 (10.5%)	2 (10.5%)	9 (47.4%)	3 (15.8%)	2 (10.5%)	1 (5.3%)

■問 2-3 事業系有料ごみ処理券の貼付

		回答数	問2-3 事業系有料ごみ処理券の貼付		
			貼っている	貼っていない	不明
全体		582 (100%)	487 (83.7%)	81 (13.9%)	14 (2.4%)
業 種	建設業	65 (100%)	62 (95.4%)	2 (3.1%)	1 (1.5%)
	製造業	70 (100%)	62 (88.6%)	6 (8.6%)	2 (2.9%)
	卸売・小売業	96 (100%)	80 (83.3%)	15 (15.6%)	1 (1.0%)
	飲食サービス業	30 (100%)	25 (83.3%)	4 (13.3%)	1 (3.3%)
	病院・医療機関	92 (100%)	85 (92.4%)	6 (6.5%)	1 (1.1%)
	サービス業	100 (100%)	77 (77.0%)	17 (17.0%)	6 (6.0%)
	その他	128 (100%)	96 (75.0%)	30 (23.4%)	2 (1.6%)
建 物 形 態	1社占有使用の建物	147 (100%)	133 (90.5%)	14 (9.5%)	0 (0.0%)
	共同ビル	55 (100%)	50 (90.9%)	4 (7.3%)	1 (1.8%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	184 (100%)	162 (88.0%)	13 (7.1%)	9 (4.9%)
	住居と併用の事業所	170 (100%)	122 (71.8%)	45 (26.5%)	3 (1.8%)
	その他	23 (100%)	18 (78.3%)	4 (17.4%)	1 (4.3%)
従 業 者 数	①1～4人	366 (100%)	282 (77.0%)	73 (19.9%)	11 (3.0%)
	②5～9人	128 (100%)	120 (93.8%)	5 (3.9%)	3 (2.3%)
	③10～29人	70 (100%)	68 (97.1%)	2 (2.9%)	0 (0.0%)
	④30人以上	15 (100%)	14 (93.3%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	313 (100%)	251 (80.2%)	54 (17.3%)	8 (2.6%)
	100～300㎡未満	153 (100%)	137 (89.5%)	14 (9.2%)	2 (1.3%)
	300～1,000㎡未満	57 (100%)	54 (94.7%)	3 (5.3%)	0 (0.0%)
	1,000㎡以上	19 (100%)	16 (84.2%)	2 (10.5%)	1 (5.3%)

■問 2-4 区収集に出す際の量的基準について

		回答数	問2-4 区収集に出す際の量的基準について				
			基準引き 下げは必 要	基準引き 下げもやむ を得ない	基準引き 下げは反 対	わからない	不明
全体		582 (100%)	54 (9.3%)	154 (26.5%)	81 (13.9%)	269 (46.2%)	24 (4.1%)
業 種	建設業	65 (100%)	7 (10.8%)	22 (33.8%)	6 (9.2%)	25 (38.5%)	5 (7.7%)
	製造業	70 (100%)	7 (10.0%)	20 (28.6%)	13 (18.6%)	27 (38.6%)	3 (4.3%)
	卸売・小売業	96 (100%)	10 (10.4%)	22 (22.9%)	15 (15.6%)	46 (47.9%)	3 (3.1%)
	飲食サービス業	30 (100%)	4 (13.3%)	6 (20.0%)	5 (16.7%)	14 (46.7%)	1 (3.3%)
	病院・医療機関	92 (100%)	3 (3.3%)	27 (29.3%)	14 (15.2%)	45 (48.9%)	3 (3.3%)
	サービス業	100 (100%)	10 (10.0%)	27 (27.0%)	11 (11.0%)	49 (49.0%)	3 (3.0%)
	その他	128 (100%)	13 (10.2%)	30 (23.4%)	17 (13.3%)	62 (48.4%)	6 (4.7%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	147 (100%)	15 (10.2%)	34 (23.1%)	28 (19.0%)	64 (43.5%)	6 (4.1%)
	共同ビル	55 (100%)	7 (12.7%)	16 (29.1%)	5 (9.1%)	26 (47.3%)	1 (1.8%)
	集合住宅(マンショ ン)にテナントとして	184 (100%)	14 (7.6%)	54 (29.3%)	27 (14.7%)	84 (45.7%)	5 (2.7%)
	住居と併用の事業 所	170 (100%)	17 (10.0%)	46 (27.1%)	19 (11.2%)	78 (45.9%)	10 (5.9%)
	その他	23 (100%)	1 (4.3%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	15 (65.2%)	1 (4.3%)
従 業 者 数	①1～4人	366 (100%)	37 (10.1%)	89 (24.3%)	50 (13.7%)	173 (47.3%)	17 (4.6%)
	②5～9人	128 (100%)	12 (9.4%)	38 (29.7%)	17 (13.3%)	58 (45.3%)	3 (2.3%)
	③10～29人	70 (100%)	5 (7.1%)	21 (30.0%)	13 (18.6%)	27 (38.6%)	4 (5.7%)
	④30人以上	15 (100%)	0 (0.0%)	4 (26.7%)	1 (6.7%)	10 (66.7%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	313 (100%)	31 (9.9%)	82 (26.2%)	37 (11.8%)	151 (48.2%)	12 (3.8%)
	100～300㎡未満	153 (100%)	17 (11.1%)	48 (31.4%)	24 (15.7%)	61 (39.9%)	3 (2.0%)
	300～1,000㎡未 満	57 (100%)	3 (5.3%)	12 (21.1%)	11 (19.3%)	29 (50.9%)	2 (3.5%)
	1,000㎡以上	19 (100%)	2 (10.5%)	2 (10.5%)	5 (26.3%)	8 (42.1%)	2 (10.5%)

■問 3-1 民間委託処理の有無

		回答数	問3-1 民間委託処理の有無		
			委託処理 している	委託処理 していない	不明
全体		894 (100%)	383 (42.8%)	369 (41.3%)	142 (15.9%)
業 種	建設業	92 (100%)	41 (44.6%)	38 (41.3%)	13 (14.1%)
	製造業	103 (100%)	53 (51.5%)	39 (37.9%)	11 (10.7%)
	卸売・小売業	149 (100%)	55 (36.9%)	75 (50.3%)	19 (12.8%)
	飲食サービス業	60 (100%)	30 (50.0%)	20 (33.3%)	10 (16.7%)
	病院・医療機関	131 (100%)	90 (68.7%)	21 (16.0%)	20 (15.3%)
	サービス業	145 (100%)	40 (27.6%)	72 (49.7%)	33 (22.8%)
	その他	210 (100%)	73 (34.8%)	102 (48.6%)	35 (16.7%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	257 (100%)	152 (59.1%)	74 (28.8%)	31 (12.1%)
	共同ビル	93 (100%)	44 (47.3%)	35 (37.6%)	14 (15.1%)
	集合住宅(マンショ ン)にテナントとして	261 (100%)	97 (37.2%)	122 (46.7%)	42 (16.1%)
	住居と併用の事業 所	229 (100%)	70 (30.6%)	114 (49.8%)	45 (19.7%)
	その他	43 (100%)	16 (37.2%)	20 (46.5%)	7 (16.3%)
従 業 者 数	①1～4人	494 (100%)	153 (31.0%)	245 (49.6%)	96 (19.4%)
	②5～9人	199 (100%)	100 (50.3%)	75 (37.7%)	24 (12.1%)
	③10～29人	141 (100%)	86 (61.0%)	36 (25.5%)	19 (13.5%)
	④30人以上	52 (100%)	44 (84.6%)	8 (15.4%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	418 (100%)	139 (33.3%)	214 (51.2%)	65 (15.6%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	113 (50.0%)	86 (38.1%)	27 (11.9%)
	300～1,000㎡未 満	89 (100%)	47 (52.8%)	34 (38.2%)	8 (9.0%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	55 (80.9%)	9 (13.2%)	4 (5.9%)

■問 3-2 1 週間あたり委託処理量

		回答数	問3-2 1週間あたり委託処理量						
			無し	～50kg	50～ 100kg	100～ 500kg	500～ 1000kg	1000kg以 上	不明
全体		383 (100%)	2 (0.5%)	228 (59.5%)	24 (6.3%)	47 (12.3%)	18 (4.7%)	11 (2.9%)	53 (13.8%)
業 種	建設業	41 (100%)	0 (0.0%)	26 (63.4%)	1 (2.4%)	3 (7.3%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)	10 (24.4%)
	製造業	53 (100%)	1 (1.9%)	23 (43.4%)	3 (5.7%)	6 (11.3%)	5 (9.4%)	4 (7.5%)	11 (20.8%)
	卸売・小売業	55 (100%)	0 (0.0%)	30 (54.5%)	5 (9.1%)	8 (14.5%)	5 (9.1%)	2 (3.6%)	5 (9.1%)
	飲食サービス業	30 (100%)	0 (0.0%)	9 (30.0%)	4 (13.3%)	12 (40.0%)	3 (10.0%)	0 (0.0%)	2 (6.7%)
	病院・医療機関	90 (100%)	1 (1.1%)	71 (78.9%)	4 (4.4%)	1 (1.1%)	4 (4.4%)	1 (1.1%)	8 (8.9%)
	サービス業	40 (100%)	0 (0.0%)	24 (60.0%)	2 (5.0%)	7 (17.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (17.5%)
	その他	73 (100%)	0 (0.0%)	44 (60.3%)	5 (6.8%)	10 (13.7%)	0 (0.0%)	4 (5.5%)	10 (13.7%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	152 (100%)	1 (0.7%)	73 (48.0%)	11 (7.2%)	25 (16.4%)	12 (7.9%)	7 (4.6%)	23 (15.1%)
	共同ビル	44 (100%)	0 (0.0%)	29 (65.9%)	2 (4.5%)	7 (15.9%)	1 (2.3%)	2 (4.5%)	3 (6.8%)
	集合住宅(マンショ ン)にテナントとして	97 (100%)	1 (1.0%)	61 (62.9%)	10 (10.3%)	8 (8.2%)	2 (2.1%)	1 (1.0%)	14 (14.4%)
	住居と併用の事業 所	70 (100%)	0 (0.0%)	54 (77.1%)	0 (0.0%)	2 (2.9%)	2 (2.9%)	1 (1.4%)	11 (15.7%)
	その他	16 (100%)	0 (0.0%)	9 (56.3%)	1 (6.3%)	4 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)
従 業 者 数	①1～4人	153 (100%)	0 (0.0%)	115 (75.2%)	5 (3.3%)	7 (4.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	26 (17.0%)
	②5～9人	100 (100%)	1 (1.0%)	66 (66.0%)	9 (9.0%)	9 (9.0%)	3 (3.0%)	1 (1.0%)	11 (11.0%)
	③10～29人	86 (100%)	0 (0.0%)	37 (43.0%)	6 (7.0%)	21 (24.4%)	8 (9.3%)	4 (4.7%)	10 (11.6%)
	④30人以上	44 (100%)	1 (2.3%)	10 (22.7%)	4 (9.1%)	10 (22.7%)	7 (15.9%)	6 (13.6%)	6 (13.6%)
延 床 面 積	100㎡未満	139 (100%)	1 (0.7%)	103 (74.1%)	2 (1.4%)	5 (3.6%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	27 (19.4%)
	100～300㎡未満	113 (100%)	0 (0.0%)	61 (54.0%)	12 (10.6%)	21 (18.6%)	7 (6.2%)	2 (1.8%)	10 (8.8%)
	300～1,000㎡未 満	47 (100%)	0 (0.0%)	34 (72.3%)	2 (4.3%)	6 (12.8%)	1 (2.1%)	2 (4.3%)	2 (4.3%)
	1,000㎡以上	55 (100%)	1 (1.8%)	15 (27.3%)	6 (10.9%)	13 (23.6%)	6 (10.9%)	6 (10.9%)	8 (14.5%)

