

様式5

(仮称)「板橋農業」魅力発信リーフレット及び動画の企画製作業務委託提案質問書(回答)

令和8年7月17日

※質問が重複しているものについては、まとめて回答しております。

No	資料名称	頁	項目名	質問	回答
1	仕様書	1	5 委託内容 (1)「板橋農業」魅力発信リーフレット(版下データ)の企画・編集・制作	「リーフレットの形式は、区と協議の上決定する」とありますが、想定している版型、ページ数の基準はございますか。	リーフレットの形式(サイズ、折り加工、ページ数等)について、区としての指定はありません。仕様書に示す目的及び掲載内容を踏まえ、効果的な情報発信となる構成をご提案ください。
2	仕様書	1	5 委託内容 (1)「板橋農業」魅力発信リーフレット(版下データ)	二つ折りや三つ折り、サイズやページ数のご指定はございますでしょうか。	No.1の回答をご参照ください。
3	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画の企画・編集・制作	「概ね5分以内の動画」および「30秒～45秒程度のショート動画」とありますが、それぞれの想定制作本数(例:5分動画1本、ショート動画3本など)の基準はありますか。	動画の制作本数について区としての指定はありません。仕様書に示す目的を効果的に達成できる構成・本数についてご提案ください。
4	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画 ①	貴区の公式SNSは、X(旧Twitter)・Instagram・Facebook・LINEでよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。現時点では、区公式X、Instagram、Facebook、LINE等での活用を想定しています。
5	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画 ①	制作本数は決まっているのでしょうか。	No.3の回答をご参照ください。
6	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画 ①	動画配信が想定される場と、視聴者の想定はありますか。	区公式SNSや公式Youtube等での配信、庁舎デジタルサイネージやイベント等での活用を想定しており、幅広い視聴者を想定しています。
7	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画 ①	ナレーションはテロップのみでも可能でしょうか。	ナレーションの手法について指定はございません。
8	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」魅力発信動画 ①	5分以内の動画とは、ショート動画の時間を合わせて5分以内ということですか。ショート動画を数本作って5分程度に収めてもよいでしょうか。	動画の製作にあたっては、おおむね5分以内の動画とは別に、30秒～45秒程度のショート動画を製作してください。ショート動画を複数製作することは差し支えありませんが、ショート動画は5分以内の動画への導入を促す役割を想定しておりますので、別途5分以内の動画は製作いただくことになります。

