

板桥文化艺术与多元文化共生愿景 2030

【概要版】

板桥文化艺术与多元文化共生愿景 2030

制定的目的

- 这是在以令和 8 年（2026 年）度为起点的新愿景中，关于明确文化艺术振兴方向以及促进多元文化共生的施策指导方针。
- 新愿景具体体现了新制定的板桥区基本构想及基本规划所追求的文化艺术与多元文化共生的“应有状态”，并且明示了实现这一目标的相关政策与措施。

基本理念

培育新文化与多样性的城市 创造城市板桥

基本理念的思维方式

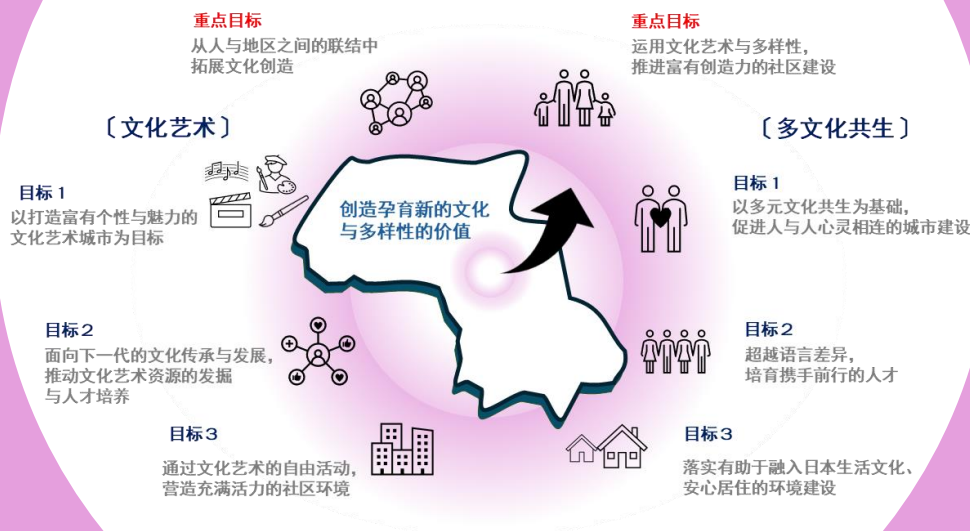
- 通过人与地域之间的纽带，激发每个人的创造力，并通过与拥有多元文化背景的人们的和谐共处，创造出新的价值。
- 通过加入联合国教科文组织创意城市网络，增强文化魅力和国际传播力，培育区民的自豪感与地区活力。

重点目标 1

从人与地区之间的联结中 拓展文化创造



板桥艺术广场



重点目标 2

运用文化艺术与多样性， 推进富有创造力的社区建设



板桥站西口站前广场「缘之森 ENNOMORI」(展示图)

➤ 面向 2030 年的目标愿景

通过「连结」孕育新文化的城市

➤ 主要对象

- 小学生、中学生、高中生、青年群体、育儿世代
- 已从事文化艺术活动者

➤ 各项举措的方向

- 创造与文化艺术全新的邂逅与体验的机会
- 从“观看者”向“表达者”的转变
- 通过人与人之间的联系，支持实现“想做的事”
- 通过文化活动创造有归属感的场所，培育文化和人材



(基于基本理念，拓展新的领域)

➤ 面向 2030 年的目标愿景

使整个城市成为表达的平台，成为一个让多元文化和各种各样的人材都能够得到培育的城市

➤ 主要对象

- 寻求发表平台的文化活动者
- 以及探索新表达方式的艺术家

➤ 各项举措的方向

- 将活动场所从文化设施扩展到街区与广场
- 把街区与广场等作为表演的空间加以充分利用
- 打造能够挑战新事物的环境
- 通过各种邂逅和发现，为产生新的创建提供场所

文化艺术发展和多元文化共生的目标

为了实现基本理念，我们将制定实现 2030 年愿景所需的各项具体目标

1 文化艺术方面的具体目标和 2030 年愿景

目标 1

以打造富有个性与魅力的
文化艺术城市为目标

2030 年的新姿态

让“绘本之城·板桥”这一品牌更加深入人心，人们在街头巷尾、广场等各处都有更多机会接触到以绘本为代表的多元文化艺术，打造出一个能够在日常生活中切身感受到文化丰富性的环境。



绘本之城活动广场

目标 2

面向下一代的文化遗产与发展，
推动文化艺术资源的发掘与人才培养

2030 年的新姿态

保存和活用文化遗产，培养艺术的传承者。通过充实多样化的文化体验机会，并与学校教育紧密结合，推动传统文化的理解，面向下一代持续发展文化事业。



赤塚城・战国绘卷武者游行
(再现战国时代风貌的武士队列行走的情景)

目标 3

通过文化艺术的自由活动，
营造充满活力的社区环境

2030 年的新姿态

文化活动的场所是社区交流的据点，无论有无障碍、无论年龄或国籍，人人都能轻易地体验文化艺术，并自由地表达、参与到活动中来，使这里成为一个总是充满活力的空间。



板桥艺术家作品总汇

2 多元文化共生的具体目标和 2030 年的愿景

目标 1

以多元文化共生为基础，
促进人与人心灵相连的城市建设

2030 年的新姿态

跨越国籍、年龄、文化背景及性别认同的差异，推动人们相互尊重、彼此扶持的多元共生社会建设。



多元文化交流项目：烧烤国际交流活动

目标 2

超越语言差异，培育携手前行的人才

2030 年的新姿态

通过外国人与日本人的不断共同努力，降低语言障碍。在彼此尊重、携手共进的过程中，一起推动多元文化共生社会的实现。



语言辅导员进行学习辅导的场面

目标 3

落实有助于融入日本生活文化、
安心居住的环境建设

2030 年的新姿态

成为一个多元文化共生的城市，让外籍居民也能融入到日本的生活文化之中，并带有作为社区一员的责任感和自豪感，愉快生活。通过这里的生活，产生一种超越年龄世代的地域情感及定居者意识。



与伯灵顿市缔结友好城市关系 35 周年纪念
—人们参加区民祭典活动的情景



体育・文化领域的九项愿景象征

在《板桥区基本规划》中，为实现区所设定的未来愿景——“开创未来、绿与文化辉映之城市—板桥”，板桥区设定了“九项目标形象”，并分别从各个视角予以象征性的呈现。

板桥文化艺术・多元文化共生愿景 2030（概要版）

编辑：板桥区区民文化部 文化・国际交流课

〒173-8501 板桥区板桥二丁目 66 番 1 号

TEL 03-3579-2018 FAX 03-3579-2046

Kb-bk-kanri@city.itabashi.tokyo.jp

令和 8 年（2026 年）3 月発行

刊行物番号 R07-108