■問 3-3 委託収集している理由について

		回答数	問3-3 委託収集している理由について								
			コストが 安いから	収集日 の融通が きくから	収集時 間の融 通がきく から	商店街 などで共 同で委 託してい るから	本社や 本部で 一括して 契約して いるから	ごみ集積 所まで運 ぶ必要が ないから	分別の 必要がな いから	資源やご みの量が 多いから	その他
全体		383 (100%)	51 (13.3%)	91 (23.8%)	58 (15.1%)	4 (1.0%)	69 (18.0%)	52 (13.6%)	21 (5.5%)	99 (25.8%)	117 (30.5%)
業 種	建設業	41 (100%)	6 (14.6%)	11 (26.8%)	7 (17.1%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)	5 (12.2%)	7 (17.1%)	11 (26.8%)	12 (29.3%)
	製造業	53 (100%)	11 (20.8%)	15 (28.3%)	10 (18.9%)	0 (0.0%)	5 (9.4%)	11 (20.8%)	1 (1.9%)	23 (43.4%)	15 (28.3%)
	卸売・小売業	55 (100%)	6 (10.9%)	15 (27.3%)	6 (10.9%)	0 (0.0%)	18 (32.7%)	8 (14.5%)	4 (7.3%)	14 (25.5%)	11 (20.0%)
	飲食サービス業	30 (100%)	4 (13.3%)	10 (33.3%)	10 (33.3%)	0 (0.0%)	5 (16.7%)	7 (23.3%)	0 (0.0%)	14 (46.7%)	2 (6.7%)
	病院・医療機関	90 (100%)	5 (5.6%)	14 (15.6%)	7 (7.8%)	2 (2.2%)	11 (12.2%)	5 (5.6%)	1 (1.1%)	11 (12.2%)	49 (54.4%)
	サービス業	40 (100%)	6 (15.0%)	8 (20.0%)	2 (5.0%)	1 (2.5%)	10 (25.0%)	5 (12.5%)	3 (7.5%)	10 (25.0%)	7 (17.5%)
	その他	73 (100%)	13 (17.8%)	17 (23.3%)	15 (20.5%)	0 (0.0%)	20 (27.4%)	11 (15.1%)	5 (6.8%)	16 (21.9%)	21 (28.8%)
建 物 形 態	保管場所がある 集合住宅等	152 (100%)	19 (12.5%)	37 (24.3%)	24 (15.8%)	1 (0.7%)	33 (21.7%)	25 (16.4%)	11 (7.2%)	46 (30.3%)	37 (24.3%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	44 (100%)	4 (9.1%)	10 (22.7%)	8 (18.2%)	2 (4.5%)	7 (15.9%)	5 (11.4%)	3 (6.8%)	14 (31.8%)	12 (27.3%)
	集合住宅（マンショ ン）にテナントとして	97 (100%)	16 (16.5%)	19 (19.6%)	12 (12.4%)	0 (0.0%)	20 (20.6%)	11 (11.3%)	2 (2.1%)	20 (20.6%)	34 (35.1%)
	住居と併用の事業 所	70 (100%)	10 (14.3%)	23 (32.9%)	12 (17.1%)	1 (1.4%)	4 (5.7%)	8 (11.4%)	5 (7.1%)	12 (17.1%)	30 (42.9%)
	その他	16 (100%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	3 (18.8%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	6 (37.5%)	4 (25.0%)
従 業 者 数	①1～4人	153 (100%)	21 (13.7%)	30 (19.6%)	20 (13.1%)	3 (2.0%)	13 (8.5%)	14 (9.2%)	6 (3.9%)	24 (15.7%)	67 (43.8%)
	②5～9人	100 (100%)	12 (12.0%)	28 (28.0%)	14 (14.0%)	1 (1.0%)	22 (22.0%)	14 (14.0%)	10 (10.0%)	24 (24.0%)	28 (28.0%)
	③10～29人	86 (100%)	10 (11.6%)	21 (24.4%)	16 (18.6%)	0 (0.0%)	25 (29.1%)	16 (18.6%)	3 (3.5%)	32 (37.2%)	15 (17.4%)
	④30人以上	44 (100%)	8 (18.2%)	12 (27.3%)	8 (18.2%)	0 (0.0%)	9 (20.5%)	8 (18.2%)	2 (4.5%)	19 (43.2%)	7 (15.9%)
延 床 面 積	100㎡未満	139 (100%)	22 (15.8%)	30 (21.6%)	17 (12.2%)	3 (2.2%)	12 (8.6%)	16 (11.5%)	8 (5.8%)	21 (15.1%)	58 (41.7%)
	100～300㎡未満	113 (100%)	14 (12.4%)	30 (26.5%)	21 (18.6%)	0 (0.0%)	24 (21.2%)	16 (14.2%)	4 (3.5%)	32 (28.3%)	30 (26.5%)
	300～1,000㎡未 満	47 (100%)	5 (10.6%)	10 (21.3%)	6 (12.8%)	0 (0.0%)	12 (25.5%)	9 (19.1%)	2 (4.3%)	14 (29.8%)	14 (29.8%)
	1,000㎡以上	55 (100%)	7 (12.7%)	14 (25.5%)	9 (16.4%)	0 (0.0%)	14 (25.5%)	9 (16.4%)	4 (7.3%)	22 (40.0%)	11 (20.0%)

■問 4-1 ごみ減量・リサイクルの可能性

		回答数	問4-1 ごみ減量・リサイクルの可能性			
			できると思 う	思わない	何とも言え ない。分か らない	不明
全体		894 (100%)	179 (20.0%)	258 (28.9%)	431 (48.2%)	26 (2.9%)
業 種	建設業	92 (100%)	21 (22.8%)	24 (26.1%)	45 (48.9%)	2 (2.2%)
	製造業	103 (100%)	21 (20.4%)	22 (21.4%)	57 (55.3%)	3 (2.9%)
	卸売・小売業	149 (100%)	29 (19.5%)	37 (24.8%)	79 (53.0%)	4 (2.7%)
	飲食サービス業	60 (100%)	19 (31.7%)	13 (21.7%)	25 (41.7%)	3 (5.0%)
	病院・医療機関	131 (100%)	19 (14.5%)	55 (42.0%)	54 (41.2%)	3 (2.3%)
	サービス業	145 (100%)	23 (15.9%)	49 (33.8%)	72 (49.7%)	1 (0.7%)
	その他	210 (100%)	46 (21.9%)	58 (27.6%)	96 (45.7%)	10 (4.8%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	257 (100%)	54 (21.0%)	71 (27.6%)	129 (50.2%)	3 (1.2%)
	共同ビル	93 (100%)	22 (23.7%)	26 (28.0%)	44 (47.3%)	1 (1.1%)
	集合住宅(マンショ ン)にテナントとして	261 (100%)	55 (21.1%)	82 (31.4%)	121 (46.4%)	3 (1.1%)
	住居と併用の事業 所	229 (100%)	41 (17.9%)	69 (30.1%)	101 (44.1%)	18 (7.9%)
	その他	43 (100%)	6 (14.0%)	9 (20.9%)	27 (62.8%)	1 (2.3%)
従 業 者 数	①1～4人	494 (100%)	91 (18.4%)	164 (33.2%)	219 (44.3%)	20 (4.0%)
	②5～9人	199 (100%)	39 (19.6%)	54 (27.1%)	101 (50.8%)	5 (2.5%)
	③10～29人	141 (100%)	27 (19.1%)	31 (22.0%)	82 (58.2%)	1 (0.7%)
	④30人以上	52 (100%)	18 (34.6%)	8 (15.4%)	26 (50.0%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	418 (100%)	77 (18.4%)	133 (31.8%)	192 (45.9%)	16 (3.8%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	49 (21.7%)	69 (30.5%)	106 (46.9%)	2 (0.9%)
	300～1,000㎡未 満	89 (100%)	16 (18.0%)	22 (24.7%)	49 (55.1%)	2 (2.2%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	20 (29.4%)	14 (20.6%)	32 (47.1%)	2 (2.9%)

