

区民意識意向調査結果をお知らせします

問 合

政策企画課総合調整係 ☎ 3579-2011

調査概要

本調査は、区の施策に対する意識・意向などを広く把握するために行いました。
▶期間＝4月25日～5月16日 ▶対象＝住民基本台帳から無作為に抽出した満18歳以上の区民3000人 ▶回収結果＝有効回収数1275件(有効回収率42.5%)

調査結果の活用

調査結果を様々な角度から分析することで、より詳しく区民ニーズを把握し、今後の行政サービスの向上・改善につなげていくとともに、現行の板橋区総合計画・個別計画の総括や、次期計画の策定・推進に活用します。調査にご協力いただき、ありがとうございました。

報告書の閲覧場所

政策企画課(区役所4階⑫窓口)・区政資料室(区役所1階⑦窓口)・区立各図書館・区ホームページ※区政資料室で購入可(報告書1200円・概要版250円)



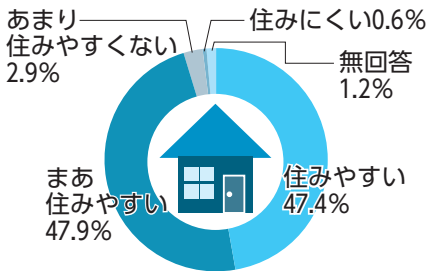
▲詳しくはこちらから

調査結果

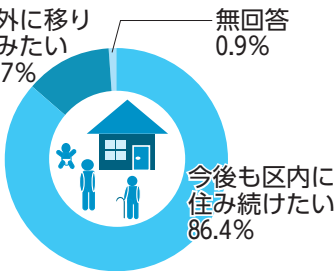
住みやすさの評価・定住意向

「住みやすい」「まあ住みやすい」が95.3%で、「今後も区内に住み続けたい」が86.4%となりました。

住みやすさの評価



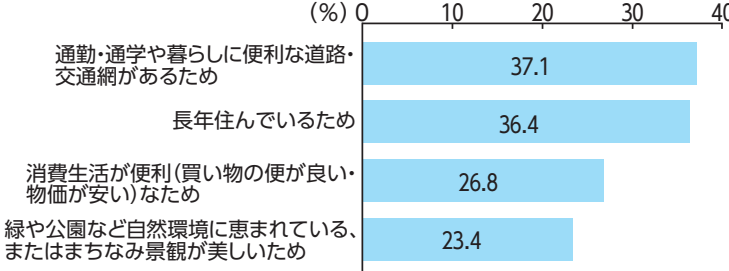
今後の定住意向



区内に住み続けたい理由

「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」が最も多く、次いで「長年住んでいるため」となりました。

区内に住み続けたい理由(複数回答)

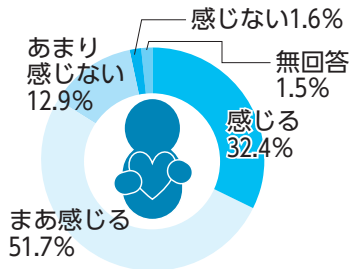


区の暮らしに対する愛着・誇り

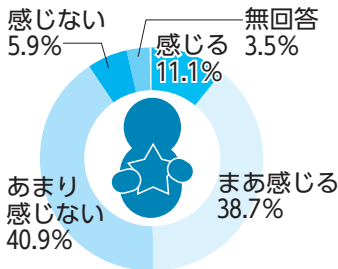
区の暮らしに対する愛着に関しては84.1%・誇りに関しては49.8%の方が肯定的な回答をしています。

愛着を感じる理由として、「長年住んでいるため」が最も多く、次いで「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」となりました。また、誇りを感じる理由として、「緑や公園など自然環境に恵まれている、またはまちなみ景観が美しいため」が最も多く、次いで「治安が良く安心して暮らせるため」となりました。

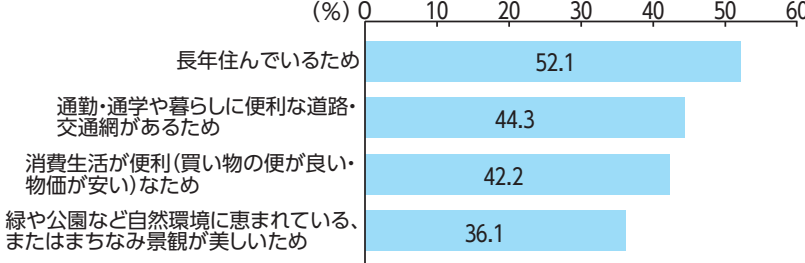
区に対する愛着



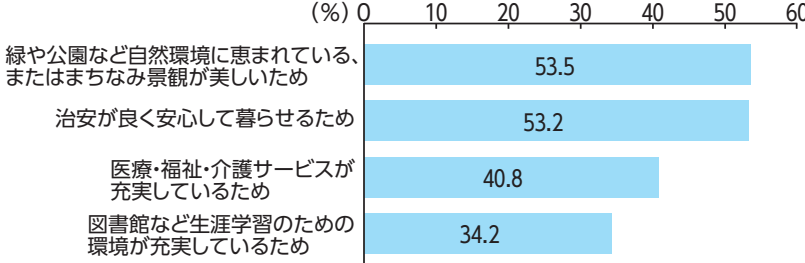
区に対する誇り



区に愛着を感じる理由(複数回答)



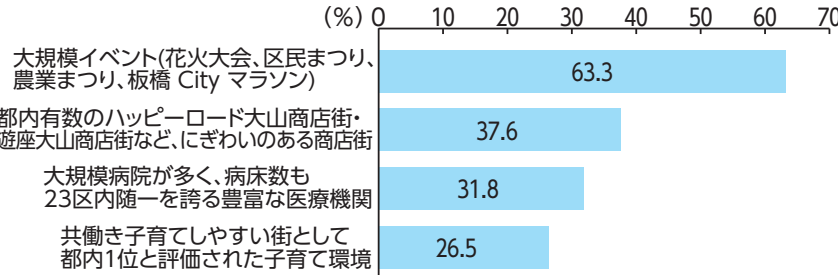
区に誇りを感じる理由(複数回答)



区のブランドになりうると考えるもの

「大規模イベント」が最も多く、次いで「にぎわいのある商店街」となりました。

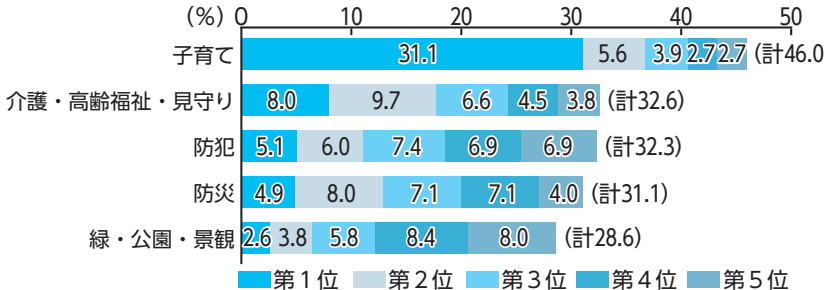
区のブランドになりうると考えるもの(複数回答)



区発展のために力を入れるべき分野

第1～5位の合計では、「子育て」が最も多く、次いで「介護・高齢福祉・見守り」となりました。

区発展のために力を入れるべき分野



※小数点以下第2位の四捨五入により、数値の合計が一致しない・100%にならない場合あり。
※上記のほか、デジタル化に向けた取組・区の情報発信・区の各政策分野などの調査を実施。

