

## 企画提案内容

### 【提案にあたって必ずお読みください】

以下に記載の「1 第30回いたばし産業見本市概要」及び「2 提案項目」を踏まえて、企画提案書の作成をお願いします。なお、企画内容は一つで複数の提案項目を満たす内容であっても構いません。

### 1 第30回いたばし産業見本市概要

「第30回いたばし産業見本市」(以下、「見本市」という。)は、新たに策定される「板橋区産業振興構想2035<sup>注1</sup>」の理念を具現化し、参加者にとって新しい発想やひらめきをもらえる創造的な総合展示会である。

平日の<ビジネスデー>ではネットワーク形成に向けたコンテンツを充実させ、新事業創出や多角化の機会を提供する。

土曜日の<パブリックデー>では子どもたちが区内産業に興味を持ち、働くことへの前向きなイメージを育む機会を提供する。

また、産業ミュージアム開設と連動し、板橋区の歴史的な産業ストーリーを活かしたブランディングを推進。板橋区内のリーディング企業と連携し、区民・企業・行政が一体となって魅力ある産業都市としての板橋区ブランドを確立する場を創る。

### <「見本市の役割」と「産業振興構想2035<sup>注1</sup>で掲げる戦略に基づく重点ポイント」>

	見本市の役割	産業振興構想 2035	重点ポイント
主にビジネスデーで実施	① 企業間の情報交換によるイノベーション促進支援	戦略4:イノベーション・エコシステム形成によるイノベーション創出	ネットワーク形成に向けたコンテンツの充実(実証計画やアセット等のピッチ等)、新規プレイヤーの参入を促すコンテンツの充実
	② 来場者誘致活動による商取引の拡大支援	戦略3:「新しい稼ぎ方」への転換支援	「新たな事業創出」「既存事業の拡大・多角化」「円滑な事業承継」を実現する機会創出の可能性のある事業者の誘致活動を促進
	③ 企業ブランド価値向上支援	戦略5:情報発信・ブランディングによる区外事業者の誘引	産業ミュージアムの開設と連動し、高い技術力を誇る産業を生み出してきた板橋区の歴史的ストーリーを活用したブランディングの展開と業界のリーディング企業が参画する板橋産業

			ブランド戦略会議 <sup>注2</sup> と連携した魅力ある産業都市としての板橋区ブランドの確立
主にパブリックデーで実施	④ 区内の産業を広く紹介する	戦略6:次世代を中心とした区民と産業の距離を縮めるインナーブランディング	子どもたちが興味を持つきっかけや区内産業が生活に関わっているという当事者意識を生み出す仕掛けづくり
	⑤ 子どもたちに区内産業発展の歴史及びものづくりの技術や企業経営について学ぶ機会を創出する	戦略6:次世代を中心とした区民と産業の距離を縮めるインナーブランディング	働くことへのイメージを高める次世代教育や起業家育成に繋がるコンテンツの充実

## (1) ビジネスデーについて

## ア コンセプト

「ものづくり」をテーマに、新しいビジネスのアイデアを生み出す展示会です。ものづくりの歴史が息づく板橋で、技術力ある中小企業と、新たな可能性を探すビジネスパーソンが出会い、業界の枠を超えてつながることができます。誰もが新しい発想やひらめきをもらえる、そんなクリエイティブな場を提供します。

## イ 目標

KGI: 商取引の拡大及び企業間の情報交換を通じて、区内企業の活性化を実現する

KPI①:イノベーション創出につながる交流の発生件数

KPI②:ビジネスデーの来場者数

KPI③:出展者の満足度

## ウ 求める出展者

①これまで培ってきた社内の技術力やノウハウを活かして、新たなステージに進みたい板橋区や近隣自治体等の中小企業

②重点イノベーション分野において板橋区の確かな技術力と自社の強みを組み合わせたい区外企業、研究機関等

③テック分野において板橋区の確かな技術力と自社の強みを組み合わせたい区外企業、研究機関等

④板橋区や近隣自治体等の中小企業の支援機関、自治体

## エ 求める来場者

板橋区の確かな技術力と自社の強みを組み合わせたい区内外企業、区内の大手企業、研究機関、支援機関、教育機関等

## (2) パブリックデーについて

## ア コンセプト

ものづくり関連の職業体験を通じて、未来を担う子どもたちが板橋区の技術力ある中小

企業に触れ合うイベントです。

ものづくりの歴史が息づく板橋で、子どもたちが今まで知らなかった技術や仕事に出会い、ものづくりの楽しさを知り、将来の夢や可能性を広げるきっかけをつくります。子どもたちと企業が世代を超えてつながることで、双方に新しい発想やひらめきが生まれる、そんなクリエイティブな場を提供します。