■問 4-2 ごみ減量・リサイクルを進める上での課題

		回答数	問4-2 ごみ減量・リサイクルを進める上での課題										
			人手が不足している	どのようなリサイクル業者に頼んだらよいか分からない	コストがかかる	資源を分別するのに手間がかかる	従業員の教育が徹底しない	分別・保管などをする場所がない	資源物の発生量が少な量が多量が少ない	密性のある書類を安全にリサイクルできる業者が見つからない	区の資源回収の日が、事業所の休業日である	その他	特になし
全体		894 (100%)	84 (9.4%)	50 (5.6%)	126 (14.1%)	157 (17.6%)	49 (5.5%)	113 (12.6%)	140 (15.7%)	31 (3.5%)	22 (2.5%)	30 (3.4%)	264 (29.5%)
業種	建設業	92 (100%)	7 (7.6%)	4 (4.3%)	11 (12.0%)	13 (14.1%)	3 (3.3%)	16 (17.4%)	9 (9.8%)	2 (2.2%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)	32 (34.8%)
	製造業	103 (100%)	9 (8.7%)	3 (2.9%)	18 (17.5%)	19 (18.4%)	11 (10.7%)	10 (9.7%)	19 (18.4%)	4 (3.9%)	3 (2.9%)	1 (1.0%)	31 (30.1%)
	卸売・小売業	149 (100%)	7 (4.7%)	11 (7.4%)	25 (16.8%)	25 (16.8%)	6 (4.0%)	16 (10.7%)	23 (15.4%)	6 (4.0%)	4 (2.7%)	7 (4.7%)	45 (30.2%)
	飲食サービス業	60 (100%)	8 (13.3%)	7 (11.7%)	13 (21.7%)	17 (28.3%)	5 (8.3%)	14 (23.3%)	7 (11.7%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)	1 (1.7%)	12 (20.0%)
	病院・医療機関	131 (100%)	22 (16.8%)	6 (4.6%)	22 (16.8%)	23 (17.6%)	9 (6.9%)	18 (13.7%)	20 (15.3%)	9 (6.9%)	6 (4.6%)	2 (1.5%)	37 (28.2%)
	サービス業	145 (100%)	17 (11.7%)	9 (6.2%)	15 (10.3%)	24 (16.6%)	5 (3.4%)	19 (13.1%)	28 (19.3%)	3 (2.1%)	2 (1.4%)	5 (3.4%)	38 (26.2%)
	その他	210 (100%)	14 (6.7%)	9 (4.3%)	22 (10.5%)	36 (17.1%)	9 (4.3%)	20 (9.5%)	34 (16.2%)	7 (3.3%)	5 (2.4%)	12 (5.7%)	66 (31.4%)
建物形態	保管場所がある 集合住宅等	257 (100%)	25 (9.7%)	15 (5.8%)	40 (15.6%)	50 (19.5%)	25 (9.7%)	30 (11.7%)	28 (10.9%)	9 (3.5%)	8 (3.1%)	8 (3.1%)	66 (25.7%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	93 (100%)	12 (12.9%)	7 (7.5%)	17 (18.3%)	19 (20.4%)	5 (5.4%)	15 (16.1%)	14 (15.1%)	3 (3.2%)	5 (5.4%)	4 (4.3%)	21 (22.6%)
	集合住宅(マンション) にテナントとして	261 (100%)	30 (11.5%)	14 (5.4%)	35 (13.4%)	48 (18.4%)	12 (4.6%)	43 (16.5%)	45 (17.2%)	14 (5.4%)	5 (1.9%)	6 (2.3%)	84 (32.2%)
	住居と併用の事業 所	229 (100%)	12 (5.2%)	11 (4.8%)	31 (13.5%)	31 (13.5%)	6 (2.6%)	21 (9.2%)	46 (20.1%)	4 (1.7%)	3 (1.3%)	11 (4.8%)	73 (31.9%)
	その他	43 (100%)	4 (9.3%)	2 (4.7%)	2 (4.7%)	7 (16.3%)	1 (2.3%)	3 (7.0%)	6 (14.0%)	1 (2.3%)	1 (2.3%)	1 (2.3%)	15 (34.9%)
従業員数	①1～4人	494 (100%)	39 (7.9%)	25 (5.1%)	58 (11.7%)	73 (14.8%)	9 (1.8%)	50 (10.1%)	94 (19.0%)	14 (2.8%)	11 (2.2%)	19 (3.8%)	167 (33.8%)
	②5～9人	199 (100%)	21 (10.6%)	13 (6.5%)	37 (18.6%)	41 (20.6%)	13 (6.5%)	33 (16.6%)	32 (16.1%)	11 (5.5%)	11 (5.5%)	7 (3.5%)	46 (23.1%)
	③10～29人	141 (100%)	14 (9.9%)	8 (5.7%)	20 (14.2%)	31 (22.0%)	14 (9.9%)	24 (17.0%)	11 (7.8%)	4 (2.8%)	0 (0.0%)	4 (2.8%)	37 (26.2%)
	④30人以上	52 (100%)	10 (19.2%)	2 (3.8%)	11 (21.2%)	11 (21.2%)	13 (25.0%)	6 (11.5%)	2 (3.8%)	2 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (17.3%)
延床面積	100㎡未満	418 (100%)	26 (6.2%)	23 (5.5%)	54 (12.9%)	58 (13.9%)	8 (1.9%)	49 (11.7%)	74 (17.7%)	11 (2.6%)	13 (3.1%)	12 (2.9%)	139 (33.3%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	22 (9.7%)	14 (6.2%)	35 (15.5%)	51 (22.6%)	16 (7.1%)	32 (14.2%)	29 (12.8%)	8 (3.5%)	7 (3.1%)	11 (4.9%)	64 (28.3%)
	300～1,000㎡未満	89 (100%)	10 (11.2%)	5 (5.6%)	16 (18.0%)	18 (20.2%)	6 (6.7%)	10 (11.2%)	18 (20.2%)	5 (5.6%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)	19 (21.3%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	13 (19.1%)	4 (5.9%)	12 (17.6%)	13 (19.1%)	15 (22.1%)	6 (8.8%)	2 (2.9%)	2 (2.9%)	0 (0.0%)	3 (4.4%)	13 (19.1%)

■問 4-3 ごみに関する情報源について

		回答数	問4-3 ごみに関する情報源について											
			区に問い 合わせて	冊子「事 業系ごみ 減量・リ サイクル ハンドブ ック」	冊子「資 源とごみ の分け 方・出し 方ハンド ブック」	区のホー ムページ	集積所 の掲示	ビルの管 理会社 から	商店街 や商工 会から	収集を 委託して いる民間 業者から	本社や 本部から	区公式 LINE	区資源 循環推 進課の 公式イン スタグラ ム	その他
全体		894 (100%)	105 (11.7%)	208 (23.3%)	292 (32.7%)	251 (28.1%)	177 (19.8%)	49 (5.5%)	30 (3.4%)	145 (16.2%)	37 (4.1%)	9 (1.0%)	3 (0.3%)	33 (3.7%)
業 種	建設業	92 (100%)	8 (8.7%)	28 (30.4%)	32 (34.8%)	39 (42.4%)	14 (15.2%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)	10 (10.9%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	6 (6.5%)
	製造業	103 (100%)	11 (10.7%)	29 (28.2%)	32 (31.1%)	28 (27.2%)	20 (19.4%)	4 (3.9%)	2 (1.9%)	18 (17.5%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	0 (0.0%)	7 (6.8%)
	卸売・小売業	149 (100%)	17 (11.4%)	28 (18.8%)	42 (28.2%)	31 (20.8%)	34 (22.8%)	0 (0.0%)	12 (8.1%)	26 (17.4%)	13 (8.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (2.0%)
	飲食サービス業	60 (100%)	7 (11.7%)	17 (28.3%)	20 (33.3%)	12 (20.0%)	11 (18.3%)	4 (6.7%)	2 (3.3%)	17 (28.3%)	7 (11.7%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)	2 (3.3%)
	病院・医療機関	131 (100%)	17 (13.0%)	35 (26.7%)	45 (34.4%)	46 (35.1%)	26 (19.8%)	14 (10.7%)	4 (3.1%)	24 (18.3%)	4 (3.1%)	2 (1.5%)	2 (1.5%)	1 (0.8%)
	サービス業	145 (100%)	20 (13.8%)	31 (21.4%)	43 (29.7%)	37 (25.5%)	39 (26.9%)	13 (9.0%)	5 (3.4%)	15 (10.3%)	6 (4.1%)	2 (1.4%)	0 (0.0%)	3 (2.1%)
	その他	210 (100%)	24 (11.4%)	38 (18.1%)	76 (36.2%)	58 (27.6%)	33 (15.7%)	12 (5.7%)	4 (1.9%)	35 (16.7%)	6 (2.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	11 (5.2%)
	建 物 形 態	保管場所がある 集合住宅等	257 (100%)	18 (7.0%)	73 (28.4%)	76 (29.6%)	66 (25.7%)	41 (16.0%)	5 (1.9%)	6 (2.3%)	52 (20.2%)	16 (6.2%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
保管場所がない 集合住宅・その他		93 (100%)	12 (12.9%)	23 (24.7%)	25 (26.9%)	30 (32.3%)	12 (12.9%)	11 (11.8%)	0 (0.0%)	23 (24.7%)	4 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.2%)
集合住宅(マンショ ン)にテナントとして 入居		261 (100%)	30 (11.5%)	55 (21.1%)	80 (30.7%)	85 (32.6%)	63 (24.1%)	29 (11.1%)	12 (4.6%)	32 (12.3%)	11 (4.2%)	4 (1.5%)	2 (0.8%)	6 (2.3%)
住居と併用の事業 所		229 (100%)	35 (15.3%)	44 (19.2%)	91 (39.7%)	63 (27.5%)	51 (22.3%)	3 (1.3%)	11 (4.8%)	27 (11.8%)	4 (1.7%)	3 (1.3%)	1 (0.4%)	10 (4.4%)
その他		43 (100%)	7 (16.3%)	11 (25.6%)	18 (41.9%)	5 (11.6%)	8 (18.6%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	8 (18.6%)	2 (4.7%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	2 (4.7%)
従 業 者 数	①1～4人	494 (100%)	67 (13.6%)	107 (21.7%)	174 (35.2%)	143 (28.9%)	120 (24.3%)	25 (5.1%)	24 (4.9%)	44 (8.9%)	10 (2.0%)	7 (1.4%)	2 (0.4%)	18 (3.6%)
	②5～9人	199 (100%)	14 (7.0%)	52 (26.1%)	67 (33.7%)	55 (27.6%)	36 (18.1%)	10 (5.0%)	2 (1.0%)	42 (21.1%)	10 (5.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	6 (3.0%)
	③10～29人	141 (100%)	16 (11.3%)	33 (23.4%)	37 (26.2%)	33 (23.4%)	19 (13.5%)	12 (8.5%)	3 (2.1%)	33 (23.4%)	11 (7.8%)	2 (1.4%)	0 (0.0%)	6 (4.3%)
	④30人以上	52 (100%)	4 (7.7%)	14 (26.9%)	11 (21.2%)	19 (36.5%)	0 (0.0%)	2 (3.8%)	0 (0.0%)	26 (50.0%)	6 (11.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (5.8%)
延 床 面 積	100㎡未満	418 (100%)	54 (12.9%)	88 (21.1%)	147 (35.2%)	120 (28.7%)	89 (21.3%)	28 (6.7%)	21 (5.0%)	43 (10.3%)	8 (1.9%)	6 (1.4%)	3 (0.7%)	17 (4.1%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	26 (11.5%)	57 (25.2%)	73 (32.3%)	61 (27.0%)	49 (21.7%)	9 (4.0%)	4 (1.8%)	45 (19.9%)	13 (5.8%)	2 (0.9%)	0 (0.0%)	5 (2.2%)
	300～1,000㎡未 満	89 (100%)	7 (7.9%)	28 (31.5%)	32 (36.0%)	25 (28.1%)	20 (22.5%)	3 (3.4%)	0 (0.0%)	14 (15.7%)	6 (6.7%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	3 (3.4%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	4 (5.9%)	16 (23.5%)	14 (20.6%)	17 (25.0%)	2 (2.9%)	3 (4.4%)	1 (1.5%)	32 (47.1%)	7 (10.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (7.4%)

