

板橋区の防災への取組

区民の安心・安全を目的として幅広く防災事業を展開しています（右図参照）。

1 訓練・イベント

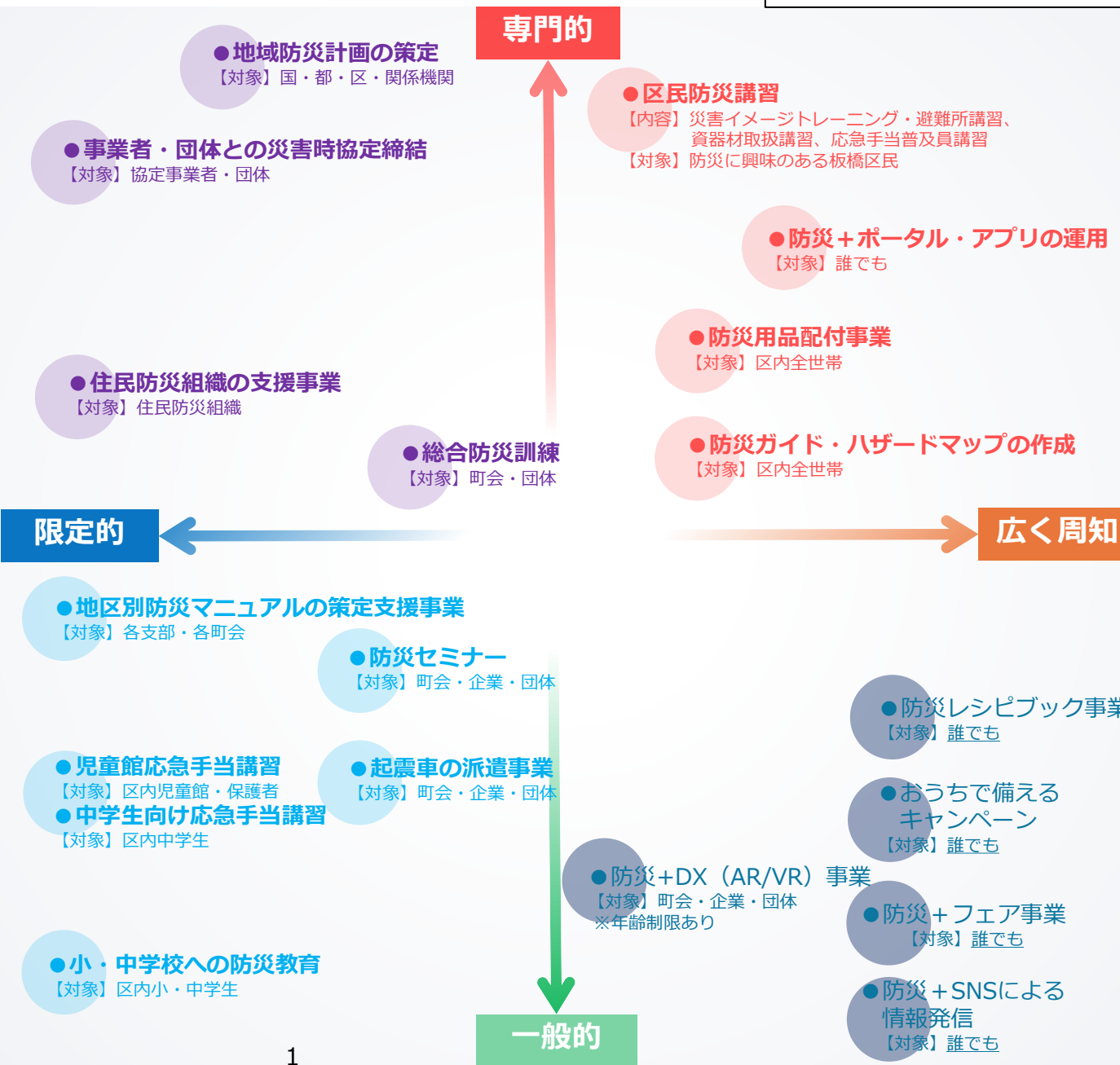
事業例	対象
1 総合防災訓練	区民
2 区民防災講習	区民
3 防災セミナー	各団体
4 応急手当講習（児童館・中学生）	学生・保護者
5 防災教育	小・中学生
6 起震車の派遣	各団体
7 防災+（おうちで備える・フェア）	誰でも

2 モノ・サービス

事業例	対象
1 防災用品配布事業	全世帯
2 防災ガイド・ハザードマップ	全世帯
3 防災+ポータル・アプリ	誰でも
4 防災+（レシピブック、DX）	誰でも※