#### イ 目標

KGI: 区内の産業を広く紹介し、区民の地域の産業に対する理解を促進する。

KPI①:パブリックデーの来場者数

KPI②:出展者の満足度

#### ウ 求める出展者

①次世代教育や地域との連携に興味のある板橋区の中小企業

②未来の産業人材育成や地域連携に積極的に取り組む大手企業・団体等

#### エ 求める来場者

板橋区内の子ども(小学生～中学生)、区民

## 2 提案項目

### (1)「ブランド創造都市」をテーマにした第30回記念コンテンツの企画の提案

イノベーション創出に関心のあるターゲット層の効果的な集客と、区内企業に対してイノベーション創出への参画意欲を高めることを目的に、板橋区産業振興構想2035<sup>注1</sup>で掲げる「ブランド創造都市」をテーマにした第30回記念コンテンツについて企画の提案を受けたい。

#### ア 例示

- ・著名人と区内企業代表者によるトークセッション
- ・記念セレモニー

### (2)来場者誘致活動の提案

ビジネスデー、パブリックデーそれぞれ求める来場者層の来場促進につながる来場者誘致活動について提案を受けたい。

#### ア 例示

- ・ビジネスデー: その他の展示会を利用した発信、ニュースレター、SNS広告、業界団体との連携案
- ・パブリックデー: 商業施設等との連携、SNS広告、親向け・子ども向けメディアの活用、インフルエンサーの活用案
- ・3日間共通のPRスケジュールとKPI(集客人数、SNSエンゲージメント等)設定案。

### (3)ビジネスデー向けステージイベントの企画提案

「ネットワーク形成」「新たな事業創出」「既存事業の拡大・多角化」「円滑な事業承継」などに関連したビジネス向けステージイベントの企画提案を受けたい。「求める出展者」の来場数増にもつながる仕掛けも併せて行う。(例:著名人の登壇等)

なお、本イベントはビジネスデー(平日)に3~4つ実施する。

#### ア 例示

著名人や業界リーダーの登壇、パネルディスカッション、トークセッション、ピッチイベント、ライブ投票等。

#### イ 関連する見本市の役割:

①企業間の情報交換によるイノベーション促進支援

②来場者誘致活動による商取引の拡大支援

(4)区内リーディング企業を活用した来場者誘致コンテンツの企画提案

魅力ある産業都市板橋としてのブランド発信を行うと同時に、来場者や出展者等との連携機会の創出を図るために、区内リーディング企業を招致したコンテンツ(ステージイベント・展示等)の企画提案を受けたい。

(例:柳澤管楽器株式会社・アトミクス株式会社・株式会社空調服等といった業界のなかでも特有の専門技術や製品を有する企業によるパネルディスカッション等)

ア 例示

柳澤管楽器株式会社・アトミクス株式会社・株式会社空調服等といった区内リーディングカンパニーによるパネルディスカッション、デモンストレーション、ハンズオン体験ができる展示

イ 関連する見本市の役割

①企業間の情報交換によるイノベーション促進支援

②企業ブランド価値向上支援

(5)产学連携コンテンツの企画提案

インターンシップ・実習プログラムの構築など、教育機関と企業の継続的な協力関係構築を目的に、近隣の工業系高等学校や大学等と出展企業との交流機会を創出するためのコンテンツ(ブースツアー等)の企画提案を受けたい。

ア 例示

近隣工業系高等学校・区内大学等と出展企業が交流できるブースツアーや共同ワークショップ、出展者によるミニインターンシップ・実習プログラムの紹介コーナー、企業担当者と学生のミート&グリート、体験型ミニカリキュラム(製造プロセス体験等)