■問 4-4 区に進めてほしい情報提供・PR 活動

		回答数	問4-4 区に進めてほしい情報提供・PR活動							特にほ しい情報 は無い
			事業系 ごみの正 しい分け 方や適 正処理 方法、法 制度	資源回 収業者、 再生処 理業者 に関する 情報	事業所 のタイプ 別のごみ 減量取 組みマ ニュアル や、行動 指針	先進的 な取り組 みを行っ ている事 業所の 事例紹 介	環境配 慮やごみ 減量等 に取組 む事業 所やお店 の区民に 対する PR	社会貢 献活動と して参加 できそう な地域 団体の 活動や 区内イ ベント等 の情報	その他	
全体		894 (100%)	326 (36.5%)	201 (22.5%)	132 (14.8%)	79 (8.8%)	42 (4.7%)	38 (4.3%)	19 (2.1%)	301 (33.7%)
業 種	建設業	92 (100%)	32 (34.8%)	18 (19.6%)	9 (9.8%)	3 (3.3%)	4 (4.3%)	5 (5.4%)	0 (0.0%)	38 (41.3%)
	製造業	103 (100%)	37 (35.9%)	24 (23.3%)	17 (16.5%)	10 (9.7%)	3 (2.9%)	7 (6.8%)	0 (0.0%)	37 (35.9%)
	卸売・小売業	149 (100%)	54 (36.2%)	41 (27.5%)	20 (13.4%)	14 (9.4%)	12 (8.1%)	8 (5.4%)	6 (4.0%)	48 (32.2%)
	飲食サービス業	60 (100%)	20 (33.3%)	23 (38.3%)	6 (10.0%)	8 (13.3%)	5 (8.3%)	3 (5.0%)	3 (5.0%)	14 (23.3%)
	病院・医療機関	131 (100%)	65 (49.6%)	32 (24.4%)	31 (23.7%)	13 (9.9%)	5 (3.8%)	1 (0.8%)	2 (1.5%)	37 (28.2%)
	サービス業	145 (100%)	52 (35.9%)	26 (17.9%)	23 (15.9%)	8 (5.5%)	2 (1.4%)	4 (2.8%)	5 (3.4%)	51 (35.2%)
	その他	210 (100%)	65 (31.0%)	37 (17.6%)	26 (12.4%)	23 (11.0%)	11 (5.2%)	10 (4.8%)	3 (1.4%)	73 (34.8%)
建 物 形 態	保管場所がある 集合住宅等	257 (100%)	92 (35.8%)	59 (23.0%)	47 (18.3%)	29 (11.3%)	13 (5.1%)	18 (7.0%)	4 (1.6%)	90 (35.0%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	93 (100%)	35 (37.6%)	29 (31.2%)	13 (14.0%)	11 (11.8%)	3 (3.2%)	5 (5.4%)	3 (3.2%)	28 (30.1%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	261 (100%)	100 (38.3%)	62 (23.8%)	41 (15.7%)	24 (9.2%)	10 (3.8%)	8 (3.1%)	7 (2.7%)	85 (32.6%)
	住居と併用の事業 所	229 (100%)	82 (35.8%)	45 (19.7%)	27 (11.8%)	14 (6.1%)	11 (4.8%)	5 (2.2%)	5 (2.2%)	78 (34.1%)
	その他	43 (100%)	14 (32.6%)	4 (9.3%)	3 (7.0%)	1 (2.3%)	5 (11.6%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	17 (39.5%)
	従業員数	①1～4人	494 (100%)	169 (34.2%)	98 (19.8%)	64 (13.0%)	41 (8.3%)	22 (4.5%)	14 (2.8%)	14 (2.8%)
	②5～9人	199 (100%)	88 (44.2%)	60 (30.2%)	30 (15.1%)	16 (8.0%)	12 (6.0%)	10 (5.0%)	4 (2.0%)	61 (30.7%)
	③10～29人	141 (100%)	43 (30.5%)	27 (19.1%)	23 (16.3%)	10 (7.1%)	5 (3.5%)	9 (6.4%)	0 (0.0%)	56 (39.7%)
	④30人以上	52 (100%)	23 (44.2%)	15 (28.8%)	14 (26.9%)	12 (23.1%)	2 (3.8%)	4 (7.7%)	1 (1.9%)	11 (21.2%)
延 床 面 積	100㎡未満	418 (100%)	134 (32.1%)	79 (18.9%)	47 (11.2%)	32 (7.7%)	16 (3.8%)	11 (2.6%)	11 (2.6%)	159 (38.0%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	100 (44.2%)	64 (28.3%)	36 (15.9%)	23 (10.2%)	11 (4.9%)	12 (5.3%)	5 (2.2%)	66 (29.2%)
	300～1,000㎡未 満	89 (100%)	31 (34.8%)	18 (20.2%)	21 (23.6%)	5 (5.6%)	4 (4.5%)	7 (7.9%)	1 (1.1%)	28 (31.5%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	27 (39.7%)	21 (30.9%)	18 (26.5%)	14 (20.6%)	4 (5.9%)	6 (8.8%)	1 (1.5%)	16 (23.5%)

■問 5-1 プラスチックごみが産廃であることの認知

		回答数	問5-1 プラスチックごみが産廃であることの認知		
			知っている	知らなかった	不明
全体		894 (100%)	508 (56.8%)	356 (39.8%)	30 (3.4%)
業種	建設業	92 (100%)	55 (59.8%)	33 (35.9%)	4 (4.3%)
	製造業	103 (100%)	71 (68.9%)	30 (29.1%)	2 (1.9%)
	卸売・小売業	149 (100%)	76 (51.0%)	67 (45.0%)	6 (4.0%)
	飲食サービス業	60 (100%)	29 (48.3%)	27 (45.0%)	4 (6.7%)
	病院・医療機関	131 (100%)	83 (63.4%)	45 (34.4%)	3 (2.3%)
	サービス業	145 (100%)	77 (53.1%)	64 (44.1%)	4 (2.8%)
	その他	210 (100%)	113 (53.8%)	90 (42.9%)	7 (3.3%)
建物形態	1社占有使用の建物	257 (100%)	169 (65.8%)	83 (32.3%)	5 (1.9%)
	共同ビル	93 (100%)	58 (62.4%)	32 (34.4%)	3 (3.2%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	261 (100%)	137 (52.5%)	116 (44.4%)	8 (3.1%)
	住居と併用の事業所	229 (100%)	123 (53.7%)	93 (40.6%)	13 (5.7%)
	その他	43 (100%)	14 (32.6%)	29 (67.4%)	0 (0.0%)
従業者数	①1～4人	494 (100%)	250 (50.6%)	224 (45.3%)	20 (4.0%)
	②5～9人	199 (100%)	116 (58.3%)	79 (39.7%)	4 (2.0%)
	③10～29人	141 (100%)	100 (70.9%)	39 (27.7%)	2 (1.4%)
	④30人以上	52 (100%)	37 (71.2%)	13 (25.0%)	2 (3.8%)
延床面積	100㎡未満	418 (100%)	210 (50.2%)	188 (45.0%)	20 (4.8%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	133 (58.8%)	90 (39.8%)	3 (1.3%)
	300～1,000㎡未満	89 (100%)	60 (67.4%)	27 (30.3%)	2 (2.2%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	51 (75.0%)	15 (22.1%)	2 (2.9%)

■問 5-2 プラスチックごみ削減の可能性

		回答数	問5-2 プラスチックごみ削減の可能性			
			ある	ない	プラスチックごみは出ない	不明
全体		894 (100%)	275 (30.8%)	396 (44.3%)	191 (21.4%)	32 (3.6%)
業種	建設業	92 (100%)	28 (30.4%)	40 (43.5%)	18 (19.6%)	6 (6.5%)
	製造業	103 (100%)	22 (21.4%)	51 (49.5%)	25 (24.3%)	5 (4.9%)
	卸売・小売業	149 (100%)	45 (30.2%)	65 (43.6%)	36 (24.2%)	3 (2.0%)
	飲食サービス業	60 (100%)	24 (40.0%)	27 (45.0%)	3 (5.0%)	6 (10.0%)
	病院・医療機関	131 (100%)	34 (26.0%)	77 (58.8%)	18 (13.7%)	2 (1.5%)
	サービス業	145 (100%)	43 (29.7%)	66 (45.5%)	32 (22.1%)	4 (2.8%)
	その他	210 (100%)	77 (36.7%)	68 (32.4%)	59 (28.1%)	6 (2.9%)
建物形態	1社占有使用の建物	257 (100%)	90 (35.0%)	118 (45.9%)	42 (16.3%)	7 (2.7%)
	共同ビル	93 (100%)	27 (29.0%)	51 (54.8%)	11 (11.8%)	4 (4.3%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	261 (100%)	78 (29.9%)	118 (45.2%)	62 (23.8%)	3 (1.1%)
	住居と併用の事業所	229 (100%)	57 (24.9%)	90 (39.3%)	66 (28.8%)	16 (7.0%)
	その他	43 (100%)	18 (41.9%)	15 (34.9%)	10 (23.3%)	0 (0.0%)
従業員数	①1～4人	494 (100%)	135 (27.3%)	194 (39.3%)	142 (28.7%)	23 (4.7%)
	②5～9人	199 (100%)	64 (32.2%)	104 (52.3%)	28 (14.1%)	3 (1.5%)
	③10～29人	141 (100%)	54 (38.3%)	70 (49.6%)	14 (9.9%)	3 (2.1%)
	④30人以上	52 (100%)	20 (38.5%)	27 (51.9%)	4 (7.7%)	1 (1.9%)
延床面積	100㎡未満	418 (100%)	104 (24.9%)	171 (40.9%)	129 (30.9%)	14 (3.3%)
	100～300㎡未満	226 (100%)	79 (35.0%)	113 (50.0%)	27 (11.9%)	7 (3.1%)
	300～1,000㎡未満	89 (100%)	38 (42.7%)	36 (40.4%)	13 (14.6%)	2 (2.2%)
	1,000㎡以上	68 (100%)	24 (35.3%)	38 (55.9%)	4 (5.9%)	2 (2.9%)

