板橋区の防災への取組

区民の安心・安全を目的として幅広く防災事業 を展開しています(右図参照)。

1 訓練・イベント

	事業例	対象
1	総合防災訓練	区民
2	区民防災講習	区民
3	防災セミナー	各団体
4	応急手当講習(児童館・中学生)	学生·保護者
5	防災教育	小・中学生
6	起震車の派遣	各団体
7	防災+ (おうちで備える・フェア)	誰でも

2 モノ・サービス

	事業例	対象
1	防災用品配布事業	全世帯
2	防災ガイド・ハザードマップ	全世帯
3	防災+ポータル・アプリ	誰でも
4	防災+(レシピブック、DX)	誰でも※

3 その他

	事業例	対象
1	事業者・団体との災害時協定	団体・企業
2	地域防災計画の策定	国・都・区
3	防災+(SNS)	誰でも

災害対策調査特別委員会調査資料 令 和 7 年 1 0 月 3 日 危機管理部地域防災支援課 専門的

●地域防災計画の策定 【対象】国・都・区・関係機関

●事業者・団体との災害時協定締結 【対象】協定事業者・団体

●住民防災組織の支援事業 【対象】住民防災組織

> ●総合防災訓練 【対象】町会・団体

●区民防災講習

【内容】災害イメージトレーニング・避難所講習、 資器材取扱講習、応急手当普及員講習 【対象】防災に興味のある板橋区民

> ●防災+ポータル・アプリの運用 【対象】誰でも

防災用品配付事業

【対象】区内全世帯

●防災ガイド・ハザードマップの作成 【対象】区内全世帯

広く周知

●地区別防災マニュアルの策定支援事業

【対象】各支部・各町会

限定的

●防災セミナー 【対象】町会・企業・団体

児童館応急手当講習

【対象】区内児童館・保護者

中学生向け応急手当講習 【対象】区内中学生

●小・中学校への防災教育 【対象】区内小・中学生

●起震車の派遣事業

【対象】町会・企業・団体

●防災+DX (AR/VR) 事業 【対象】町会・企業・団体

※年齢制限あり

一般的

おうちで備える

【対象】誰でも

キャンペーン 【対象】誰でも

防災+フェア事業 【対象】誰でも

防災 + SNSによる 情報発信 【対象】誰でも

板橋区の防災への取組の実績(広く周知する事業)

災害対策調査特別委員会調査資料 令 和 7 年 1 0 月 3 日 危機管理部地域防災支援課

1 地域防災力の向上に向けた取組

いたばし「防災+プロジェクト」

防災ープラス

いたばし防災+プロジェクトは、単一の事業ではなく、様々な防災事業の取組の総称です。



各家庭での防災用品の備蓄の 重要性を理解し、実践してい ただくため、区内商業施設等 と協力して、防災関連用品等 の啓発キャンペーンを行って います。



幅広い方々に防災情報をお届けするため、防災お役立ち情報や防災に関する情報を YouTubeやInstagramの投稿をとおして広く発信しています。



缶詰等の備蓄食品のローリングストックを推進し、おいしく調理できることを知って活ただっただくため、備蓄食品等を活用したレシピブックを作成、配布しています。



シェイクアウト訓練を区民へ 知っていただくため、区内一 斉シェイクアウト訓練や、 キャンペーンを行っています。





ARゴーグルやVRゴーグル等 のデジタル機器を活用した新 しい防災訓練を通じて災害へ の備えについて学んでいただ くため、機器の貸し出しを 行っています。

事業実績	令和6年度	令和5年度	
おうちで備えるキャンペーン	夏季:6か所 冬季:13か所	夏季:3か所 冬季:13か所	
防災レシピブック	防災レシピブック5 【掲載メニュー】 ライスペーパーでスケルトンピザ、 魚肉ソーセージのクリームパスタ	防災レシピブック4 【掲載メニュー】 焼き鳥缶でチキンマヨパスタ、 あんこ入り蒸しパン	
防災+フェア	9月1日開催(上板橋体育館) ※ <mark>台風のため中止</mark>	11月18日開催(荒川河川敷) 36団体出展	
防災+SNS	ショート動画 12本配信 水害時の避難コーデ(1,138回再生)	通常:3本、short:3本 C級ポンプ取扱い動画等 (合計1,919回再生)	
いたばしシェイクアウト訓練	参加人数:703人	※自主的な訓練啓発を行った	
防災DX	AR:17件貸出 VR:13件貸出	AR:30件貸出 VR:29件貸出	

2 区民・企業・団体等との連携

各プロジェクトにおいて、様々な企業、団体等と連携を行い、地域防災力の向上を目指しています。令和6年度の連携実績は次のとおりです。

おうちで備える キャンペーン

【パネル・配布物の連携】(9団体)

板橋・志村消防署、㈱湖池屋、エスビー食品㈱ほか、インフラ関連企業等 【出展協力】(13団体)

イオンスタイル板橋、イオンスタイル板橋前野町、マルエツ各店舗ほか

防災+フェア

令和5年度(36団体)※令和6年度が台風による中止のため 出展:(株)湖池屋、NHK、無印良品南町22、モスバーガー、東京ガス(株)、 NTT東日本(株)、志村消防署、高島平警察署ほか

防災+SNS

令和7年3月【様々な目線で女性におすすめの防災用品聞いてみた】

カフカ㈱、江崎グリコ㈱、JA東京あおば、CUTIEPAI まゆちゃん(4団体)

令和6年6月【自由研究】関連動画:WASEND(1団体)

令和4年11月、令和5年5月配信【防災×美容】関連動画:資生堂美容技術専門学校(1団体)

防 災 レシピブック 令和6年度: 【防災レシピブック5】

(連携団体) 江崎グリコ㈱:液体ミルク、エスビー食品㈱:カレー粉スティック

(メニュー) 【液体ミルク】にんじんきなこパンケーキ

【カレー粉スティック】かぼちゃとビーンズのカレー風味サラダ

3 多様な媒体を活用した防災意識の啓発

SNSを活用した取組及び周知方法について

YouTubeの「いたばし防災+チャンネル」やInstagramの投稿をとおして、 防災に関するお役立ち情報等を発信しています。

> 若年層を中心とした広い世代を対象に、写真や動画を活用し防災情報を発信します。 ≪POINT≫

概要

(視聴数)

※R7.7月末時点

・60秒から90秒のショート動画を中心に防災情報を配信

・季節ごとの防災情報や視聴者の防災力の向上につなが るようにわかりやすい内容を配信

・InstagramとYouTubeを活用し複数のサービスで配信

Instagram →マンショ 配信内容 →多業種コ

- ▶マンションの隔壁板 割るときのコツを紹介(1,367回)
- ➤多業種コラボ!!様々な目線で女性におすすめの防災用品 聞いてみた(1,087回)

YouTube

- ➤D級ポンプエンジンのかけ方のコツ(5,751回)
- ➤【自由研究】災害時にも便利!紙せっけんのつくり方(6,000回)