3 その他

事業例	対象
1 事業者・団体との災害時協定	団体・企業
2 地域防災計画の策定	国・都・区
3 防災+（SNS）	誰でも



板橋区の防災への取組の実績（広く周知する事業）

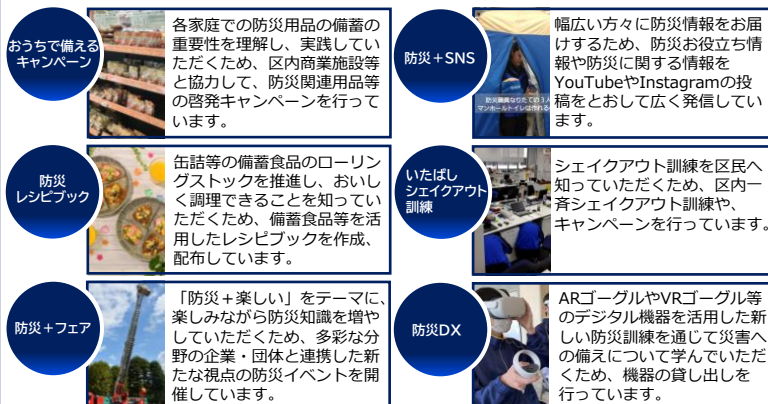
災害対策調査特別委員会調査資料
令和7年10月3日
危機管理部地域防災支援課

1 地域防災力の向上に向けた取組

いたばし「防災+プロジェクト」



いたばし防災+プロジェクトは、単一の事業ではなく、様々な防災事業の取組の総称です。



事業実績	令和6年度	令和5年度
おうちで備えるキャンペーン	夏季：6か所 冬季：13か所	夏季：3か所 冬季：13か所
防災レシピブック	防災レシピブック5 【掲載メニュー】 ライスパーパーでスケルトンピザ、 魚肉ソーセージのクリームパスタ	防災レシピブック4 【掲載メニュー】 焼き鳥缶でチキンマヨパスタ、 あんこ入り蒸しパン
防災+フェア	9月1日開催(上板橋体育館) ※台風のため中止	11月18日開催(荒川河川敷) 36団体出展
防災+SNS	ショート動画 12本配信 水害時の避難コード(1,138回再生)	通常：3本、short：3本 C級ポンプ取扱い動画等 (合計1,919回再生)
いたばしシェイクアウト訓練	参加人数：703人	※自主的な訓練啓発を行った
防災DX	AR：17件貸出 VR：13件貸出	AR：30件貸出 VR：29件貸出

2 区民・企業・団体等との連携

各プロジェクトにおいて、様々な企業、団体等と連携を行い、地域防災力の向上を目指しています。令和6年度の連携実績は次のとおりです。

おうちで備える キャンペーン	【パネル・配布物の連携】(9団体) 板橋・志村消防署、(株)湖池屋、エスピー食品(株)ほか、インフラ関連企業 等 【出展協力】(13団体) イオンスタイル板橋、イオンスタイル板橋前野町、マルエツ各店舗ほか
防災+フェア	令和5年度(36団体)※令和6年度が台風による中止のため 出展：(株)湖池屋、NHK、無印良品南町22、モスバーガー、東京ガス(株)、 NTT東日本(株)、志村消防署、高島平警察署ほか
防災+SNS	令和7年3月【様々な目線で女性におすすめの防災用品聞いてみた】 カフカ(株)、江崎グリコ(株)、JA東京あおば、CUTIEPAI まゆちゃん(4団体) 令和6年6月【自由研究】関連動画：WASEND(1団体) 令和4年11月、令和5年5月配信【防災×美容】関連動画：資生堂美容技術専門学校(1団体)
防災 レシピブック	令和6年度：【防災レシピブック5】 (連携団体) 江崎グリコ(株)：液体ミルク、エスピー食品(株)：カレー粉スティック (メニュー) 【液体ミルク】にんじんきなこパンケーキ 【カレー粉スティック】かぼちゃとビーンズのカレー風味サラダ

3 多様な媒体を活用した防災意識の啓発

SNSを活用した取組及び周知方法について

YouTubeの「いたばし防災+チャンネル」やInstagramの投稿をとおして、防災に関するお役立ち情報等を発信しています。

概要	若年層を中心とした広い世代を対象に、写真や動画を活用し防災情報を発信します。 ≪POINT≫ ・60秒から90秒のショート動画を中心に防災情報を配信 ・季節ごとの防災情報や視聴者の防災力の向上につながるようにわかりやすい内容を配信 ・InstagramとYouTubeを活用し複数のサービスで配信
配信内容 (視聴数) ※R7.7月末時点	Instagram ➢ マンションの隔壁板 割るときのコツを紹介 (1,367回) ➢ 多業種コラボ!! 様々な目線で女性におすすめの防災用品 聞いてみた (1,087回) YouTube ➢ D級ポンプエンジンのかけ方のコツ (5,751回) ➢ 【自由研究】災害時にも便利!紙せつけんのつくり方 (6,000回)