■問 5-2 減量の可能性があるプラスチックの品目

		回答数	問5-2 減量の可能性があるプラスチックの品目					
			商品や食材の仕入れに付随する発泡スチロール容器	商品や食材の仕入れに付随するプラスチック容器や包装	顧客に提供する飲食器	従業員の飲食に伴うプラスチック製の弁当ガラ	ペットボトル（店内の顧客、従業員の飲食に伴うもの）	その他
全体		275 (100%)	48 (17.5%)	70 (25.5%)	29 (10.5%)	101 (36.7%)	176 (64.0%)	11 (4.0%)
業種	建設業	28 (100%)	6 (21.4%)	5 (17.9%)	2 (7.1%)	13 (46.4%)	15 (53.6%)	0 (0.0%)
	製造業	22 (100%)	5 (22.7%)	7 (31.8%)	1 (4.5%)	10 (45.5%)	12 (54.5%)	0 (0.0%)
	卸売・小売業	45 (100%)	9 (20.0%)	14 (31.1%)	4 (8.9%)	18 (40.0%)	27 (60.0%)	1 (2.2%)
	飲食サービス業	24 (100%)	7 (29.2%)	10 (41.7%)	10 (41.7%)	4 (16.7%)	12 (50.0%)	1 (4.2%)
	病院・医療機関	34 (100%)	4 (11.8%)	12 (35.3%)	1 (2.9%)	11 (32.4%)	21 (61.8%)	3 (8.8%)
	サービス業	43 (100%)	4 (9.3%)	6 (14.0%)	2 (4.7%)	15 (34.9%)	33 (76.7%)	2 (4.7%)
	その他	77 (100%)	13 (16.9%)	14 (18.2%)	9 (11.7%)	29 (37.7%)	55 (71.4%)	4 (5.2%)
	建物形態	保管場所がある集合住宅等	90 (100%)	10 (11.1%)	13 (14.4%)	5 (5.6%)	40 (44.4%)	58 (64.4%)
保管場所がない集合住宅・その他		27 (100%)	7 (25.9%)	9 (33.3%)	6 (22.2%)	10 (37.0%)	18 (66.7%)	1 (3.7%)
集合住宅（マンション）にテナントとして		78 (100%)	17 (21.8%)	23 (29.5%)	12 (15.4%)	29 (37.2%)	56 (71.8%)	1 (1.3%)
住居と併用の事業所		57 (100%)	12 (21.1%)	20 (35.1%)	5 (8.8%)	15 (26.3%)	28 (49.1%)	3 (5.3%)
その他		18 (100%)	2 (11.1%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	6 (33.3%)	13 (72.2%)	2 (11.1%)
従業者数		①1～4人	135 (100%)	30 (22.2%)	43 (31.9%)	13 (9.6%)	35 (25.9%)	82 (60.7%)
	②5～9人	64 (100%)	7 (10.9%)	15 (23.4%)	8 (12.5%)	34 (53.1%)	48 (75.0%)	2 (3.1%)
	③10～29人	54 (100%)	9 (16.7%)	8 (14.8%)	8 (14.8%)	23 (42.6%)	32 (59.3%)	3 (5.6%)
	④30人以上	20 (100%)	2 (10.0%)	3 (15.0%)	0 (0.0%)	9 (45.0%)	13 (65.0%)	0 (0.0%)
延床面積	100㎡未満	104 (100%)	22 (21.2%)	31 (29.8%)	12 (11.5%)	35 (33.7%)	71 (68.3%)	2 (1.9%)
	100～300㎡未満	79 (100%)	13 (16.5%)	22 (27.8%)	14 (17.7%)	26 (32.9%)	46 (58.2%)	5 (6.3%)
	300～1,000㎡未満	38 (100%)	4 (10.5%)	5 (13.2%)	1 (2.6%)	16 (42.1%)	26 (68.4%)	2 (5.3%)
	1,000㎡以上	24 (100%)	2 (8.3%)	4 (16.7%)	0 (0.0%)	11 (45.8%)	16 (66.7%)	1 (4.2%)

■問 6-1 食品廃棄物の処理方法

		回答数	問6-1 食品廃棄物の処理方法				
			可燃ごみ 収集	許可業者 収集	食品再生 業者	その他	不明
全体		101 (100%)	38 (37.6%)	33 (32.7%)	12 (11.9%)	3 (3.0%)	15 (14.9%)
業 種	卸売・小売業	40 (100%)	11 (27.5%)	10 (25.0%)	9 (22.5%)	3 (7.5%)	7 (17.5%)
	飲食サービス業	59 (100%)	26 (44.1%)	22 (37.3%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	8 (13.6%)
	その他	2 (100%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	18 (100%)	6 (33.3%)	7 (38.9%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)
	共同ビル	18 (100%)	7 (38.9%)	7 (38.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)
	集合住宅(マンショ ン)にテナントとして	33 (100%)	14 (42.4%)	11 (33.3%)	5 (15.2%)	0 (0.0%)	3 (9.1%)
	住居と併用の事業 所	20 (100%)	7 (35.0%)	4 (20.0%)	2 (10.0%)	2 (10.0%)	5 (25.0%)
	その他	9 (100%)	3 (33.3%)	3 (33.3%)	2 (22.2%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)
従 業 者 数	①1～4人	53 (100%)	32 (60.4%)	7 (13.2%)	3 (5.7%)	1 (1.9%)	10 (18.9%)
	②5～9人	26 (100%)	5 (19.2%)	13 (50.0%)	6 (23.1%)	0 (0.0%)	2 (7.7%)
	③10～29人	18 (100%)	1 (5.6%)	11 (61.1%)	2 (11.1%)	2 (11.1%)	2 (11.1%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	2 (66.7%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	39 (100%)	23 (59.0%)	6 (15.4%)	2 (5.1%)	1 (2.6%)	7 (17.9%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	8 (19.5%)	22 (53.7%)	7 (17.1%)	2 (4.9%)	2 (4.9%)
	300～1,000㎡未 満	7 (100%)	4 (57.1%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)

■問 6-2 食品ロスの内容

		回答数	問6-2 食品ロスの内容					
			消費・賞味 期限切れ	食べ残し	破損・汚損 等による規 格外品	納品・販売 期限切れ (3分の1 ルールを含 む)	サンプル、試 作品、検査 品	その他
全体		101 (100%)	51 (50.5%)	46 (45.5%)	18 (17.8%)	20 (19.8%)	5 (5.0%)	3 (3.0%)
業 種	卸売・小売業	40 (100%)	23 (57.5%)	7 (17.5%)	11 (27.5%)	11 (27.5%)	3 (7.5%)	3 (7.5%)
	飲食サービス業	59 (100%)	27 (45.8%)	37 (62.7%)	7 (11.9%)	9 (15.3%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
建 物 形 態	保管場所がある 集合住宅等	18 (100%)	12 (66.7%)	8 (44.4%)	3 (16.7%)	5 (27.8%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)
	保管場所がない 集合住宅・その他	18 (100%)	6 (33.3%)	8 (44.4%)	1 (5.6%)	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	33 (100%)	20 (60.6%)	18 (54.5%)	7 (21.2%)	7 (21.2%)	4 (12.1%)	0 (0.0%)
	住居と併用の事業所	20 (100%)	6 (30.0%)	6 (30.0%)	5 (25.0%)	4 (20.0%)	1 (5.0%)	2 (10.0%)
	その他	9 (100%)	6 (66.7%)	5 (55.6%)	2 (22.2%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
従 業 者 数	①1～4人	53 (100%)	19 (35.8%)	27 (50.9%)	7 (13.2%)	4 (7.5%)	1 (1.9%)	3 (5.7%)
	②5～9人	26 (100%)	21 (80.8%)	12 (46.2%)	5 (19.2%)	6 (23.1%)	3 (11.5%)	0 (0.0%)
	③10～29人	18 (100%)	8 (44.4%)	6 (33.3%)	4 (22.2%)	9 (50.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)
	④30人以上	3 (100%)	3 (100.0%)	1 (33.3%)	2 (66.7%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	39 (100%)	16 (41.0%)	21 (53.8%)	6 (15.4%)	3 (7.7%)	3 (7.7%)	2 (5.1%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	23 (56.1%)	18 (43.9%)	8 (19.5%)	14 (34.1%)	2 (4.9%)	0 (0.0%)
	300～1,000㎡未満	7 (100%)	4 (57.1%)	3 (42.9%)	2 (28.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

■問 6-3 食品ロスの割合

		回答数	問6-3 食品ロスの割合					
			無し	～20%	20～40%	60～80%	80%以上	不明
全体		101 (100%)	5 (5.0%)	46 (45.5%)	8 (7.9%)	2 (2.0%)	8 (7.9%)	32 (31.7%)
業 種	卸売・小売業	40 (100%)	2 (5.0%)	15 (37.5%)	1 (2.5%)	0 (0.0%)	6 (15.0%)	16 (40.0%)
	飲食サービス業	59 (100%)	3 (5.1%)	29 (49.2%)	7 (11.9%)	2 (3.4%)	2 (3.4%)	16 (27.1%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
建 物 形 態	1社占有使用の建物	18 (100%)	0 (0.0%)	6 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	4 (22.2%)	7 (38.9%)
	共同ビル	18 (100%)	1 (5.6%)	4 (22.2%)	2 (11.1%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	10 (55.6%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	33 (100%)	1 (3.0%)	21 (63.6%)	4 (12.1%)	0 (0.0%)	2 (6.1%)	5 (15.2%)
	住居と併用の事業所	20 (100%)	3 (15.0%)	10 (50.0%)	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (30.0%)
	その他	9 (100%)	0 (0.0%)	4 (44.4%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	2 (22.2%)	2 (22.2%)
従 業 者 数	①1～4人	53 (100%)	5 (9.4%)	22 (41.5%)	4 (7.5%)	2 (3.8%)	1 (1.9%)	19 (35.8%)
	②5～9人	26 (100%)	0 (0.0%)	8 (30.8%)	4 (15.4%)	0 (0.0%)	5 (19.2%)	9 (34.6%)
	③10～29人	18 (100%)	0 (0.0%)	15 (83.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	2 (11.1%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	1 (33.3%)
延 床 面 積	100㎡未満	39 (100%)	4 (10.3%)	19 (48.7%)	3 (7.7%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	12 (30.8%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	0 (0.0%)	21 (51.2%)	5 (12.2%)	1 (2.4%)	6 (14.6%)	8 (19.5%)
	300～1,000㎡未満	7 (100%)	1 (14.3%)	2 (28.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	3 (42.9%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)

■問 6-4 食品ロスを減らす取り組み

		回答数	問6-4 食品ロスを減らす取り組み								
			食べきりの呼びかけポスター・ポップなどの掲示	小盛・ハーフサイズメニューの設定	ご飯や麺などの量の調節	ばら売り・量り売りの実施	閉店間際、消費・賞味期限間近の値引き	「いたばし×タバスケ」などフードシェアリングサービスの利用	利用客に対する食べ残しの持ち帰りサービス(ドギーバッグ)の提供	フードバンク団体への食品提供	その他
全体		101 (100%)	2 (2.0%)	20 (19.8%)	27 (26.7%)	8 (7.9%)	20 (19.8%)	0 (0.0%)	17 (16.8%)	2 (2.0%)	12 (11.9%)
業種	卸売・小売業	40 (100%)	0 (0.0%)	6 (15.0%)	2 (5.0%)	6 (15.0%)	16 (40.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (5.0%)	3 (7.5%)
	飲食サービス業	59 (100%)	2 (3.4%)	14 (23.7%)	25 (42.4%)	2 (3.4%)	4 (6.8%)	0 (0.0%)	17 (28.8%)	0 (0.0%)	8 (13.6%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)
建物形態	保管場所がある集合住宅等	18 (100%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	5 (27.8%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	1 (5.6%)	2 (11.1%)
	保管場所がない集合住宅・その他	18 (100%)	1 (5.6%)	4 (22.2%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして入居	33 (100%)	1 (3.0%)	7 (21.2%)	12 (36.4%)	4 (12.1%)	9 (27.3%)	0 (0.0%)	5 (15.2%)	0 (0.0%)	4 (12.1%)
	住居と併用の事業所	20 (100%)	0 (0.0%)	3 (15.0%)	5 (25.0%)	3 (15.0%)	3 (15.0%)	0 (0.0%)	3 (15.0%)	0 (0.0%)	2 (10.0%)
	その他	9 (100%)	0 (0.0%)	2 (22.2%)	3 (33.3%)	1 (11.1%)	3 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	1 (11.1%)
従業員数	①1～4人	53 (100%)	2 (3.8%)	9 (17.0%)	18 (34.0%)	3 (5.7%)	3 (5.7%)	0 (0.0%)	13 (24.5%)	0 (0.0%)	4 (7.5%)
	②5～9人	26 (100%)	0 (0.0%)	7 (26.9%)	8 (30.8%)	2 (7.7%)	11 (42.3%)	0 (0.0%)	3 (11.5%)	1 (3.8%)	2 (7.7%)
	③10～29人	18 (100%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	1 (5.6%)	3 (16.7%)	4 (22.2%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	1 (5.6%)	6 (33.3%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
延床面積	100㎡未満	39 (100%)	1 (2.6%)	9 (23.1%)	15 (38.5%)	3 (7.7%)	2 (5.1%)	0 (0.0%)	7 (17.9%)	0 (0.0%)	3 (7.7%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	1 (2.4%)	8 (19.5%)	7 (17.1%)	5 (12.2%)	14 (34.1%)	0 (0.0%)	7 (17.1%)	2 (4.9%)	6 (14.6%)
	300～1,000㎡未満	7 (100%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