イ 関連する見本市の役割

①企業間の情報交換によるイノベーション促進支援

(6)「ブランド創造都市」をテーマにした映像の企画および活用方法の提案

見本市のコンセプトや板橋区産業振興構想 2035<sup>注1</sup>に示される将来のビジョンを視覚的に伝えることで、イノベーション創出に関心のあるターゲット層の効果的な集客を実現すると同時に、区内企業に対しては、イノベーション創出への参画意欲を高めることを目的とした映像の企画および活用方法の提案を受けたい。なお、板橋産業ブランド戦略会議<sup>注2</sup>と連携した内容とする。

ア 例示

- ・板橋区版イノベーション・エコシステムがリーディング企業、中小企業、スタートアップ企業、研究者、区民、教育機関、支援機関など板橋区の産業を取り巻く様々な立場の人々から成り立っている様を示す。

- ・板橋区がハブとなり、板橋区の力が結集している様を示す。

- ・先端の映像技術を用いて未来の板橋区の産業をビジュアルで伝える。

イ 関連する見本市の役割

②来場者誘致活動による商取引の拡大支援

③企業ブランド価値向上支援

(7)パブリックデー向けステージイベントの企画提案

多くの人に見本市を体験してもらう機会を創出するため、小学校高学年～中学生に人気の著名人やキャラクター等によるステージイベントの企画提案を受けたい。

ア 例示

科学ショー、体験型パフォーマンス、参加型ゲーム

イ 関連する見本市の役割

④区内の産業を広く紹介する

(8)事前予約制体験型ワークショップの企画提案

多くの人に見本市を体験してもらう機会を創出するため、小学校高学年～中学生の来場促進に繋がる地域産業への理解、関心や将来の地域産業を担う人材育成にも寄与する事前予約制の体験型ワークショップの企画提案を受けたい。

ア 例示

- ・生成 AI を活用した「オリジナルゲーム制作教室」
- ・区内食品メーカーと連携した「お菓子づくり体験教室」
- ・地域の印刷会社と協力した「オリジナルグッズデザイン&制作体験」

イ 関連する見本市の役割

④区内の産業を広く紹介する

⑤子どもたちに区内産業発展の歴史及びものづくりの技術や企業経営について学ぶ機会を創出する

(9)特別企画への区内外企業の招致と出展カテゴリー、出展区分を加味したレイアウトの提案

区が注力する分野(ドローン・ヘルステック等)に係る区内外企業数社に対してイノベーションゾーン(仮)への出展招致を行うとともに、ビジネスや社会に新たな価値を生み出すテック分野に係る区内外企業数社に対してテックゾーン(仮)への出展を招致する。

こうした招致企業の候補について提案を受けたい。また、イノベーションゾーン(仮)やテックゾーン(仮)等出展カテゴリーや出展区分を加味した会場内レイアウトについて提案を受けたい。

ア 例示

- ・「イノベーションゾーン(仮)」「テックゾーン(仮)」の招致対象企業リスト案(分野・技術レベル等)
- ・各ゾーンのコンセプト・ブース配置案(回遊性・視認性を考慮)。
- ・区外企業向けの誘致プロモーション案(誘致ツール、特典、サポート体制)。

(10)運営・連絡体制等

- ・当業務を遂行するためのスケジュール及び人員配置。
- ・出展者からの相談に対応するためのサポート体制
- ・区内事業者の活用(景品、資材の調達、印刷物等)

注1 板橋区産業振興構想 2035について

板橋区産業振興構想 2035(素案)

[https://www.city.itabashi.tokyo.jp/res/projects/default\\_project/page/001/044/994/soan\\_2035.pdf](https://www.city.itabashi.tokyo.jp/res/projects/default_project/page/001/044/994/soan_2035.pdf)

注2 板橋産業ブランド戦略会議について

区を代表するリーディング企業や研究機関等が一同に会し、産業都市としてのブランドを確立する手法について検討する会議体。

2025年5月27日「区内産業の未来を創造する「板橋産業ブランド戦略会議」を開催」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000176.000129038.html>