No	資料名称	頁	項目名	質問	回答
9	仕様書	2	5 委託内容 (2)「板橋農業」 魅力発信 動画の企画・ 編集・制作 (3)⑤ 撮影業 務	動画制作において、ナレーターや、映像への出演者（ナビゲーター等）を起用する場合、そのキャスティング費用や出演料、著作権使用料等は本委託料に含める必要がありますか。	ナレーター、出演者等を起用する場合のキャスティング費用、出演料、著作権使用料その他必要な経費は、契約上限額の範囲内で見積額に含めてご提案ください。
10	仕様書	2	5 委託内容 (3)① 企画 コーディネー ト業務	「成果物を効果的に周知するための手法を検討」とありますが、仮にSNS広告の出稿やWebプロモーション等の具体的な周知手法を提案する場合、その広告出稿費用（媒体費実費）も本委託料（契約上限額）に含める必要がありますか。	SNS広告出稿費やWebプロモーション費等、提案内容の実施に必要な経費については、契約上限額の範囲内で見積額に含めてご提案ください。
11	仕様書	2, 3	5 委託内容 (3)③ 取材業 務に関するこ と、⑤ 撮影業 務、5 リーフ レット及び動 画に盛り込む 内容(3) 農家 へのインタ ビュー	取材・撮影について、現時点で想定している「インタビュー対象の農家数」や「撮影するイベントの回数・日数」などの目安があればご教示ください。	現時点でインタビュー対象農家数及び撮影するイベント回数等の想定はありません。板橋農業の魅力効果を効果的に発信できる内容となるよう、取材先や撮影対象を含めてご提案ください。
12	仕様書	3	5 リーフレット 及び動画に 盛り込む内容 (3) 農家への インタビュー	取材対象となる農家の候補選定は、区と受託者のどちらが主体となって行う想定でしょうか。	取材対象農家については、提案内容を踏まえ、契約締結後に区と受託者で協議のうえ選定する予定です。
13	仕様書	3	5 リーフレット 及び動画に 盛り込む内容 (3) 農家への インタビュー	農家への取材依頼及び日程調整は、区と受託者のどちらが主体となって行う想定でしょうか。	取材対象農家の決定後、取材依頼や日程調整については、区も必要な支援を行う予定です。詳細な役割分担は契約締結後に協議のうえ決定します。
14	仕様書	3	6 成果物 (1) 納品物	リーフレットについて、A4サイズの二つ折り、もしくは三つ折り程度のボリュームを想定されているという理解でよろしいでしょうか。	No.1の回答をご参照ください。
15	仕様書	3	6 成果物 (1) 納品物	リーフレットについて「製本イメージ」と記載されていますが、冊子形式を想定されているということでしょうか。	No.1の回答をご参照ください。冊子形式を含め、形式の指定はありません。
16	募集要項	2	8 参加申込手 続・プレゼン テーション (1) 1次審査 ① 提出書類	提案書について「会社名記載のあるもの及び会社名記載のあるもの」とありますが、記載のあるもの及びないものをそれぞれお送りすればよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。提案書は、会社名等の事業者名が記載されたものと、事業者名が判別できないものの両方をご提出ください。令和8年7月16日付で区ホームページに修正した募集要項を掲載しました。
17	募集要項	2	8 (1) ④ イ	提案書のページ数について、上限の指定はありますでしょうか。	提案書のページ数に上限は設けておりません。ただし、審査しやすいよう簡潔かつ分かりやすく作成してください。

No	資料名称	頁	項目名	質問	回答
18	募集要項	4	14(2)	本業務において出演者（タレント等）を起用する場合、当該出演者本人の肖像権・パブリシティ権についても区への帰属対象に含まれるものでしょうか。また、出演契約上、出演者側の肖像使用に利用媒体・利用期間等の制限を設けることは可能でしょうか。	本業務に関する著作権等の一切の権利は区に帰属します。出演者を起用する場合は、本業務及び区による成果物の活用に支障が生じないよう、必要な肖像権等の使用許諾を受託者において取得してください。なお、具体的な契約条件については、提案内容を踏まえ協議のうえ決定します。
19	業務受託実績一覧表		区分	「プルダウンから選択」とありますが、プルダウンボタンを押しても選択肢が表示されません。区分けをご教示いただけますでしょうか。	ご指摘を踏まえ、様式を修正し、令和8年7月10日付で区ホームページに掲載しました。
20			仕様・形状	本業務は版下データ納品までで、印刷・製本の実施は委託範囲外という理解でよいでしょうか。印刷を含む場合は想定部数と用紙・加工の希望をご教示ください。	ご認識のとおりです。印刷・製本は本業務の委託範囲に含まれておりません。
21			仕様・形状	版下データの制作アプリケーション・入稿形式（Illustrator / InDesign等）に指定はありますか	制作アプリケーションの指定はありません。なお、仕様書に記載のとおり、製本イメージのPDFデータ及び写真・イラスト等のJPEGデータを納品してください。
22			内容・素材の提供	リーフレットに使用する写真は新規撮影が前提でしょうか。区支給の写真素材があれば併用可能かご教示ください。	基本的には新規撮影を想定していますが、契約締結前に区が実施した事業等については、一部提供可能な素材があります。詳細は契約締結後に調整します。
23			デザインの前提・ルール	多言語対応・ふりがな・カラーユニバーサルデザイン等、区の広報物として満たすべき要件はありますか。	多言語対応やふりがなの付与について現時点で必須要件はありません。ただし、区民にとって分かりやすく見やすい表現とし、ユニバーサルデザインの視点に配慮した提案を期待します。