■問 6-5 みんなの食べきりチャレンジ運動参加協力店

		回答数	問6-5 みんなの食べきりチャレンジ運動参加協力店		
			知っている	知らなかった	不明
全体		101 (100%)	9 (8.9%)	76 (75.2%)	16 (15.8%)
業種	卸売・小売業	40 (100%)	4 (10.0%)	28 (70.0%)	8 (20.0%)
	飲食サービス業	59 (100%)	5 (8.5%)	46 (78.0%)	8 (13.6%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	18 (100%)	3 (16.7%)	13 (72.2%)	2 (11.1%)
	共同ビル	18 (100%)	1 (5.6%)	13 (72.2%)	4 (22.2%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして入居	33 (100%)	2 (6.1%)	28 (84.8%)	3 (9.1%)
	住居と併用の事業所	20 (100%)	2 (10.0%)	12 (60.0%)	6 (30.0%)
	その他	9 (100%)	1 (11.1%)	8 (88.9%)	0 (0.0%)
従業員数	①1～4人	53 (100%)	6 (11.3%)	36 (67.9%)	11 (20.8%)
	②5～9人	26 (100%)	3 (11.5%)	21 (80.8%)	2 (7.7%)
	③10～29人	18 (100%)	0 (0.0%)	16 (88.9%)	2 (11.1%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)
延床面積	100㎡未満	39 (100%)	6 (15.4%)	26 (66.7%)	7 (17.9%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	2 (4.9%)	36 (87.8%)	3 (7.3%)
	300～1,000㎡未満	7 (100%)	0 (0.0%)	5 (71.4%)	2 (28.6%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)

■問 6-5 協力店への今後の参加希望

		回答数	問6-5 協力店への今後の参加希望		
			参加してみたい	今後も参加の 予定はない	不明
全体		76 (100%)	5 (6.6%)	68 (89.5%)	3 (3.9%)
業 種	卸売・小売業	28 (100%)	1 (3.6%)	26 (92.9%)	1 (3.6%)
	飲食サービス業	46 (100%)	4 (8.7%)	40 (87.0%)	2 (4.3%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
建 物 形 態	1社占有使用の 建物	13 (100%)	1 (7.7%)	12 (92.3%)	0 (0.0%)
	共同ビル	13 (100%)	1 (7.7%)	12 (92.3%)	0 (0.0%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	28 (100%)	2 (7.1%)	25 (89.3%)	1 (3.6%)
	住居と併用の事業 所	12 (100%)	1 (8.3%)	10 (83.3%)	1 (8.3%)
	その他	8 (100%)	0 (0.0%)	7 (87.5%)	1 (12.5%)
従 業 者 数	①1～4人	36 (100%)	3 (8.3%)	30 (83.3%)	3 (8.3%)
	②5～9人	21 (100%)	2 (9.5%)	19 (90.5%)	0 (0.0%)
	③10～29人	16 (100%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)	0 (0.0%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	26 (100%)	1 (3.8%)	25 (96.2%)	0 (0.0%)
	100～300㎡未満	36 (100%)	4 (11.1%)	30 (83.3%)	2 (5.6%)
	300～1,000㎡未 満	5 (100%)	0 (0.0%)	5 (100.0%)	0 (0.0%)
	1,000㎡以上	1 (100%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)

■問 6-6 「いたばし×タバスケ」について

		回答数	問6-6 「いたばし×タバスケ」について					
			店舗として参加	知らなかったが参加してみたい	知っていたが参加予定はない	知らなかったし参加予定はない	他のフードシェアリングサービスを利用	不明
全体		101 (100%)	0 (0.0%)	2 (2.0%)	13 (12.9%)	67 (66.3%)	0 (0.0%)	19 (18.8%)
業種	卸売・小売業	40 (100%)	0 (0.0%)	1 (2.5%)	5 (12.5%)	25 (62.5%)	0 (0.0%)	9 (22.5%)
	飲食サービス業	59 (100%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)	8 (13.6%)	40 (67.8%)	0 (0.0%)	10 (16.9%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	18 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	14 (77.8%)	0 (0.0%)	3 (16.7%)
	共同ビル	18 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (16.7%)	11 (61.1%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	33 (100%)	0 (0.0%)	1 (3.0%)	4 (12.1%)	24 (72.7%)	0 (0.0%)	4 (12.1%)
	住居と併用の事業所	20 (100%)	0 (0.0%)	1 (5.0%)	3 (15.0%)	10 (50.0%)	0 (0.0%)	6 (30.0%)
	その他	9 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (22.2%)	6 (66.7%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)
従業員数	①1～4人	53 (100%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)	9 (17.0%)	30 (56.6%)	0 (0.0%)	13 (24.5%)
	②5～9人	26 (100%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	4 (15.4%)	18 (69.2%)	0 (0.0%)	3 (11.5%)
	③10～29人	18 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (88.9%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
延床面積	100㎡未満	39 (100%)	0 (0.0%)	2 (5.1%)	7 (17.9%)	20 (51.3%)	0 (0.0%)	10 (25.6%)
	100～300㎡未満	41 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.3%)	35 (85.4%)	0 (0.0%)	3 (7.3%)
	300～1,000㎡未満	7 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (71.4%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)
	1,000㎡以上	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)

■問 6-6 「いたばし×タベスケ」に参加予定がない理由

		回答数	問6-6 「いたばし×タベスケ」に参加予定がない理由				
			手間がかかる	食品ロスは出ないようになっている	利益が見込めない	アプリの操作等が難しそう	その他
全体		80 (100%)	14 (17.5%)	27 (33.8%)	5 (6.3%)	5 (6.3%)	22 (27.5%)
業種	卸売・小売業	30 (100%)	5 (16.7%)	6 (20.0%)	3 (10.0%)	2 (6.7%)	11 (36.7%)
	飲食サービス業	48 (100%)	9 (18.8%)	21 (43.8%)	2 (4.2%)	3 (6.3%)	10 (20.8%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	15 (100%)	1 (6.7%)	4 (26.7%)	2 (13.3%)	1 (6.7%)	6 (40.0%)
	共同ビル	14 (100%)	4 (28.6%)	6 (42.9%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)	1 (7.1%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	28 (100%)	3 (10.7%)	12 (42.9%)	2 (7.1%)	2 (7.1%)	9 (32.1%)
	住居と併用の事業所	13 (100%)	3 (23.1%)	3 (23.1%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	3 (23.1%)
	その他	8 (100%)	2 (25.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (37.5%)
従業者数	①1～4人	39 (100%)	9 (23.1%)	14 (35.9%)	1 (2.6%)	3 (7.7%)	9 (23.1%)
	②5～9人	22 (100%)	3 (13.6%)	6 (27.3%)	3 (13.6%)	2 (9.1%)	7 (31.8%)
	③10～29人	16 (100%)	2 (12.5%)	6 (37.5%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	4 (25.0%)
	④30人以上	3 (100%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (66.7%)
延床面積	100㎡未満	27 (100%)	8 (29.6%)	10 (37.0%)	2 (7.4%)	2 (7.4%)	4 (14.8%)
	100～300㎡未満	38 (100%)	5 (13.2%)	12 (31.6%)	2 (5.3%)	2 (5.3%)	12 (31.6%)
	300～1,000㎡未満	5 (100%)	0 (0.0%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	2 (40.0%)
	1,000㎡以上	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)

■問 7 販売店でのごみ減量・リサイクルの取り組み

○問 7-1 実施状況（簡易包装の推進）

		回答数	問7-1 実施状況(簡易包装の推進)				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	13 (14.6%)	4 (4.5%)	1 (1.1%)	40 (44.9%)	31 (34.8%)
業種	卸売・小売業	79 (100%)	9 (11.4%)	3 (3.8%)	1 (1.3%)	35 (44.3%)	31 (39.2%)
	飲食サービス業	5 (100%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	21 (100%)	0 (0.0%)	1 (4.8%)	0 (0.0%)	12 (57.1%)	8 (38.1%)
	共同ビル	5 (100%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	23 (100%)	6 (26.1%)	1 (4.3%)	1 (4.3%)	9 (39.1%)	6 (26.1%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	3 (8.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (44.1%)	16 (47.1%)
	その他	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)
従業者数	①1～4人	47 (100%)	3 (6.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	24 (51.1%)	20 (42.6%)
	②5～9人	23 (100%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	8 (34.8%)	7 (30.4%)
	③10～29人	14 (100%)	6 (42.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (35.7%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	2 (50.0%)	1 (25.0%)
延床面積	100㎡未満	41 (100%)	3 (7.3%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	21 (51.2%)	16 (39.0%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	8 (28.6%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	10 (35.7%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)

○問 7-1 実施状況（使い捨て容器自肅等）

		回答数	問7-1 実施状況(使い捨て容器自肅等)				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	18 (20.2%)	3 (3.4%)	1 (1.1%)	38 (42.7%)	29 (32.6%)
業種	卸売・小売業	79 (100%)	13 (16.5%)	2 (2.5%)	1 (1.3%)	34 (43.0%)	29 (36.7%)
	飲食サービス業	5 (100%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	21 (100%)	3 (14.3%)	1 (4.8%)	0 (0.0%)	10 (47.6%)	7 (33.3%)
	共同ビル	5 (100%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	23 (100%)	6 (26.1%)	0 (0.0%)	1 (4.3%)	10 (43.5%)	6 (26.1%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	4 (11.8%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	14 (41.2%)	15 (44.1%)
	その他	5 (100%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)
従業者数	①1～4人	47 (100%)	6 (12.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	23 (48.9%)	18 (38.3%)
	②5～9人	23 (100%)	4 (17.4%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	8 (34.8%)	7 (30.4%)
	③10～29人	14 (100%)	7 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (28.6%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (50.0%)	1 (25.0%)
延床面積	100㎡未満	41 (100%)	5 (12.2%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	21 (51.2%)	14 (34.1%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	9 (32.1%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	9 (32.1%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)

○問 7-1 実施状況（ペットボトル等回収）

		回答数	問7-1 実施状況(ペットボトル等回収)				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	9 (10.1%)	7 (7.9%)	0 (0.0%)	44 (49.4%)	29 (32.6%)
業種	卸売・小売業	79 (100%)	9 (11.4%)	5 (6.3%)	0 (0.0%)	36 (45.6%)	29 (36.7%)
	飲食サービス業	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	21 (100%)	1 (4.8%)	2 (9.5%)	0 (0.0%)	11 (52.4%)	7 (33.3%)
	共同ビル	5 (100%)	1 (20.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅(マンション)にテナントとして	23 (100%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	0 (0.0%)	11 (47.8%)	6 (26.1%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	3 (8.8%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	15 (44.1%)	15 (44.1%)
	その他	5 (100%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)
従業員数	①1～4人	47 (100%)	4 (8.5%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)	24 (51.1%)	18 (38.3%)
	②5～9人	23 (100%)	4 (17.4%)	4 (17.4%)	0 (0.0%)	8 (34.8%)	7 (30.4%)
	③10～29人	14 (100%)	1 (7.1%)	2 (14.3%)	0 (0.0%)	8 (57.1%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)	1 (25.0%)
延床面積	100㎡未満	41 (100%)	3 (7.3%)	2 (4.9%)	0 (0.0%)	21 (51.2%)	15 (36.6%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	4 (14.3%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	14 (50.0%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)

○問 7-1 実施状況（再生品の積極的販売）

		回答数	問7-1 実施状況（再生品の積極的販売）				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	7 (7.9%)	10 (11.2%)	4 (4.5%)	38 (42.7%)	30 (33.7%)
業 種	卸売・小売業	79 (100%)	6 (7.6%)	4 (5.1%)	4 (5.1%)	35 (44.3%)	30 (38.0%)
	飲食サービス業	5 (100%)	0 (0.0%)	5 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
建 物 形 態	1社占有使用の建物	21 (100%)	2 (9.5%)	2 (9.5%)	1 (4.8%)	10 (47.6%)	6 (28.6%)
	共同ビル	5 (100%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	0 (0.0%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅（マンション）にテナントとして	23 (100%)	2 (8.7%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	11 (47.8%)	7 (30.4%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	3 (8.8%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	13 (38.2%)	16 (47.1%)
	その他	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	1 (20.0%)	2 (40.0%)	1 (20.0%)
従 業 者 数	①1～4人	47 (100%)	2 (4.3%)	3 (6.4%)	1 (2.1%)	22 (46.8%)	19 (40.4%)
	②5～9人	23 (100%)	3 (13.0%)	3 (13.0%)	2 (8.7%)	8 (34.8%)	7 (30.4%)
	③10～29人	14 (100%)	2 (14.3%)	4 (28.6%)	0 (0.0%)	5 (35.7%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)	1 (25.0%)
延 床 面 積	100㎡未満	41 (100%)	1 (2.4%)	2 (4.9%)	3 (7.3%)	21 (51.2%)	14 (34.1%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	4 (14.3%)	8 (28.6%)	0 (0.0%)	9 (32.1%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)

○問 7-1 実施状況（エコマーク製品等の販売）

		回答数	問7-1 実施状況（エコマーク製品等の販売）				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	10 (11.2%)	5 (5.6%)	4 (4.5%)	40 (44.9%)	30 (33.7%)
業種	卸売・小売業	79 (100%)	10 (12.7%)	3 (3.8%)	4 (5.1%)	32 (40.5%)	30 (38.0%)
	飲食サービス業	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	21 (100%)	2 (9.5%)	2 (9.5%)	0 (0.0%)	10 (47.6%)	7 (33.3%)
	共同ビル	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅（マンション）にテナントとして	23 (100%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	1 (4.3%)	11 (47.8%)	7 (30.4%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	4 (11.8%)	1 (2.9%)	2 (5.9%)	12 (35.3%)	15 (44.1%)
	その他	5 (100%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	2 (40.0%)	1 (20.0%)
従業者数	①1～4人	47 (100%)	3 (6.4%)	3 (6.4%)	1 (2.1%)	21 (44.7%)	19 (40.4%)
	②5～9人	23 (100%)	5 (21.7%)	2 (8.7%)	2 (8.7%)	7 (30.4%)	7 (30.4%)
	③10～29人	14 (100%)	2 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (64.3%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)	1 (25.0%)
延床面積	100㎡未満	41 (100%)	2 (4.9%)	1 (2.4%)	3 (7.3%)	21 (51.2%)	14 (34.1%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	7 (25.0%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	11 (39.3%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)

○問 7-1 実施状況（修理サービスの充実）

		回答数	問7-1 実施状況（修理サービスの充実）				
			行っている	行っていない	検討中	該当しない	不明
全体		89 (100%)	14 (15.7%)	5 (5.6%)	0 (0.0%)	40 (44.9%)	30 (33.7%)
業種	卸売・小売業	79 (100%)	12 (15.2%)	4 (5.1%)	0 (0.0%)	33 (41.8%)	30 (38.0%)
	飲食サービス業	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	0 (0.0%)
	病院・医療機関	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
	サービス業	2 (100%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
	その他	2 (100%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
建物形態	1社占有使用の建物	21 (100%)	5 (23.8%)	1 (4.8%)	0 (0.0%)	9 (42.9%)	6 (28.6%)
	共同ビル	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	0 (0.0%)
	集合住宅（マンション）にテナントとして	23 (100%)	4 (17.4%)	2 (8.7%)	0 (0.0%)	11 (47.8%)	6 (26.1%)
	住居と併用の事業所	34 (100%)	3 (8.8%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	14 (41.2%)	16 (47.1%)
	その他	5 (100%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	2 (40.0%)
従業者数	①1～4人	47 (100%)	10 (21.3%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)	17 (36.2%)	19 (40.4%)
	②5～9人	23 (100%)	1 (4.3%)	3 (13.0%)	0 (0.0%)	13 (56.5%)	6 (26.1%)
	③10～29人	14 (100%)	3 (21.4%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)	7 (50.0%)	3 (21.4%)
	④30人以上	4 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)	1 (25.0%)
延床面積	100㎡未満	41 (100%)	11 (26.8%)	2 (4.9%)	0 (0.0%)	15 (36.6%)	13 (31.7%)
	100～300㎡未満	28 (100%)	1 (3.6%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	17 (60.7%)	7 (25.0%)
	300～1,000㎡未満	6 (100%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	3 (50.0%)
	1,000㎡以上	5 (100%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)

資料 2-3 事業所アンケート調査票

ごみ排出等に関する事業所アンケート調査

記入上の注意

- 1) このアンケートのご回答は、貴事業所でごみの管理を担当している方にお願いいたします。
- 2) アンケートは、このアンケート調査票が届いた事業所単位（たとえば、本社や本店ではなく、板橋銀行常盤支店ならば常盤支店のお考えや状況）でお答えください。
- 3) 事業活動から発生する一般廃棄物についてお答えください。産業廃棄物（建設業で発生する建設廃材、製品の製造工程から発生する廃棄物など）は、区の収集するもの（可燃ごみの一部、不燃ごみ）を除いて対象外になります。
- 4) 質問のあてはまる番号に○（インターネット回答の場合はチェック）をつけるか、具体的な内容をご記入ください。「その他」を選ばれた場合は、具体的にご記入ください。
あてはまるものがない場合は記入不要です。
- 5) ご回答は、令和6年9月24日（火）までをお願いいたします。
- 6) 郵送でのご回答の場合はご記入後、切手を貼らずに、同封の返信用封筒に三つ折りにして入れてご投函ください。
- 7) インターネット（スマートフォン）でご回答の場合は、右の2次元コードから専用フォームにアクセスしてください。
パソコンからご回答の場合、以下のURL にアクセスしてください。



<https://www.icrev.jp/jigyousho/>

インターネットでご回答の場合は、紙の調査票の返送は不要です。

問1 貴事業所の概要についてお聞きします。

問1-1 主な業種（○は1つ）

- | | | |
|----------------|----------------|---------------------|
| 1. 建設業 | 2. 製造業 | 3. 運輸・通信業 |
| 4. 食料品卸売業 | 5. その他卸売業 | 6. スーパーマーケット・生協・百貨店 |
| 7. コンビニエンスストア | 8. 食料品小売業 | 9. 酒類小売業 |
| 10. その他小売業 | 11. ファミリーレストラン | 12. ファーストフード店 |
| 13. その他飲食サービス業 | 14. 不動産業 | 15. 金融・保険業 |
| 16. 病院・医療機関 | 17. その他サービス業 | 18. その他（具体的に |

問1-2 事業所の建物の形態（○は1つ）

- | | |
|--------------------------|--------------|
| 1. 1社占有使用の建物 | 2. 共同ビル |
| 3. 集合住宅（マンション）にテナントとして入居 | 4. 住居と併用の事業所 |
| 5. その他（具体的に | |

問1-3 一日に平均で働いている従業者数

約（ ）人 ※パート・アルバイト・役員等も含みます

1. 100 m ² 未満	2. 100～300 m ² 未満	3. 300～1,000 m ² 未満
4. 1,000～3,000 m ² 未満	5. 3,000 m ² 以上	

1. 自社だけの保管場所 2. 他社と共同の保管場所
3. 住居の保管場所と同じ場所 4. 保管場所は特にない
5. その他（具体的に _____）

1. 出している → 問 2-2～問 2-4 へ 2. 出していない → 問 3 へ

一週間あたり約 $\left(\quad \right)$ kg

- ・ 紙くずなどが主体の一般ごみ：45ℓごみ袋で5～10 kg程度（1ℓあたり約0.1～0.2 kg程度）
 - ・ 生ごみ：45ℓのポリ容器で20 kg程度、45ℓ袋で12 kg程度
 - ・ 新聞紙：4つ折り（A4 判大）で縛った場合、厚さ 20cm で約 6 kg
 - ・ ダンボール：ミカン箱程度のもので 10 枚約 4 kg
 - ・ OA 紙：A4 判で縛った場合、厚さ 20cm で約 8 kg
 - ・ 発泡スチロール：トロ箱で約 0.2 kg

1. 事業系シールを貼って排出している
2. 事業系シールを貼らずに排出している

1. ごみが少量だから
2. 家庭から出るごみと一緒に出しているから
3. 有料であることを知らなかったから
4. 費用を支払いたくないから
5. その他（具体的に

問2-4 区では、事業規模が常時使用従業員数で20人以下かつ1日平均50kg未満の事業系ごみを排出する事業者については、家庭ごみの収集に支障の無い範囲で有料で収集を行っています。廃棄物処理法上の事業者の自己処理責任を徹底する観点から、「日量50kg未満」の基準を引き下げること今後の方向性として考えられますが、どう思われますか。(○は1つ)

1. 基準の引き下げは必要である
2. 基準の引き下げもやむを得ない
3. 基準の引き下げは反対である
4. わからない

問3 民間委託によるごみ処理についてお聞きます。

問3-1 貴事業所では廃棄物処理業者にごみの委託処理をしていますか。

1. 委託処理している

2. 委託処理していない

■問3-2、問3-3へお進みください。

■区の収集・回収でも委託処理でもない場合、処理方法をご記入ください。

問3-2 一週間に民間委託収集に排出しているごみ量は、どのくらいでしょうか。おおよその量でお答えください。

一週間あたり約 () kg

ごみや資源の排出量の目安

- ・ 紙くずなどが主体の一般ごみ：45ℓごみ袋で5～10kg程度（1ℓあたり約0.1～0.2kg程度）
- ・ 生ごみ：45ℓのポリ容器で20kg程度、45ℓ袋で12kg程度
- ・ 新聞紙：4つ折り（A4判大）で縛った場合、厚さ20cmで約6kg
- ・ ダンボール：ミカン箱程度のもので10枚約4kg
- ・ OA紙：A4判で縛った場合、厚さ20cmで約8kg
- ・ 発泡スチロール：トロ箱で約0.2kg

問3-3 民間委託による収集に資源やごみを出している理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. コストが安いから
2. 収集日の融通がきくから
3. 収集時間の融通がきくから
4. 商店街などで共同で委託しているから
5. 本社や本部で一括して契約しているから
6. ごみ集積所まで運ぶ必要がないから
7. 分別の必要がないから
8. 資源やごみの量が多いから
9. その他（具体的に

)

問4 ごみ減量やリサイクルの取り組みについてお聞きます。

問4-1 貴事業所のごみは、今よりもっと減量やリサイクルができると思いますか。(○は1つ)

- | | | |
|-----------|---------|------------------|
| 1. できると思う | 2. 思わない | 3. 何とも言えない。分からない |
|-----------|---------|------------------|

問4-2 ごみ減量やリサイクルを進める上で、課題となっていることはありますか。主なものを2つまであげてください。(○は2つまで)

- | | |
|--|---|
| 1. 人手が不足している | |
| 2. どのようなリサイクル業者に頼んだらよいかわからない | |
| 3. コストがかかる | |
| 4. 資源を分別するのに手間がかかる | |
| 5. 従業員の教育が徹底しない | |
| 6. 分別・保管などをする場所がない | |
| 7. 資源物の発生量が少なく量がまとまらない | |
| 8. 個人情報など機密性のある書類を安全にリサイクルできる業者が見つからない | |
| 9. 区の資源回収の日が、事業所の休業日である | |
| 10. その他(具体的に |) |
| 11. 特になし | |

問4-3 ごみの情報はどこから収集していますか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. 区に問い合わせ | |
| 2. 冊子「事業系ごみ 減量・リサイクルハンドブック」 | |
| 3. 冊子「資源とごみの分け方・出し方ハンドブック」 | |
| 4. 区のホームページ | 5. 集積所の掲示 |
| 6. ビルの管理会社から | 7. 商店街や商工会から |
| 8. 収集を委託している民間業者から | 9. 本社や本部から |
| 10. 区公式LINEでの配信、ごみ・リサイクルのカテゴリーメニュー | |
| 11. 区資源循環推進課の公式Instagram | |
| 12. その他(具体的に |) |

問4-4 区に進めてほしい情報提供やPR活動は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|--|---|
| 1. 事業系ごみの正しい分け方や適正処理の方法、法制度に関する情報 | |
| 2. 資源回収業者、再生処理業者に関する情報 | |
| 3. 事業所のタイプ別のごみ減量取り組みマニュアルや、行動指針 | |
| 4. ごみ減量やリサイクルで先進的な取り組みを行っている事業所の事例紹介 | |
| 5. 環境配慮やごみ減量・リサイクルに取り組む事業所やお店の区民に対するPR | |
| 6. 社会貢献活動として参加できそうな地域団体の活動や区内イベント等の情報 | |
| 7. その他(具体的に |) |
| 8. 特にほしい情報は無い | |

問5 プラスチックについてお聞きます。

問5-1 事業所から排出される廃プラスチックは産業廃棄物であり、事業系一般廃棄物に該当しますが、そのことについてご存知でしたか。(1つに○)

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 知っていた | 2. 知らなかった |
|----------|-----------|

問5-2 貴事業所から出るプラスチックは、削減できる可能性はありますか。(1つに○)

「1. ある」を選んだ場合は、その品目もお答えください。

- | | | |
|-------|-------|-----------------|
| 1. ある | 2. ない | 3. プラスチックごみは出ない |
|-------|-------|-----------------|

→ ■減らせる可能性のある品目をお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|---|---|
| 1. 商品や食材の仕入れに付随する発泡スチロール容器（トロ箱など）
2. 商品や食材の仕入れに付随するプラスチック容器や包装（発砲スチロール容器以外）
3. 顧客に提供する飲食器（カップや皿などプラスチック以外の素材に代えられる物）
4. 従業員の飲食に伴うプラスチック製の弁当ガラ
5. ペットボトル（店内の顧客、従業員の飲食に伴うもの）
6. その他（具体的に | ） |
|---|---|

問6 食品関連の事業所にお聞きします。

飲食店、食料品持ち帰りサービス、食品小売・卸店、ホテル・宴会場など食品関連事業所の方のみ、食品廃棄物（生ごみ）や食品ロスについてお聞きします。

（該当しない事業所の方は問7にお進みください。）

問6-1 貴事業所では食品廃棄物（生ごみ）をどのように処理されていますか。（主なもの1つに○）

1. 他のごみと一緒に区の可燃ごみ収集に出す
2. 他のごみと一緒に許可業者収集に委託する
3. 食品再生業者（飼料化や肥料化、たい肥化）に委託する
（本部や本店などで一括して回収、再生する場合も含まれます）
4. その他（具体的に

）

問6-2 食品ロス（可食部）の内容をお答えください。（○はいくつでも）

1. 消費・賞味期限切れ
2. 食べ残し
3. 製造過程や流通過程での破損・汚損等による規格外品
4. 納品・販売期限切れ（3分の1ルール※等、商慣行上の返品・廃棄を含む）
5. サンプル、試作品、検査品
6. その他（具体的に

）

※3分の1ルール：製造日から賞味期限までの合計日数の3分の1を経過した日程までを納品可能な日とし、3分の2を経過した日程までを販売可能な日（販売期限）とする商慣習的なルール。

問6-3 食品ロス（可食部）の発生についてお聞きします。

食品廃棄物の内、食品ロス（可食部）が占める割合は何%程度ですか。

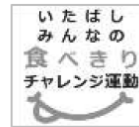
食品廃棄物（生ごみ）の中の約（ ）%（食品ロスが無い場合は0を記入してください）

問6-4 貴事業所で行っている食品ロスを減らす取り組みをお選びください。（○はいくつでも）

1. 食べきりの呼びかけポスター・ポップなどの掲示
2. 小盛・ハーフサイズメニューの設定
3. ご飯や麺などの量の調節
4. ばら売り・量り売りの実施
5. 閉店間際、消費・賞味期限間近の値引き
6. 「いたばし×タベスケ」などフードシェアリングサービスの利用
7. 利用客に対する食べ残しの持ち帰りサービス（ドギーバッグ）の提供
8. フードバンク団体への食品提供
9. その他（具体的に

）

問6-5 区では、食品ロスを減らす取り組みを行っているお店を募集し、「みんなの食べきりチャレンジ運動参加協力店」としてホームページなどでお店をPRしています。このことをご存じでしたか。(1つに○)
また、ご回答に応じ、今後の意向等もあわせてお答えください。



1. 知っている	2. 知らなかった
----------	-----------

■協力店として参加していますか (○は1つ) 1. 参加している 2. 参加していないが、今後参加したい 3. 今後も参加する希望はない	■今後参加のご希望はありますか (○は1つ) 1. 参加してみたい 2. 今後も参加の希望はない
--	---

区では、スマートフォンのアプリやパソコンを利用して、小売店で発生した見切り品や飲食店の予約のキャンセルなどで余った食材の割安販売を消費者にお知らせするサービス、「いたばし×タベスケ」を提供しています (このようなサービスをフードシェアリングサービスといいます)。

新規協力店登録
など、詳しくは
こちら



問6-6 このことをご存じでしたか。(○は1つ)

1. 知っており、店舗として参加している 2. 知らなかったが、店舗として参加してみたい 3. 知っていたが、店舗として参加する予定はない 4. 知らなかった。店舗として参加する予定はない 5. 他のフードシェアリングサービスを利用している

→ ■店舗として参加する予定がない理由は何ですか。(主な理由1つに○)

1. 手間がかかるから 2. 食品ロスは出ないようにしているから 3. 利益が見込めないから 4. 店舗の利用者登録やアプリの操作が難しそうだから 5. その他 (具体的に)

問7 販売店での消費者向けの取り組みについてお聞きます。

販売店の方のみ、ごみの減量やリサイクルに関する消費者への貢献についてお聞きます。
(該当しない事業所の方は問8にお進みください。)

問7-1 貴店では、環境問題に貢献するために、消費者に対してどのような取り組みを行っていますか。下表の(1)～(6)の各項目について、1～4のどれか1つに○をおつけください。業種が異なるなど、行う余地がない場合は「4 該当しない」をお選びください。
(1)～(6)以外に独自で行っているものがあれば、(7)にご記入ください。

項 目	選択肢 [各項目○は1つ]			
	1 行 っ て	2 い 行 な い て	3 検 討 中	4 な い 該 当 し
(1)食品トレイの削減など簡易包装の推進	1	2	3	4
(2)使い捨て容器や製品の販売の自粛、リターナブル容器等の積極的な取り扱い	1	2	3	4
(3)ペットボトルや食品トレイの消費者からの回収	1	2	3	4
(4)再生紙や再生ポリエステル衣料など、再生品を用いた商品の積極的な販売	1	2	3	4
(5)エコマーク製品等、環境にやさしい商品の積極的な販売	1	2	3	4
(6)修理サービスの充実	1	2	3	4
(7)その他（独自で行っているもの）				

問8 ごみやリサイクルに関するご意見・ご要望等がございましたら、下の欄にご自由にお書きください。

これで質問は終わります。たくさんの質問にお答えいただき、ありがとうございました。

刊行物番号

R6-153

令和6年度ごみ排出実態調査に係る
区民・事業所アンケート調査報告書

発行日：令和7年3月

発行：板橋区

編集：板橋区資源環境部資源循環推進課

電話 03-3579-2218（直通）

調査：(有)循環資源・環境ビジョン研究所